

# 北区観光振興プラン 概要版

平成 27 年度～平成 32 年度

平成 27 年（2015 年）3 月



# 1. 北区観光振興プランの基本的な考え方

## 北区観光振興プラン策定の背景と目的

### ・21世紀は観光の時代

交通手段の発達、情報通信技術の発展を背景として、「大交流時代」が到来していると言われています。こうした時代にあって、世界規模で旅行者が増えており、「観光」は今世紀最大の成長産業であると考えられています。

### ・新たな観光スタイルとしての「都市型観光」

社会の成熟化、価値観の多様化に伴い、従来型の観光に加えて、都市内の風情ある商店街や路地、祭りなど市民の生活・暮らしに触れる、都市内で飲食や買い物を楽しむといった「都市型観光」が人気を博しています。

### ・地域づくりの一環としての観光振興

近年は「観光」を切り口として「愛着を持って暮らし続けられるまちをつくる」「誇りあるわがまちを外部の人に楽しんでもらう」といった“地域づくり”につなげていく「観光地域づくり」の考え方が全国的に広がっています。



現在、我が国では「観光立国」の実現に取り組んでおり、観光振興は重要な国家戦略の一つとなっています。

また、東京都や都内自治体では、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催を見据えた取組みが今まさに開始されています。

こうした動きに適切に対応しつつ、北区の観光がめざすべき方向性を明確にし、それを確実に実行していくための方策を位置づけることを目的として、北区観光振興プランを策定します。

## 北区における観光振興とは～何のための観光振興か～

北区内には、誰もが知っているような著名な観光資源が多く存在するわけではなく、区民の日常的な生活・暮らしの場、仕事・産業の場としての側面が強い地域です。

北区においては、観光を切り口として、地域の特性を活かした魅力づくりを行い、さまざまな世代が生きがいを持って長く住み続けられるまち、訪れて楽しいまちをつくっていくことが求められています。



北区における「観光振興」のイメージ

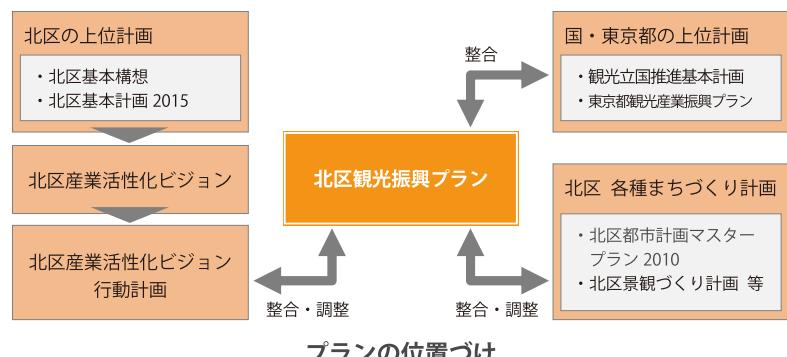
## 本プランの位置づけと計画期間

### ◆位置づけ

本プランは「北区基本構想」(H11.6) や「北区基本計画2015」(H27.3) を上位計画とし、北区の産業全般の振興の方針等を示す「北区産業活性化ビジョン」(H21.3) の観光分野の個別計画です。

### ◆計画期間

2020年オリンピック・パラリンピック東京大会を見据え、平成27年度～平成29年度を前期計画期間、平成30年度～平成32年度を後期計画期間とします。



プランの位置づけ

## 本プランの性格

本プランは、具体的な事業の行動計画を示すアクションプランとは異なり、北区観光がめざすべき方向性や戦略などを示した観光分野の総合計画としての性格を持ちます。

また、観光事業は観光に関わるさまざまな主体との連携が必要なことから、区民や事業者などが必要に応じて一緒に取り組む計画として策定しました。

## 北区観光振興プランの全体構成

### 北区観光の特徴と進め方

[2章]

