

# 北区の景況

## 平成30年10～12月期

調査対象 製造業 119社 小売業 76社  
 サービス業 34社 建設業 39社  
 調査方法 面接聴取法  
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
 分析作成 (株)サーベイリサーチセンター

本概要版は、平成30年12月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヶ月間(平成31年1～3月期)の予想をまとめたものです。

		好調		普通			不調	
		A	B	C	D	E	F	G
製	造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小	売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サ	ービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建	設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下

※業況D | (前期→今期)

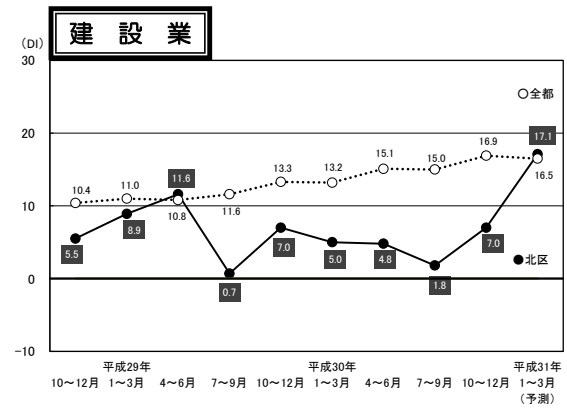
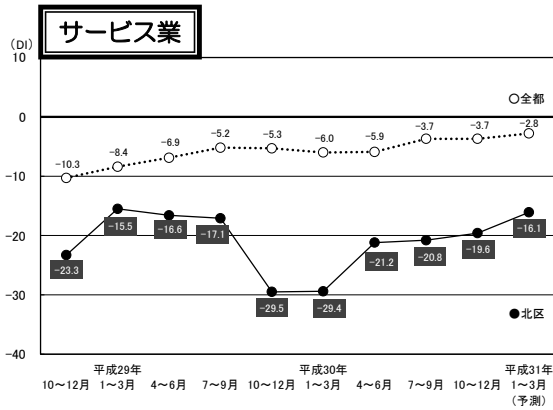
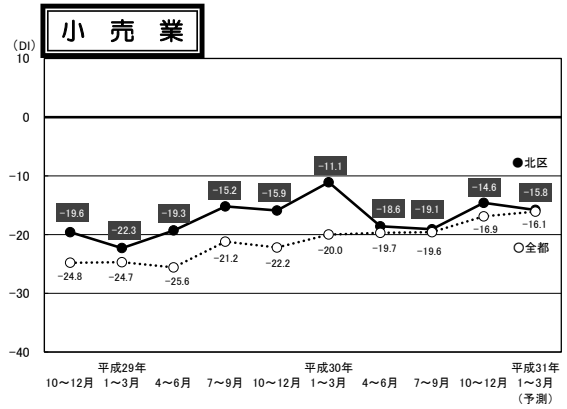
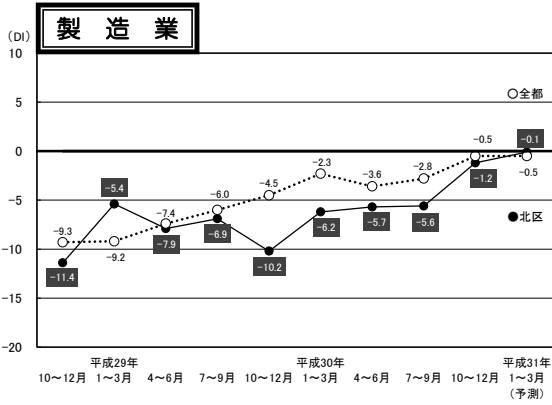
製 造 業	前期	 D	業況DI (Δ5.6→Δ1.2) は前期比4.4ポイント増とやや持ち直した。全都 (Δ0.5) との比較では全都を多少下回った。売上額はやや改善し、収益と受注残は前期並の水準で推移した。販売価格はほぼ横這いで推移し、原材料価格も前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期同様変わらず、借入難易度はやや容易さが増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から11.2ポイントの減少となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
小 売 業	前期	 D	業況DI (Δ19.1→Δ14.6) は前期比4.5ポイント増とやや持ち直した。全都 (Δ16.9) との比較では北区が11期連続で上回っている。売上額と収益は大きく持ち直した。販売価格はほぼ横這いで推移し、仕入価格も前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並の苦しさで、借入難易度も前期同様の厳しさが続いた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から4.0ポイントの減少となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
サ ー ビ ス 業	前期	 E	業況DI (Δ20.8→Δ19.6) は前期比1.2ポイント増となり、前期並の悪化幅で推移した。全都 (Δ3.7) との比較では17期連続で北区が下回っている。売上額は大きく持ち直し、収益はやや改善した。料金価格は幾分上昇に転じ、材料価格はやや上昇が強まった。資金繰りはかなり厳しさが和らぎ、借入難易度はかなり苦しくなった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は3.0ポイントの増加となった。
	今期	 E	
	来期	 E	
建 設 業	前期	 C	業況DI (1.8→7.0) は前期比5.2ポイント増と幾分好感が強まった。全都 (16.9) との比較では、6期連続全都を下回った。売上額は大きく好転し、収益は前期同様の水準で推移した。受注残は大きく増加幅が拡大し、施工高も大きく増加に転じた。請負価格は幾分好転し、材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並で推移し、借入難易度は大幅に容易さが弱まった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期と変わりはなかった。
	今期	 C	
	来期	 B	

