

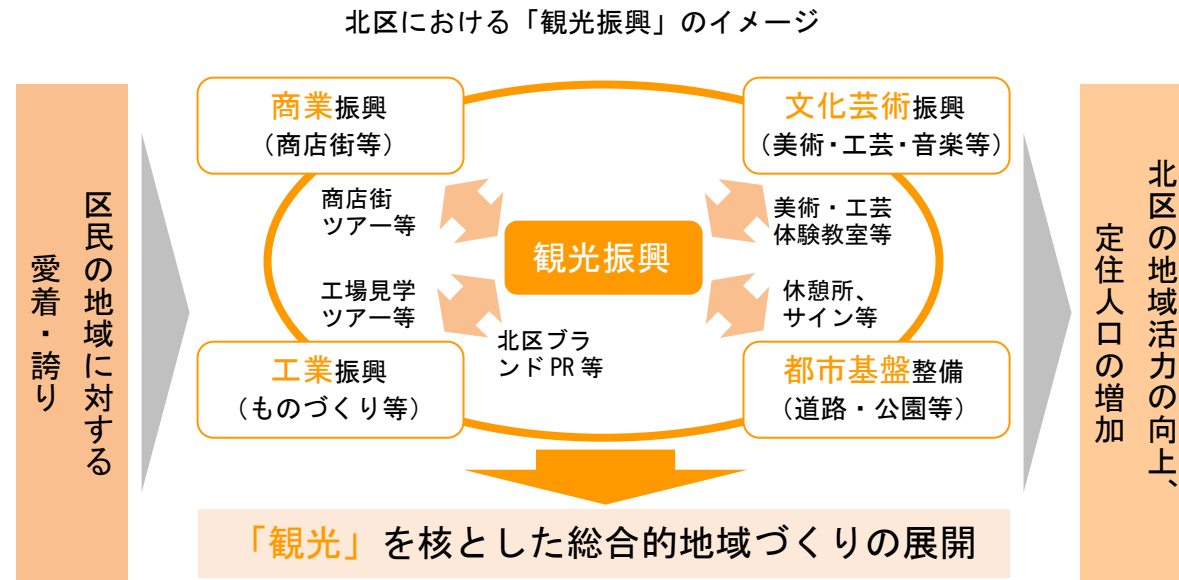
北区観光振興プラン（案）【概要】

1. 北区観光振興プラン策定の背景と目的

(1) 近年の観光振興の動向

- ◆21世紀は観光の時代
- ◆新たな観光スタイルとしての「都市型観光」
- ◆地域づくりの一環としての観光振興

(2) 北区観光振興プラン策定の目的



2. 本プランの位置づけと計画期間

(1) 位置づけ

- ◆本プランは北区の産業全般の振興の方針等を示す「北区産業活性化ビジョン」（平成21年3月策定）の観光分野の個別計画である。
- ◆具体的な事業の行動計画を示すアクションプランとは異なり、今後、北区の観光振興を区民、事業者、行政が一体となって推進していくための取組みの方向性、考え方を示すものである。