#### 【北区観光の特徴】

- 地域に根ざした豊かな歴史・文化・自然資源
- 近代産業の発祥から現在につながる産業集積
- 交通利便性の高さ
- 区民の郷土愛の高さ

#### 【北区観光への期待と北区観光振興の進め方・目標】

- (1) 北区観光に期待されること
  - 賑わい創出・地域経済への波及効果
  - 区民の郷土愛の創出と新たな生きがいづくり  
・社会への貢献機会の創出
  - 2020年のオリンピック・パラリンピック東京大会に向けた効果享受
- (2) 北区観光振興の進め方・目標

#### 【北区における観光とは】

- 生活を豊かにする“観光”
- 北区の暮らしをみせる“観光”
- 産業振興につなげる“観光”
- 仲間づくりにつなげる“観光”

- 【STEP①】 愛着と誇り・こだわりの持てる舞台づくり、ふるさと意識づくり  
～観光振興を通じて、北区に対する愛着や誇りをさらに高めよう！～
- 【STEP②】 地域の観光的魅力の向上と観光交流の促進  
～地域の魅力を磨き、観光振興に活かそう！～
- 【STEP③】 定住人口増加をめざした総合的な地域活力の向上  
～北区の地域活力を高め、住む人を増やそう！～

### 北区観光の基本的方向性

[3章]

#### 【北区観光を推進するうえでの3つの基本的方向性】

- ①掛け算の観光・組み合わせる観光    ②さまざまな連携による観光    ③行動に着目する観光

#### 【誘客マーケットの特性を考慮した観光振興】

### 北区観光の基本戦略と施策の体系

[4章]

#### 【基本戦略1】 [発信力のある観光] 北区観光有名にする

- 1-1 効果的なプロモーションを推進する
- 1-2 北区観光の情報発信力を強化する

#### 【基本戦略2】 [メリハリのある観光]

##### 北区観光の顔をつくる

- 2-1 北区観光のイメージをつくり、ブランド力を上げる
- 2-2 北区観光の拠点をつくる

#### 【基本戦略3】 [誘客力のある観光]

##### 北区観光の魅力を高める

- 3-1 「北区」ならではの資源を发掘する
- 3-2 多様なテーマで地域の魅力を編集する

#### 【基本戦略4】 [ネットワーク型の観光]

##### 『つなぐ』観光を展開する

- 4-1 区内の資源をつなぐ
- 4-2 ゆかりのある地域と北区をつなぐ
- 4-3 産業と観光をつなぐ

#### 【基本戦略5】 [みんなで育て支える観光] 北区の観光力を高める

- 5-1 ユニバーサルな観光を推進する
- 5-2 おもてなしの心を展開する
- 5-3 北区観光の推進機能・体制を整える

### 北区観光を先導するプロジェクト

[5章]