### ※DI(Diffusion Index)とは

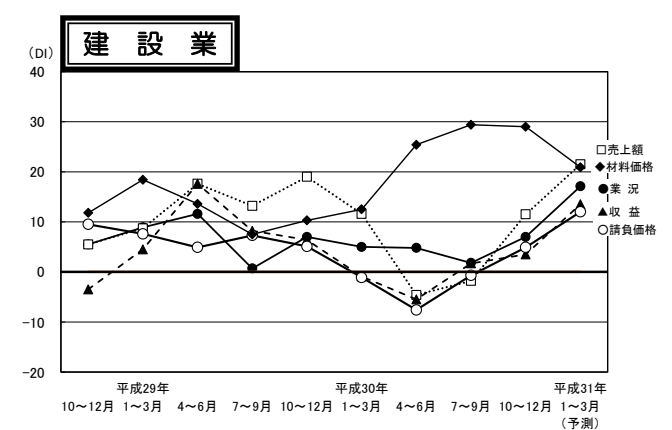
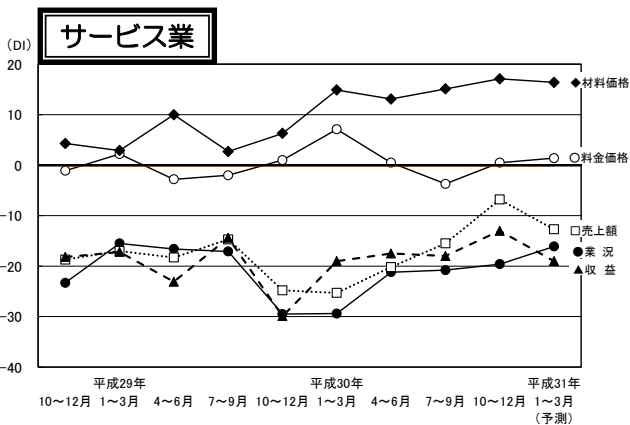
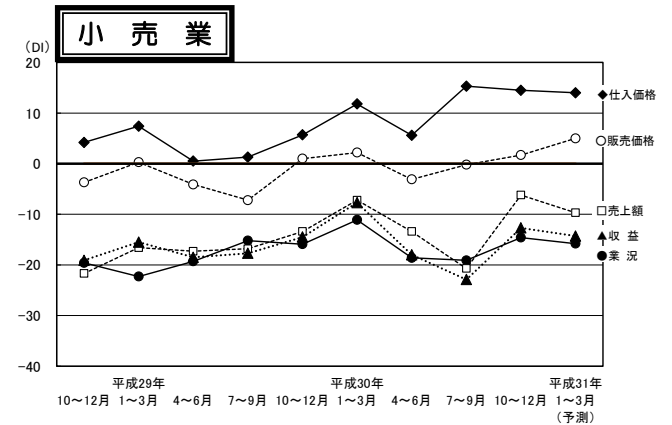
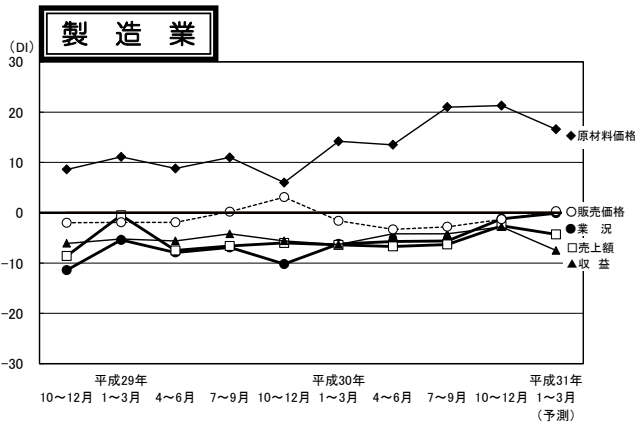
DI(ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

例:「良い」28.7%、「どちらでもない」49.4%、「悪い」21.9%の場合 → 28.7-21.9=6.8 (=DI)

# 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



# 業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



## 北区 業種別 経営上の問題点

	製造業	小売業	サービス業	建設業
上位項目	売上の停滞・減少 39.5%	売上の停滞・減少 50.0%	売上の停滞・減少 55.9%	人手不足 43.6%
	同業者間の競争の激化	同業者間の競争の激化 30.3%	同業者間の競争の激化 52.9%	同業者間の競争の激化 35.9%
	利幅の縮小 27.7%	大型店との競争の激化	人手不足 23.5%	売上の停滞・減少 28.2%
	人手不足 17.6%	商店街の集客力の低下 23.7%	利幅の縮小 商圈人口の減少 人件費の増加 14.7%	大手企業との競争の激化 25.6%
	大手企業との競争の激化 14.3%	人手不足 13.2%		材料価格の上昇 17.9%
			人件費の増加	