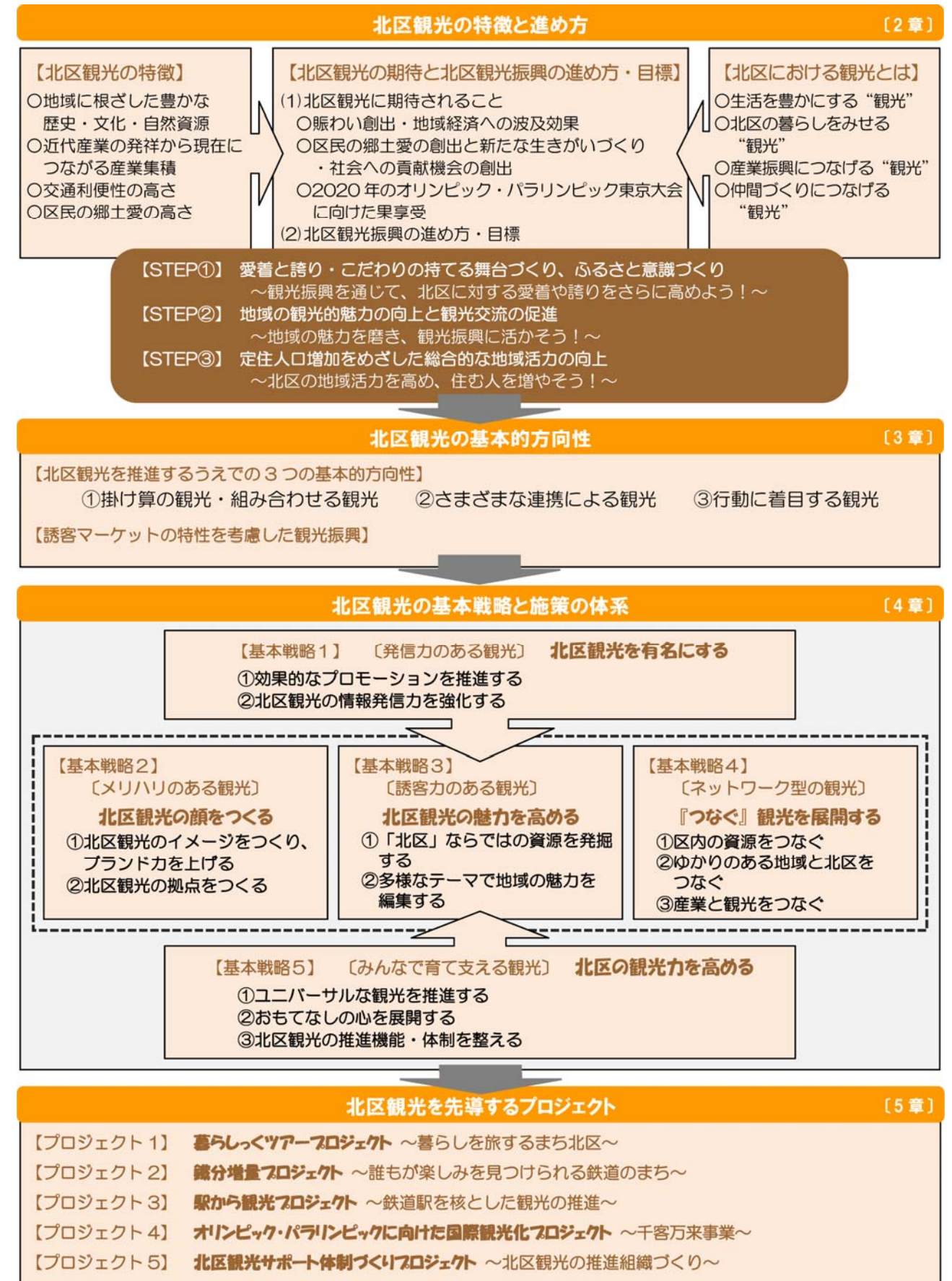
(2) 計画期間

プランの計画期間

2015年度 (H27)	2016年度 (H28)	2017年度 (H29)	2018年度 (H30)	2019年度 (H31)	2020年度 (H32)
前期3ヶ年計画			後期3ヶ年計画		

3. 本プランの全体構成

北区観光振興プランの全体構成



4. 北区観光の基本戦略

北区の観光振興の推進にあたっては、5つの基本戦略に基づいて、観光施策・事業に計画的に取り組む。

基本戦略1 【発信力のある観光】北区観光を有名にする

- 北区における観光の取組みはまだ開始したばかりであり、北区における観光のイメージは、区外の人のみならず、区民にも弱い状況です。
- 北区の観光振興を進めるうえでは、まず、区民を対象として、北区を知ってもらうこと、北区観光をPRしていくことから始め、徐々に区外へのPRを行っていくことが効果的です。
- 具体的な戦略として、「戦略1-1:効果的なプロモーションを推進する」こと、「戦略1-2:北区観光の情報発信力を強化する」ことを推進します。

基本戦略2 【メリハリのある観光】北区観光の顔をつくる

- 現在は、北区観光の目玉となるようなテーマや観光を目的とした人がまず訪れる場所（観光拠点）が十分に整っていない状況です。
- 北区の観光振興を進めるうえでは、北区観光の明確なイメージを打ち出すこと、観光の拠点となる場所をつくることなどを通じて、北区観光の顔をつくることが重要です。
- 具体的な戦略として、「戦略2-1:北区観光のイメージをつくり、ブランド力を上げる」こと、「戦略2-2:北区観光の拠点をつくる」ことを推進します。

基本戦略3 【誘客力のある観光】北区観光の魅力を高める

- 北区には、暮らしに結びついた多様な資源、魅力が存在しますが、現在はまだ、その魅力が観光資源として十分に認知されていない状況です。
- 北区の魅力をより多くの人に知ってもらうためには、既に知られている観光資源に加え、新たな資源を発掘し、それを一般の人にも楽しんでもらえるように編集して、魅力的なプログラムとして促進していくことが有効です。
- 具体的な戦略として、「戦略3-1:「北区」ならではの資源を発掘する」こと、「戦略3-2:多様なテーマで地域の魅力を編集する」ことを推進します。