#### 【プロジェクト1】 薏らしつくツアープロジェクト～暮らしを旅するまち北区～

#### 【プロジェクト2】 鉄分増量プロジェクト～誰もが楽しみを見つけられる鉄道のまち～

#### 【プロジェクト3】 駅から観光プロジェクト～鉄道駅を核とした観光の推進～

#### 【プロジェクト4】 オリンピック・パラリンピックに向けた国際観光化プロジェクト～千客万来事業～

#### 【プロジェクト5】 北区観光サポート体制づくりプロジェクト～北区観光の推進組織づくり～

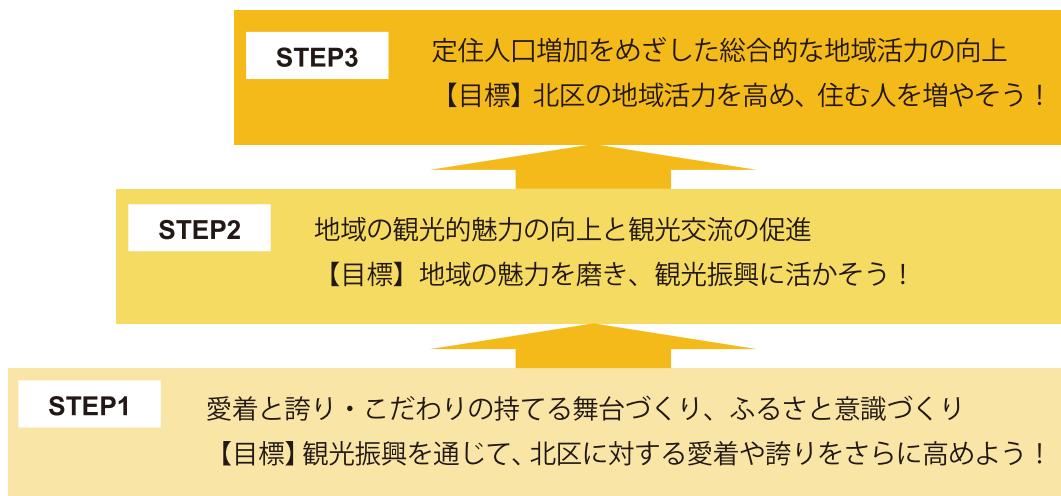
## 2. 北区観光の特徴と進め方

北区における観光振興は、以下の4点に留意して推進していくことが重要です。

- ①生活を豊かにする“観光”～区民による観光から広げる～
- ②北区の暮らしをみせる“観光”～見せる・魅せる・觀せる～
- ③産業振興につなげる“観光”～観光によって地域産業を育てる・広げる・支える～
- ④仲間づくりにつなげる“観光”～観光を通したファンとサポートづくり/子どもの頃からの地域学習としての観光～

### 北区観光の進め方・目標

区民が地域の魅力を理解できるような取組みを進め(STEP1)、その上で、各々の魅力を向上させて交流促進を図り(STEP2)、最終的に総合的な地域活力(商業、工業、文化芸術など)の向上につなげていく(STEP3)ことが有効です。



## 3. 北区観光の基本的方向性

### ・基本的方向性①：掛け算の観光・組み合わせる観光

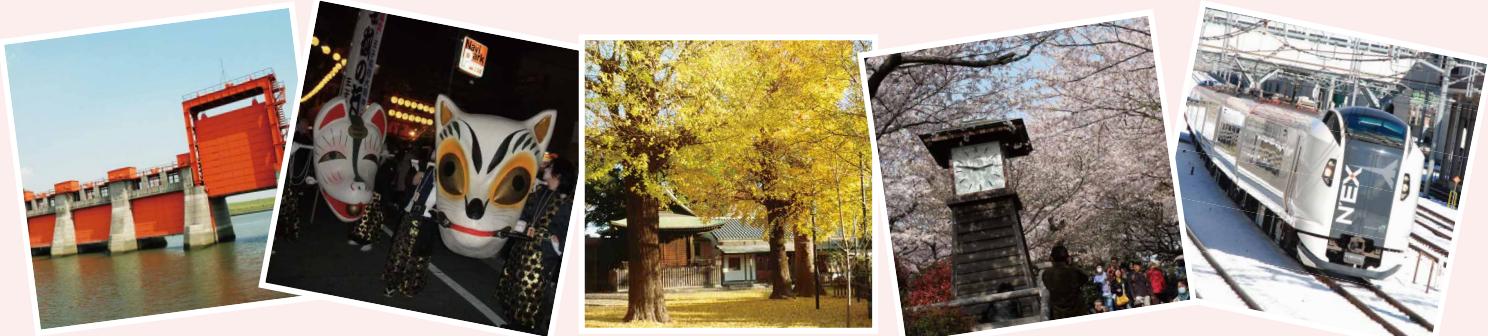
複数の資源を特定のテーマの下に掛け合わせ、組み合わせる、あるいは一つの物語として再編集することで、新たな価値づけを行い、魅力のある観光資源として売り出します。

### ・基本的方向性②：さまざまな連携による観光

多様な主体が多面的に北区観光に関わっていけるよう、人をつなぎ、連携を図る「人の連携」を進めていきます。また、交通ネットワークの整備や環境ネットワーク整備など、「空間的な連携」についての取組みも進めていきます。

