

ビジョン2020

東京都北区
文化芸術
ビジョン
2020

概要版

る 文化の香り高いまち 北区

具体化への視点

区民主体の文化芸術活動への支援
質の高い文化芸術の提供と発信
多様性社会にふさわしい文化芸術の推進
文化芸術の枠組みを超えた連携の推進

ひろがる

文化の発信及び
機会の充実

つながる

多くの人
がともに文化に
関わる

Kita City, Tokyo
Vision of
Culture and the Arts
2020

令和2年
(2020年)
7月
Kita City, Tokyo
東京都北区

東京都北区 文化芸術 ビジョン 2020



概要版

「北区文化芸術

将来像

だれもがいきいきと活動でき

基本目標

すべての区民が文化芸術に触れ、いきがいを感じて活動する
歴史的な文化の継承とともに、新たな文化を創造する
区内外に北区らしい文化芸術を発信し、地域ブランド力を向上させる

具体化の方向

つくる

個性的な
文化の創造を
促進する

そだつ

すべての区民が
主役になれる
仕組みづくり

July 2020 (R2)



つくる

個性的な文化の創造を促進する

文化芸術の推進による
北区らしさの一層の発展を
目指します。

(1) 北区らしい個性的な 文化芸術の創造

- ① オリジナリティあふれる創造活動の推進
- ② 特色ある地域文化の掘り起こし

(2) 歴史的文化の 継承と活用

- ① 伝統文化の継承
- ② 文化遺産の保存・活用

(3) 文化芸術創造の ための環境づくり

- ① 区立施設の有効活用と機能向上
- ② 文化団体の活動支援



©K.Miura

そだつ

すべての区民が主役になれる仕組みづくり
区内における
文化芸術に関わる
様々な人材の活動を支援します。

(1) 子どもたちが文化芸術に 親しむ機会の拡充

- ① 子どもの鑑賞及び体験事業の実施
- ② 子どもたちの発表・学習機会の充実

(2) だれもが参加・鑑賞できる 機会の充実

- ① 幅広い世代の参加促進
- ② シニア世代のいきがいづくり
- ③ 障害のある人や外国人への配慮

(3) 文化芸術を支える 仕組みづくりと人材の育成

- ① 若手アーティスト等への育成支援
- ② 文化芸術活動を応援する仕組みづくり



City of Kita



ひろがる

文化の発信及び機会の充実

文化芸術に触れる機会を拡充するとともに、
北区らしい文化を区内外に届け、
北区の文化芸術をけん引する
人材の活用を進めていきます。

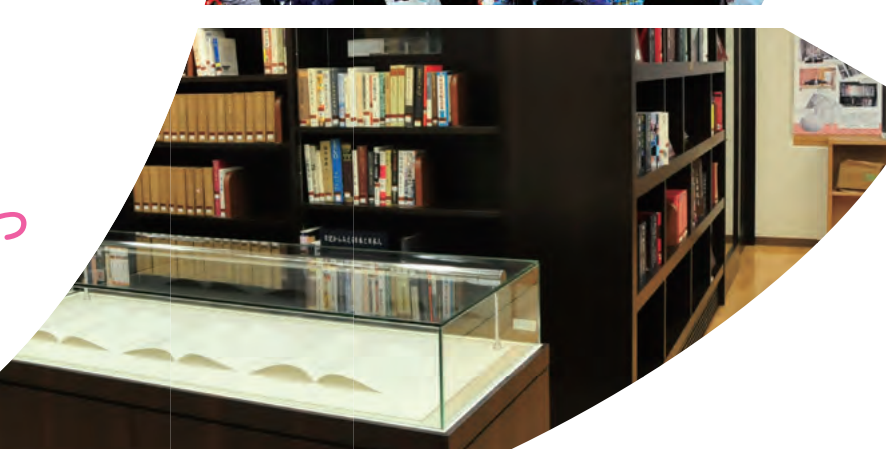
(1) 文化芸術に触れる きっかけづくり

(2) シティプロモーション の推進

- ① まちの景観及び観光資源の活用
- ② 広く区内外に魅力を伝える情報発信

(3) 高い専門性や資質を持つ 人材への支援

- ① 全国レベルで活躍する人材の活用
- ② コーディネートする人材の発掘



つながる

多くの人がともに文化に関わる

「つくる」「そだつ」「ひろがる」といった
各活動を実現していくためには、
文化芸術活動に関わる
区民、団体、企業、行政が、つながりあい、
互いに協力しあっていく必要があります。

(1) 地域の にぎわいづくり

- ① 人と人をつなぐ地域コミュニティの形成
- ② 区民に親しまれる場の充実

(2) 協働や連携等で発展する 文化芸術活動

- ① 多様な主体との協働・連携
- ② 文化芸術を通じた様々な交流

文化芸術ビジョンを 推進するために

- 本ビジョンの普及啓発
- 北区全体で推進する体制づくり
- 区民の声を施策に反映する仕組み
- 国・都及び関係機関等との連携強化