

北区

中小企業の景況

令和5年 10月～12月期



「狐のお祭り」

第11回北区観光写真コンテスト
観光協会賞 観光部門

Contents

- 1 都内中小企業の景況
- 2 北区の今期の特徴点
- 3 ・製造業
- 6 ・小売業
- 9 ・サービス業
- 11 ・建設業
- 22 中小企業景況調査 比較表
- 25 中小企業景況調査 転記表
- 33 調査の概要

コラム

- 13 日銀短観
- 14 全国の景況
- 15 「東京都」の企業倒産動向について

特別調査

- 16 「2024年（令和6年）の経営見通しについて」



City of Kita

北区地域振興部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会

業況は前期同様の厳しさが続く

都内中小企業の景況・6業種合計 (DI)



今期の6業種合計の業況判断DIは、売上額、収益がわずかに減少を強めたことから、△6.1（前期△4.5）と前期同様の厳しさが続いた。業種別で見ると、業況は全業種において前期と同様で推移しているものの、卸売業において売上額が減少を強めていることが懸念される。

来期は、不動産業がやや弱含むものの、卸売業が水面下ながらわずかに改善し、建設業は今期並の良好感が続き、その他の業種では今期同様の厳しさが推移すると予想している。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製造業	-7.5	-9.0	-1.5	-7.7	1.3
卸売業	-8.3	-9.1	-0.8	-6.5	2.6
小売業	-13.9	-15.0	-1.1	-14.9	0.1
サービス業	-3.9	-5.8	-1.9	-5.0	0.8
建設業	9.7	8.1	-1.6	10.3	2.2
不動産業	5.7	5.5	-0.2	1.5	-4.0
総合	-4.5	-6.1	-1.6	-5.2	0.9

※前期(2023年7~9月) 来期(2024年1~3月)

<製造業>……売上額・受注残が減少に転じる

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額・受注残は増加からわずかに減少に転じた。収益は前期並の減少が続いた。業種別では、食料品・輸送用機械が大きく悪化に転じた。価格面では原材料価格はやや落ち着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いた。

来期の業況は今期並の厳しさが推移すると予想し、売上額・受注残は増減なく推移すると見ている。価格面では原材料価格が上昇幅を縮小させるものの、販売価格はやや落ち着きを見せると予想している。

<卸売業>……売上額が大幅に増加から減少に転じる

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増加から大幅に減少に転じ、収益は前期並の減少が続いた。業種別で見ると、化学製品が水面下ながら大幅に改善したものの、鉱物・金属材料は大きく悪化に転じている。価格面では仕入価格の上昇がわずかに弱まったものの、販売価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期並の苦しさが続き、在庫は前期同様の過剰感が続いている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると見ており、売上額はやや好転し、収益はわずかに改善すると予想している。価格面では仕入価格・販売価格ともに上昇が弱まると見ている。

<小売業>……ガソリンスタンド・燃料が大きく好転

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額はわずかに減少を強め、収益はやや減少幅を拡大させた。業種別で見ると、前期悪化に転じたガソリンスタンド・燃料が大きく好転した。価格面では仕入価格はやや落ち着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期並の苦しさが、在庫は前期同様の過剰感となった。

来期の業況は今期並の厳しさが続くとして予想している。売上額・収益ともに今期同様の減少幅で推移すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともにやや落ち着きを見せると予想している。

<サービス業>……収益が大幅に減少強める

業況は前期同様の厳しさが続き、売上額はわずかに増加傾向が後退し、収益は大幅に減少を強めた。業種別では自動車整備・駐車場がやや持ち直した。価格面では材料価格・料金価格ともに前期並の上昇が続き、資金繰りは前期並の苦しさが推移した。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くとして見ており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。価格面では材料価格はわずかに落ち着きを見せるものの、料金価格は今期並の上昇が続くと予想している。

<建設業>……収益が再び水面下に落ち込む

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高は大きく増加傾向が後退し、前期増加に転じた収益は再び水面下に落ち込んだ。業種別では職別工事においてやや好調感が後退している。価格面では材料価格は上昇幅がやや縮小し、請負価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期同様変わらず、在庫はわずかながら過剰に転じた。

来期の業況は今期並の良好感が続くとして予想している。売上額・受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益も今期並の水準と予想している。価格面では材料価格は落ち着きを見せるものの、請負価格は今期並の上昇が続くと予想している。

<不動産業>……業況・収益は前期並で推移

業況は前期同様の水準で推移した。売上額はやや増加幅が縮小し、収益は前期並の増益が続いた。業種別では建売・土地売買において大きく好調感が後退した。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。

来期の業況はやや弱含むと予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益も今期並の増益で推移すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともに上昇を弱めると予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