### ・基本的方向性③：行動に着目する観光

来訪者(ゲスト)と受け入れ地域(ホスト)の観光行動に着目した観光の取組みを進めています。



## 4. 北区観光の基本戦略と施策の体系

3つの基本的方向性に応じた、5つの基本戦略を定め、観光施策・事業に計画的に取り組みます。

### 基本戦略1 [発信力のある観光] 北区観光を有名にする

北区における観光の取組みはまだ開始したばかりであり、北区における観光のイメージは、区外の人のみならず、区内にも弱い状況です。北区の観光振興を進めるうえでは、まず、区民を対象として、北区を知ってもらうこと、北区観光をPRしていくことから始め、徐々に区外へのPRを行っていくことが効果的です。

#### 戦略1-1：効果的なプロモーションを推進する

施策①区民向けのプロモーション／施策②他地域へのプロモーション／施策③多様な媒体を活用したプロモーション

#### 戦略1-2：北区観光の情報発信力を強化する

施策①一元的な情報発信／施策②情報発信拠点の充実

### 基本戦略2 [メリハリのある観光] 北区観光の顔をつくる

現在は、北区観光の目玉となるようなテーマや観光を目的とした人がまず訪れる場所（観光拠点）が十分に整っていない状況です。北区の観光振興を進めるうえでは、北区観光の明確なイメージを打ち出すこと、観光の拠点となる場所をつくることなどを通じて、北区観光の顔をつくることが重要です。

#### 戦略2-1：北区観光のイメージをつくり、ブランド力を上げる

施策①北区観光の核となるテーマの創出とこれに基づく観光の推進／施策②オリンピック・パラリンピックを見据えたスポーツ観光の推進

#### 戦略2-2：北区観光の拠点をつくる

施策 駅周辺における観光拠点機能の充実

### 基本戦略3 [誘客力のある観光] 北区観光の魅力を高める

北区には、暮らしに結びついた多様な資源、魅力が存在しますが、現在はまだ、その魅力が観光資源として十分に認知されていない状況です。北区の魅力をより多くの人に知ってもらうためには、既に知られている観光資源に加え、新たな資源を発掘し、それを一般の人にも楽しんでもらえるように編集して、魅力的なプログラムとして促進していくことが有効です。

#### 戦略3-1：「北区」ならではの資源を発掘する

施策 地域に眠っている資源の発掘

#### 戦略3-2：多様なテーマで地域の魅力を編集する

施策①五感と季節の変化を楽しむプログラムづくり／施策②水辺を楽しむプログラムづくり／施策③暮らししぶりを楽しむプログ

ラムづくり／施策④産業遺産を楽しむプログラムづくり／施策⑤継続的な観光マーケティングによる新しいプログラムづくり

### 基本戦略4 [ネットワーク型の観光] 『つなぐ』観光を展開する

北区観光をより広い範囲で進めていくためには、来訪者に複数の資源をめぐってもらい、区内を広く回遊してもらうことが有効です。より多くの来訪者に訪れてもらうためには、近隣区など他地域と連携した取組みが効果的です。北区観光としての魅力をより高めていくためには、北区の商業やものづくり、食などの分野との連携が必要です。