基本戦略4 【ネットワーク型の観光】『つなぐ』観光を展開する

- 北区観光をより広い範囲で進めていくためには、来訪者に複数の資源をめぐってもらい、区内を広く回遊してもらうことが有効です。
- より多くの来訪者に訪れてもらうためには、近隣区など他地域と連携した取組みが効果的です。
- 北区観光としての魅力をより高めていくためには、北区の商業やものづくり、食などの分野との連携が必要です。
- 具体的な戦略として、「戦略4-1:区内の資源をつなぐ」こと、「戦略4-2:ゆかりのある地域と北区をつなぐ」こと、「戦略4-3:産業と観光をつなぐ」ことを推進します。

基本戦略5 【みんなで支え育てる観光】北区の観光力を高める

- 誰もが安心して観光を楽しめるような環境づくりや、地域一体となった受け入れ基盤、態勢を整えていくことが重要です。
- 具体的な戦略として、「戦略5-1:ユニバーサルな観光を推進する」こと、「戦略5-2:おもてなしの心を展開する」こと、「戦略5-3:北区観光の推進機能・体制を整える」ことを推進します。

5. 北区観光を先導するプロジェクト

「明示性・共感性」「実現性・実効性」「波及度」の3つの視点から、北区観光を先導する5つのプロジェクトを定め、これらの実施を通じて基本戦略と施策の実現を図る。

プロジェクト1 暮らしっくツアープロジェクト ~暮らしを旅するまち北区~

- 北区には、地域に根付いた商店街や食、四季を感じられる豊かな自然、水辺、そして、先史~大正、昭和に至るまでの歴史など、暮らしに密着した資源、魅力が多く存在します。それらの資源については、観光資源としての認知度はまだ低いため、様々な視点でこれらの魅力を再編集し、多くの人が楽しめるツアーの開発を進めていきます。

プロジェクト2 鐵分增量プロジェクト ~誰もが楽しみを見つけられる鉄道のまち~

- 北区は、多くの鉄道路線が集まり、都内でも有数の鉄道観光スポットとなっています。鉄道観光は、全国からの熱烈なファンの来訪を期待できる、誘致圏の広いものです。平成26年度から実施している「鉄道のまち北区プロジェクト」をリーディングプロジェクトに位置付けて、これまで注目して来なかった子どもや女性にも焦点をあて、誰もが楽しめる鉄道のまちとしてさらにPRしていきます。

プロジェクト3 駅から観光プロジェクト ~鉄道駅を核とした観光の推進~

- 北区の交通の利便性の良さを活かし、来訪者の玄関口となる鉄道駅を核とした観光を推進していきます。鉄道駅における観光情報の発信や鉄道駅を終着地点とした観光ルートの開発、マップの作成、鉄道事業者と連携したまちあるきツアーの開催など、沿線駅利用者によく呼びかける取組みを進めていきます。

プロジェクト4 オリンピック・パラリンピックに向けた国際観光化プロジェクト ~千客万来事業~

- 2020年オリンピック・パラリンピック東京大会を契機に、外国人観光客を含む、ますます多くの観光客が北区を訪れることが期待されます。観光における快適な環境整備や情報発信、充実した観光プログラムの提供など、多くの観光客に北区を楽しんでもらえる国際観光化の取組みを推進していきます。

プロジェクト5 北区観光サポート体制づくりプロジェクト ~北区観光の推進組織づくり~

- 今後、本格的に北区観光を進めていくにあたり、区民、事業者、行政などが連携して継続的に取り組んでいく必要があります。そのために、官民横断的な役割を果たす中核的推進組織（(仮称)北区観光協会）の設立や老若男女を巻き込んだサポーター制度など、多くの人で支える北区観光のサポート体制づくりを進めていきます。