[注]

○DI (Diffusion Index の略)

DI (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○DI (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すDIを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したDI値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

北区の今期の特徴点

好調 ← 普通 → 不調

	A	B	C	D	E	F	G
製造業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下
小売業	10以上	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31~-40	-41以下
サービス業	15以上	14~5	4~-5	-6~-15	-16~-25	-26~-35	-36以下
建設業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下

※本調査は季節調整済DI(修正値)を利用しており、文中のDIとは、これを指します。
※コメント中における2期分のDI値は(前期→今期)を表す。

製造業



業況DI(Δ12.1)は前期比0.7ポイント減と、前期同様の厳しさが続いた。全都(Δ9.0)との比較では、本区が3.1ポイント下回っている。売上額、受注残、収益はいずれも減少・減益幅が大幅に拡大した。販売価格は上昇傾向が幾分弱まり、原材料価格は上昇幅が大幅に縮小した。資金繰りは前期同様の窮屈感が続き、借入難易度は厳しさがわずかに和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.2ポイント増加した。

サービス業



業況DI(Δ20.9)は前期比6.0ポイント減と低調感が大きく強まった。全都(Δ5.8)との比較では、本区が大きく15.1ポイント下回っている。売上額、収益はともに減少・減益幅が大幅に拡大した。料金価格は上昇が大きく弱まり、材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは窮屈感がやや強まり、借入難易度は厳しい状況に大きく転じた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から7.8ポイント増加した。

小売業



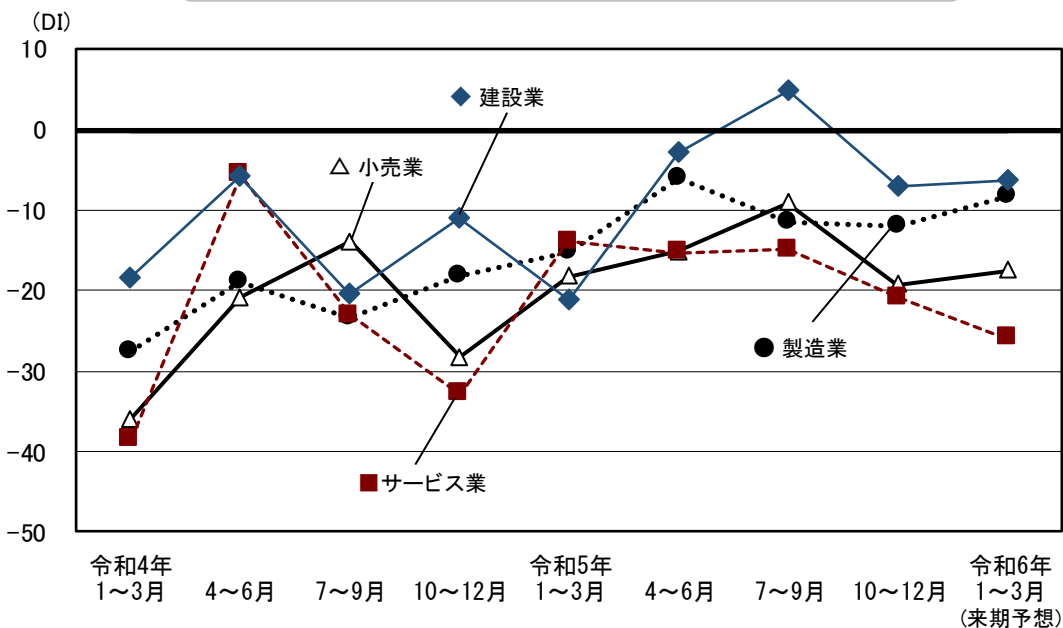
業況DI(Δ19.3)は前期比10.2ポイント減と低調感が大きく強まった。全都(Δ15.0)との比較では、本区が4.3ポイント下回っている。売上額は大きく後退し、収益は極端に減少を強め、ともに水面下に落ち込んだ。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく弱まった。資金繰りは窮屈感が若干強まり、借入難易度は厳しさが幾分和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から5.3ポイント増加した。

建設業



業況DI(Δ7.0)は前期比11.9ポイント減と大きく水面下に落ち込んだ。全都(8.1)との比較では、本区が大きく15.1ポイント下回っている。売上額は増加幅が大幅に縮小し、収益は大きく減少に転じた。受注残は増加から減少に大きく転じ、施工高は増加傾向が大幅に弱まった。請負価格は上昇幅が大幅に縮小し、材料価格は上昇がわずかに弱まった。資金繰りは前期同様変わらず、借入難易度は容易さが若干後退した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期と同様で変化がなかった。