#### 戦略4-1：区内の資源をつなぐ

施策①鉄道駅を核とした観光の推進／施策②公共交通を活用した観光の推進

#### 戦略4-2：ゆかりのある地域と北区をつなぐ

施策①近隣区の観光資源と連携した広域観光ルートの開発／施策②ゆかりのある地域との連携

#### 戦略4-3：産業と観光をつなぐ

施策①商業による北区観光の魅力向上／施策②ものづくりによる北区観光の魅力向上／施策③食による北区観光の魅力向上

### 基本戦略5 [みんなで支え育てる観光] 北区の観光力を高める

誰もが安心して観光を楽しめるような環境づくりや、地域一体となった受け入れ基盤、態勢を整えていくことが重要です。

#### 戦略5-1：ユニバーサルな観光を推進する

施策①国際観光の推進／施策②誰でも楽しめる観光の推進

#### 戦略5-2：おもてなしの心を展開する

施策①北区観光ボランティアガイドの充実／施策②地域ぐるみのおもてなしの展開

#### 戦略5-3：北区観光の推進機能・体制を整える

施策①北区観光推進のプラットフォームの設置／施策②北区ファンの獲得／施策③観光推進センターの導入

## 5. 北区観光を先導するプロジェクト

「明示性・共感性（分かりやすさ）」「実現性・実効性（取り組みやすさ）」「波及度（様々な波及効果）」の3つの視点から、5つのリーディングプロジェクトを定め、北区観光を着実に推進・展開していきます。

### プロジェクト1 暮らしちゃツアープロジェクト～暮らしまを旅するまち北区～

北区には、地域に根付いた商店街や食、四季を感じられる豊かな自然、水辺、そして、先史～大正、昭和に至るまでの歴史など、暮らしに密着した資源、魅力が多く存在します。それらの資源については、観光資源としての認知度はまだ低いため、様々な視点でこれらの魅力を再編集し、多くの人が楽しめるツアーの開発を進めています。

#### ◆プロジェクト取組みイメージ

区民参加を目的としたイベントやツアーの実施／既存のイベント、地域資源の編集／商店街と連携した取組みの実施／マニアックな暮らしの観光資源化 等



### プロジェクト2 鐵分増量プロジェクト～誰もが楽しみを見つけられる鉄道のまち～

北区は、多くの鉄道路線が集まり、都内でも有数の鉄道観光スポットとなっています。鉄道観光は、全国からの熱烈なファンの来訪を期待できる、誘致圏の広いものです。平成26年度から実施している「鉄道のまち北区プロジェクト」をリーディングプロジェクトに位置付けて、これまで注目して来なかった子どもや女性にも焦点をあて、誰もが楽しめる鉄道のまちとしてさらにPRしていきます。

#### ◆プロジェクト取組みイメージ

多様なファンに向けたイベントの企画・開催／関連グッズ等の開発・販売／鉄道事業者との連携 等



### プロジェクト3 駅から観光プロジェクト～鉄道駅を核とした観光の推進～

北区の交通の利便性の良さを活かし、来訪者の玄関口となる鉄道駅を核とした観光を推進していきます。鉄道駅における観光情報の発信や鉄道駅を終着地点とした観光ルートの開発、マップの作成、鉄道事業者と連携したまちあるきツアーの開催など、沿線駅利用者に広く呼びかける取組みを進めています。



#### ◆プロジェクト取組みイメージ

駅からの観光ルートの開発／駅周辺の観光拠点の整備／鉄道事業者との連携 等

### プロジェクト4 オリンピック・パラリンピックに向けた国際観光化プロジェクト～千客万来事業～

2020年オリンピック・パラリンピック東京大会を契機に、外国人観光客を含む、ますます多くの観光客が北区を訪れることが期待されます。観光における快適な環境整備や情報発信、充実した観光プログラムの提供など、多くの観光客に北区を楽しんでもらえる国際観光化の取組みを推進していきます。

#### ◆プロジェクト取組みイメージ

外国人観光客を含む多くの観光客に対応した環境整備／スポーツ振興の推進／ハードのバリアフリー、心のバリアフリーの充実 等



### プロジェクト5 北区観光サポート体制づくりプロジェクト～北区観光の推進組織づくり～

今後、本格的に北区観光を進めていくにあたり、区民、事業者、行政などが連携して継続的に取り組んでいく必要があります。そのために、官民横断的な役割を果たす中核的推進組織（（仮称）北区観光協会）の設立や老若男女を巻き込んだサポーター制度など、多くの人で支える北区観光のサポート体制づくりを進めています。

#### ◆プロジェクト取組みイメージ

観光推進組織準備会の設立 等

## 6. 北区観光の推進・展開に向けて

### 区民や区内事業者等と連携した観光振興の展開

さまざまな主体が相互に連携・協力しながら、北区観光の振興に向けた取組みを推進するためには、多様な主体をつなぐとともに、北区観光の窓口としても機能する中核的推進組織が必要です。