## 北区 業種別 重点経営施策

	製造業	小売業	サービス業	建設業
上位項目	販路を広げる 64.7%	経費を節減する 36.8%	経費を節減する 41.2%	販路を広げる 51.3%
	経費を節減する 42.0%	品揃えを改善する 30.3%	販路を広げる	経費を節減する 48.7%
	新製品・技術を開発する 16.0%	宣伝・広告を強化する 26.3%	宣伝・広告を強化する 38.2%	人材を確保する 35.9%
	情報力を強化する 14.3%	商店街事業を活性化させる 22.4%	技術力を強化する 23.5%	技術力を高める 30.8%
	人材を確保する 10.9%	売れ筋商品を取り扱う 18.4%	人材を確保する 8.8%	情報力を強化する 17.9%

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は前期同様の改善傾向が続いている。売上額は3期ぶりに増加に転じ、受注残も増加が続いている。収益についても減少が弱まっている。価格面では、販売価格の上昇が強まり、原材料価格は前期同様の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の好調さが続くとみている。売上額・受注残は、わずかな増加が続き、収益もわずかな減少で推移すると予想している。

### <小売業>

業況はわずかに改善し厳しさが少し緩んだ。売上額・収益は前期並の減少傾向の中でもわずかに改善が見られた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くとして予想している。売上額・収益は前期並の減少の中で改善傾向が続くと見ている。

### <サービス業>

業況は前期同様に推移している。売上額の減少が止まり、収益は前期並の減少で推移している。価格面では、料金価格・材料価格ともにわずかに上昇が強まっている。来期の業況は今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は水面下を脱して増加に転じ、収益は減少幅がさらに縮小するとみている。

### <建設業>

業況は前期並の好感が続いている。売上額・受注残・施工高・収益はいずれも前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇がらわずかに上昇が強まっている。来期の業況は前期並の好感が続くと予想している。売上額・収益はいずれも今期同様の増加が続くと予想している。施工高・受注残は続いてきた増加傾向が一服し、わずかに弱まるとみている。

# 特別調査「2019年の経営見通しについて」

問1 2019年の景気見通し

全業種	良い			普通	悪い		
	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全業種	-	0.3	9.9	45.1	32.4	11.9	0.3
製造業	-	-	7.6	51.3	31.9	9.2	-
小売業	-	-	7.9	43.4	27.6	19.7	1.3
サービス業	-	-	5.9	41.2	47.1	5.9	-
建設業	-	2.6	23.1	30.8	28.2	15.4	-

問2 2019年の自社の業況見通し

全業種	良い			普通	悪い		
	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全業種	-	1.4	7.2	60.6	23.3	7.2	0.3
製造業	-	1.7	6.7	65.5	21.0	5.0	-
小売業	-	1.3	6.6	48.7	28.9	13.2	1.3
サービス業	-	2.9	2.9	61.8	26.5	5.9	-
建設業	-	-	15.8	60.5	15.8	7.9	-

問3 2019年の売上額伸び率見通し

全業種	増加				変わらない	減少			
	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%以上の減少	30%以上の減少
全業種	-	-	5.8	9.6	61.3	18.2	3.8	1.0	0.3
製造業	-	-	7.6	10.9	62.2	14.3	5.0	-	-
小売業	-	-	2.7	8.0	61.3	22.7	2.7	1.3	1.3
サービス業	-	-	5.9	2.9	64.7	20.6	2.9	2.9	-
建設業	-	-	5.1	20.5	46.2	20.5	5.1	2.6	-

問4 自社の業況が上向く転換点見通し

全業種	短期			中期		長期	
	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全業種	8.6	5.5	9.9	8.6	11.6	18.2	37.7
製造業	7.6	4.2	10.2	9.3	13.6	22.0	33.1
小売業	2.6	7.9	6.6	7.9	10.5	14.5	50.0
サービス業	5.9	2.9	5.9	5.9	8.8	14.7	55.9
建設業	20.5	7.7	12.8	10.3	12.8	12.8	23.1

問5 貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象

全業種	最も影響を受けた自然災害等					経営に受けた影響				
	地震・噴火	台風・豪雨	豪雪・寒波	猛暑	特にない	売上・受注の減少	仕入・調達・納期の遅れ	店舗設備や工場等の損壊	影響は受けなかった	復旧需要など、むしろ好影響があった
全業種	2.7	21.2	0.7	11.9	63.5	18.4	10.9	2.7	64.2	1.7
製造業	2.5	16.8	0.8	6.7	73.1	9.2	9.2	5.0	71.4	1.7
小売業	2.6	28.9	1.3	19.7	47.4	35.5	11.8	1.3	48.7	2.6
サービス業	2.9	8.8	-	23.5	64.7	29.4	5.9	-	64.7	-
建設業	2.6	28.2	-	7.7	61.5	10.3	15.4	-	71.8	2.6

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

30-2-013