各業種別業況の動き(実績)と来期の予測



製 造 業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業 況

業況DI（ $\Delta 11.4 \rightarrow \Delta 12.1$ ）は前期比0.7ポイント減と、前期同様の厳しさが続いた。全都（ $\Delta 9.0$ ）との比較では、本区が3.1ポイント下回っている。

業種（中分類）別では、「繊維工業、衣服・その他繊維製品」（ $\Delta 34.2 \rightarrow \Delta 21.1$ ）と「一般機械器具、金型」（ $\Delta 34.9 \rightarrow \Delta 21.2$ ）は厳しさが大きく和らぎ、「出版、印刷、製版、製本業」（ $\Delta 26.2 \rightarrow \Delta 24.0$ ）は厳しさが幾分和らいだ。「金属製品、建設用金属製品」（ $\Delta 11.8 \rightarrow \Delta 18.0$ ）は低調感が大きく強まった。

売 上 額 ・ 受 注 残 ・ 収 益

売上額（ $\Delta 0.3 \rightarrow \Delta 14.0$ ）、受注残（ $\Delta 4.9 \rightarrow \Delta 12.3$ ）、収益（ $\Delta 12.0 \rightarrow \Delta 20.4$ ）はいずれも減少・減益幅が大幅に拡大した。

販 売 価 格 ・ 原 材 料 価 格

販売価格（ $18.7 \rightarrow 15.5$ ）は上昇傾向が幾分弱まり、原材料価格（ $46.3 \rightarrow 33.2$ ）は上昇幅が大幅に縮小した。

資 金 繰 り ・ 借 入 難 易 度 ・ 設 備 投 資 動 向

資金繰り（ $\Delta 5.2 \rightarrow \Delta 3.9$ ）は前期同様の窮屈感が続き、借入難易度（ $\Delta 4.0 \rightarrow \Delta 1.3$ ）は厳しさがわずかに和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（ $4.4\% \rightarrow 5.6\%$ ）は前期から1.2ポイント増加した。

経 営 上 の 問 題 点 ・ 重 点 経 営 施 策

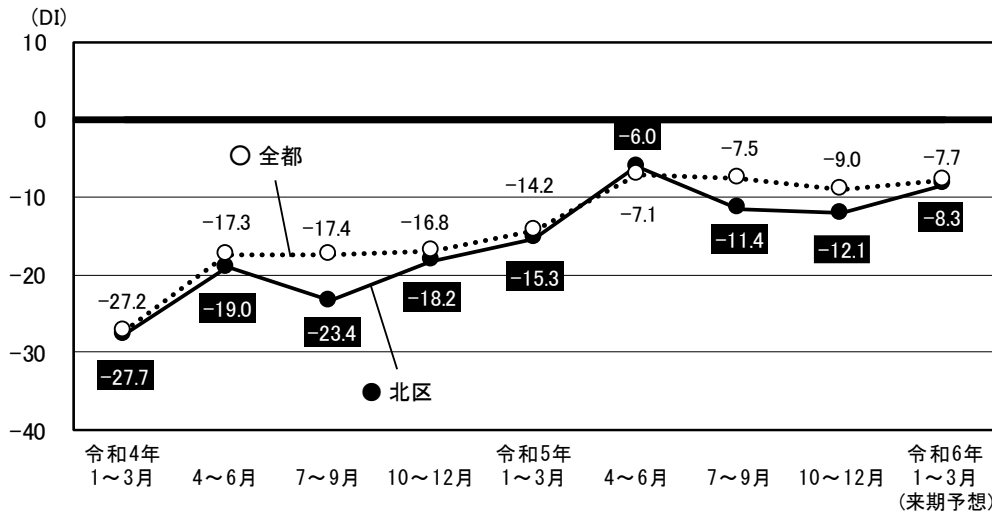
経営上の問題点は、「原材料高」（ 45.1% ）が今期も最多となり、以下、「売上の停滞・減少」（ 44.0% ）、「利幅の縮小」（ 24.2% ）、「同業者間の競争の激化」（ 22.0% ）、「仕入先からの値上げ要請」、「人手不足」（各 12.1% ）の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」（ 63.7% ）が引き続き最多となり、以下、「経費を節減する」（ 58.2% ）、「提携先を見つける」（ 13.2% ）、「人材を確保する」、「情報力を強化する」（各 11.0% ）の順となった。