このため北区では今後、北区観光の推進を担う中核的推進組織（（仮称）北区観光協会）の設立を検討します。

#### ◆北区観光の中核的推進組織（（仮称）北区観光協会）の役割・活動イメージ

- 観光情報の収集・発信
- 観光プログラムの企画・開発・実施
- さまざまな連携・協力のコーディネート
- 観光に関わる各種支援、人材育成等

### 北区観光を先導するプロジェクトの推進による北区観光力の着実な向上

北区観光の推進にあたっては、5つのプロジェクトを着実に推進することで、基本戦略・戦略・施策の実現を図り、北区の観光力の向上に結び付けていくことを基本とします。

#### 「北区観光を先導するプロジェクト」の推進

- プロジェクト1：暮らしあながたツアープロジェクト
- プロジェクト2：鐵分増量プロジェクト
- プロジェクト3：駅から観光プロジェクト
- プロジェクト4：オリンピック・パラリンピックに向けた観光国際化プロジェクト
- プロジェクト5：北区観光サポート体制づくりプロジェクト



#### 「北区観光の基本戦略と施策」の実現

- 基本戦略1 【発信力のある観光】 北区観光を有名にする
- 基本戦略2 【メリハリのある観光】 北区観光の顔をつくる
- 基本戦略3 【誘客力のある観光】 北区観光の魅力を高める
- 基本戦略4 【ネットワーク型の観光】 『つなぐ』観光を展開する
- 基本戦略5 【みんなで育て支える観光】 北区の観光力を高める