基本戦略と施策の体系

観光振興の進め方と基本的方向性

基本戦略

戦略

施策

実施例

北区観光を先導するプロジェクト

STEP 1

愛着と誇り・こだわりの持てる舞台づくり、ふるさと意識づくり

方向性① 掛け算の観光・組み合わせる観光

STEP 2

地域の観光的魅力の向上と観光交流の促進

方向性② さまざまな連携による観光

STEP 3

定住人口増加をめざした総合的な地域活力の向上

方向性③ 行動に着目する観光

基本戦略1 【発信力のある観光】 北区観光を有名にする	戦略 1-1: 効果的なプロモーションを推進する	区民向けのプロモーション 他地域へのプロモーション 多様な媒体を活用したプロモーション	ミニシンポジウムの開催、モニターツアーの開催、区内各地の施設でのPR ゆかりのある地域、鉄道沿線、周辺地域へのプロモーション マスコミ等を通じた魅力発信、ケーブルテレビ等の活用、SNSの活用、ドラマや映画等の撮影場所誘致等
	戦略 1-2: 北区観光の情報発信力を強化する	一元的な情報発信 情報発信拠点の充実	観光ポータルサイトの創設、観光マップの作成・配布 観光案内所の設置、既存のまちなか案内処の充実
	基本戦略2 【メリハリのある観光】 北区観光の顔をつくる	戦略 2-1: 北区観光のイメージをつくり、ブランド力を上げる 戦略 2-2: 北区観光の拠点をつくる	北区観光の核となるテーマの創出とこれに基づく観光の推進 オリンピック・パラリンピックを見据えたスポーツ観光の推進 駅周辺における観光拠点機能の充実
基本戦略3 【誘客力のある観光】 北区観光の魅力を高める	戦略 3-1: 「北区」ならではの資源を発掘する	地域に眠っている資源の発掘	観光写真コンテストの実施、お宝発掘ツアーの実施
	戦略 3-2: 多様なテーマで地域の魅力を編集する	五感と季節の変化を楽しむプログラムづくり	五感で感じるモデルコースづくり、季節を楽しむツアーの実施、花火会の実施
		水辺を楽しむプログラムづくり	水辺のコースづくり、マップの作成、水辺のイベントカレンダーの作成
		暮らしぶりを楽しむプログラムづくり	マニアックな北区をめぐるコースづくり、地域行事・祭りイベントカレンダーの作成
		産業遺産を楽しむプログラムづくり	産業遺産スタンプラリーの実施、明治維新150周年ツアーの実施、明治大正の赤レンガ巡りの実施
継続的な観光マーケティングによる新しいプログラムづくり	観光市場調査の実施、他自治体観光動向調査の実施、観光客アンケート調査の実施		
基本戦略4 【ネットワーク型の観光】 『つなぐ』観光を展開する	戦略 4-1: 区内の資源をつなぐ	鉄道駅を核とした観光の推進 公共交通を活用した観光の推進	駅を核とした観光ルートの開発、周辺の観光情報の提供、事業者と連携したイベントの実施 鉄道やバスなどの公共交通を活用した観光ルートの設定
	戦略 4-2: ゆかりのある地域と北区をつなぐ	近隣区の観光資源と連携した広域観光ルートの開発 ゆかりのある地域との連携	区域を越えたマップの作成、イベントの開催、都電4区で連携したイベントの実施 友好都市交流を行っている地域、洪沢栄一ゆかりの地、交通網を通じたゆかりのある地域との連携
	戦略 4-3: 産業と観光をつなぐ	商業による北区観光の魅力向上 ものづくりによる北区観光の魅力向上 食による北区観光の魅力向上	商店街マップの作成、まちあるき商店街ツアーの実施、商店街グルメツアーの実施 北区ものづくり工場見学ツアーの実施、伝統工芸の体験・PR まちなかバルの実施、飲食店マップの作成、B級グルメイベントの実施、おでんイベントの実施
基本戦略5 【みんなで育て支える観光】 北区の観光力を高める	戦略 5-1: ユニバーサルな観光を推進する	国際観光の充実 誰でも楽しめる観光の推進	外国人に対応した環境整備（無線LAN、案内サイン）、プログラムづくり、コミュニケーションツールの充実 バリアフリー環境の充実、案内サインの充実、災害時に対応した安心・安全な空間づくり
	戦略 5-2: おもてなしの心を展開する	観光ボランティアガイドの充実 地域ぐるみのおもてなしの展開	観光ボランティアガイドのスキルアップ、近隣自治体ボランティアガイドとの連携 区民意識の醸成、沿道環境の美化、整備
	戦略 5-3: 北区観光の推進機能・体制を整える	北区観光推進のプラットフォームの設置	中核的推進組織の設立
		北区ファンの獲得 観光推進サポーターの導入	交流型プログラムの実施、観光ニーズ・満足度調査の実施 観光推進サポーター制度の設置

プロジェクト1

暮らしつくツアープロジェクト、暮らしを旅するまち北区

プロジェクト2

鐵分増量プロジェクト、誰もが楽しみを見つけられる鉄道のまち

プロジェクト3

駅から観光プロジェクト、鉄道駅を核とした観光の推進

プロジェクト4

オリンピック・パラリンピックに向けた国際観光化プロジェクト、千客万来事業

プロジェクト5

北区観光サポート体制づくりプロジェクト、北区観光の推進組織づくり