#### 北区観光力の向上



### 観光に関連するさまざまな分野との連携強化

北区観光の推進にあたっては、商業、工業、文化芸術、都市基盤、景観形成、交通といった関連するさまざまな分野との連携を図り、効果的・効率的に事業を推進していきます。

## 基本戦略と

## 施策の体系

基本戦略			実施例	北区観光を先導するプロジェクト																						
STEP 1 方向性① 掛け算の観光・組み合わせる観光 <small>愛着と誇り・こだわりの持てる 舞台づくり、ふるさと意識づくり</small>	基本戦略	戦略	施策	STEP 2 方向性② さまざまな連携による観光 <small>地域の観光的魅力の向上と 観光交流の促進</small>	STEP 3 方向性③ 行動に着目する観光 <small>定住人口増加をめざした 総合的な地域活力の向上</small>	STEP 4 方向性④ 駅から観光サポート体制づくりプロジェクト～北区観光の推進組織づくり～	STEP 5 方向性⑤ オリンピック・パラリンピックに向けた国際観光化プロジェクト～千客万来事業～																			
<b>基本戦略 1 【発信力のある観光】</b> 北区観光有名にする	<b>戦略 1-1：効果的なプロモーションを推進する</b>	区民向けのプロモーション 他地域へのプロモーション 多様な媒体を活用したプロモーション	ミニシンポジウムの開催、モニターツアーの開催、区内各地の施設でのPR ゆかりのある地域、鉄道沿線、周辺地域へのプロモーション マスコミ等を通じた魅力発信、ケーブルテレビ等の活用、SNSの活用、ドラマや映画等の撮影場所誘致等	<b>基本戦略 2 【メリハリのある観光】</b> 北区観光の顔をつくる	<b>戦略 1-2：北区観光の情報発信力を強化する</b>	一元的な情報発信 情報発信拠点の充実	観光ポータルサイトの創設、観光マップの作成・配布 観光案内所の設置、既存のまちなか案内処の充実	<b>基本戦略 3 【誘客力のある観光】</b> 北区観光の魅力を高める	<b>戦略 2-1：北区観光のイメージをつくり、ブランド力を上げる</b>	北区観光の核となるテーマの創出とこれに基づく観光の推進	鉄道、商店街・食、産業遺産、水辺・地形、歴史・文化芸術をテーマとした観光の推進	<b>戦略 2-2：北区観光の拠点をつくる</b>	駅周辺における観光拠点機能の充実	スポーツの街としての認知度向上、スポーツ・ツーリズムの拡充、NTCを核としたブランド力向上 来訪者にとっての駅前利用環境の向上（案内サイン、トイレ、休憩施設など）、観光案内所の設置、王子駅・十条駅周辺のまちづくり												
<b>基本戦略 3 【誘客力のある観光】</b> 北区観光の魅力を高める	<b>戦略 3-1：「北区」ならではの資源を発掘する</b>	地域に眠っている資源の発掘	観光写真コンテストの実施、お宝発掘ツアーの実施	<b>基本戦略 4 【ネットワーク型の観光】</b> 『つなぐ』観光を展開する	<b>戦略 3-2：多様なテーマで地域の魅力を編集する</b>	五感と季節の変化を楽しむプログラムづくり 水辺を楽しむプログラムづくり 暮らしぶりを楽しむプログラムづくり 産業遺産を楽しむプログラムづくり 継続的な観光マーケティングによる新しいプログラムづくり	五感で感じるモデルコースづくり、季節を楽しむツアーの実施、花火会の実施 水辺のコースづくり、マップの作成、水辺のイベントカレンダーの作成 マニアックな北区をめぐるコースづくり、地域行事・祭りイベントカレンダーの作成 産業遺産スタンプラリーの実施、明治維新150周年ツアーの実施、明治大正の赤レンガ廻りの実施 観光市場調査の実施、他自治体観光動向調査の実施、観光客アンケート調査の実施	<b>基本戦略 5 【みんなで育て支える観光】</b> 北区の観光力を高める	<b>戦略 4-1：区内の資源をつなぐ</b>	鉄道駅を核とした観光の推進 公共交通を活用した観光の推進	駅を核とした観光ルートの開発、周辺の観光情報の提供、事業者と連携したイベントの実施 鉄道やバスなどの公共交通を活用した観光ルートの設定	<b>戦略 4-2：ゆかりのある地域と北区をつなぐ</b>	近隣区の観光資源と連携した広域観光ルートの開発 ゆかりのある地域との連携	区域を越えたマップの作成、イベントの開催、都電4区で連携したイベントの実施 友好都市交流を行っている地域、渋沢栄一ゆかりの地、交通網を通じたゆかりのある地域との連携	<b>戦略 4-3：産業と観光をつなぐ</b>	商業による北区観光の魅力向上 ものづくりによる北区観光の魅力向上 食による北区観光の魅力向上	商店街マップの作成、まちあるき商店街ツアーの実施、商店街グルメツアーの実施 北区ものづくり工場見学ツアーの実施、伝統工芸の体験・PR まちなかパレの実施、飲食店マップの作成、B級グルメイベントの実施、おでんイベントの実施	<b>戦略 5-1：ユニークな観光を推進する</b>	国際観光の充実 誰でも楽しめる観光の推進	外国人に対応した環境整備（無線LAN、案内サイン）、プログラムづくり、コミュニケーションツールの充実 バリアフリー環境の充実、案内サインの充実、災害時に対応した安心・安全な空間づくり	<b>戦略 5-2：おもてなしの心を展開する</b>	観光ボランティアガイドの充実 地域ぐるみのおもてなしの展開	観光ボランティアガイドのスキルアップ、近隣自治体ボランティアガイドとの連携 区民意識の醸成、沿道環境の美化、整備	<b>戦略 5-3：北区観光の推進機能・体制を整える</b>	北区観光推進のプラットフォームの設置 北区ファンの獲得 観光推進サポーターの導入	中核的推進組織の設立 交流型プログラムの実施、観光ニーズ・満足度調査の実施 観光推進サポーター制度の設置

## 北区観光振興プラン 概要版

平成 27 年（2015 年）3 月

刊行物登録番号  
26-2-080

発行：東京都 北区

〒114-8503 東京都北区王子 1-11-1 北とぴあ 11 階

電話番号：03-5390-1234

編集：北区地域振興部観光振興担当