来 期 の 見 通 し

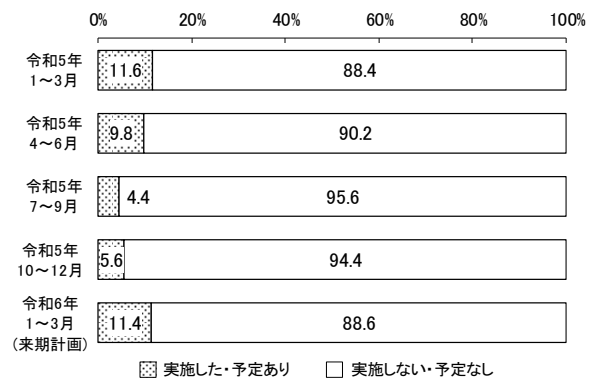
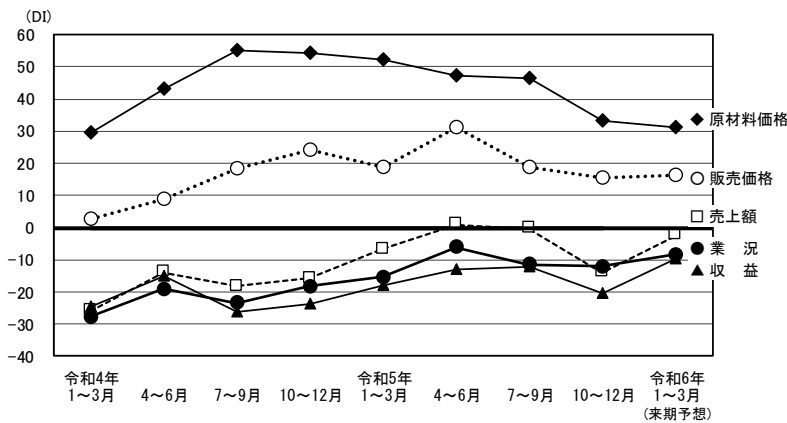
来期の見通しについて、業況（ $\Delta 8.3$ 予測）は厳しさがわずかに和らぐと見込まれている。売上額（ $\Delta 2.4$ 予測）、受注残（ $\Delta 3.2$ 予測）、収益（ $\Delta 9.6$ 予測）はいずれも減少・減益幅が大幅に縮小すると予想している。価格面では、販売価格（ 16.2 予測）、原材料価格（ 31.3 予測）はともに今期並の上昇が続くと予想している。

製造業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測

設備投資動向



経営上の問題点

	令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	原材料高	55.8%	原材料高	51.1%	原材料高	53.8%	原材料高	45.1%
	売上の停滞・減少	37.9%	売上の停滞・減少	40.2%	売上の停滞・減少	40.7%	売上の停滞・減少	44.0%
	利幅の縮小	29.5%	同業者間の競争の激化	23.9%	利幅の縮小 同業者間の競争の激化	23.1%	利幅の縮小	24.2%
	同業者間の競争の激化	16.8%	利幅の縮小	22.8%			同業者間の競争の激化	22.0%
	大手企業との競争の激化	12.6%	仕入先からの値上げ要請	9.8%	人手不足	11.0%	仕入先からの値上げ要請 人手不足	12.1%

重点経営施策

	令和4年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	販路を広げる	60.0%	販路を広げる	62.0%	販路を広げる	60.4%	販路を広げる	63.7%
	経費を節減する	50.5%	経費を節減する	53.3%	経費を節減する	50.5%	経費を節減する	58.2%
	新製品・技術を開発する	14.7%	新製品・技術を開発する	16.3%	新製品・技術を開発する 情報力を強化する	14.3%	提携先を見つける	13.2%
	情報力を強化する	13.7%	情報力を強化する	14.1%			人材を確保する	11.0%
	人材を確保する	8.4%	人材を確保する	13.0%	人材を確保する	13.2%	情報力を強化する	

業種別動向

繊維工業、衣服・その他繊維製品

業況(△34.2→△21.1)は厳しさが大きく和らいだ。売上額(△3.8→△25.5)は減少が極端に強まり、収益(△10.2→△17.5)は減益幅が大幅に拡大した。販売価格(36.3→28.2)は上昇が大きく弱まり、原材料価格(34.7→57.5)は上昇幅が非常に大幅に拡大した。

来期の予測は、業況(△0.8)は厳しさが極端に和らぐと予想される。売上額(△21.3)は減少幅がわずかに縮小し、収益(△11.0)は減益幅が大幅に縮小すると見込まれる。価格面では、販売価格(29.9)、原材料価格(57.5)ともに今期並の上昇が続くとみている。

出版、印刷、製版、製本業

業況(△26.2→△24.0)は厳しさが幾分和らいだ。売上額(△8.9→△12.5)は減少がやや強まり、収益(△30.2→△18.0)は減益幅が大幅に縮小した。販売価格(△5.2→8.1)は大きく上昇に転じ、原材料価格(25.5→17.6)は上昇が大幅に弱まった。

来期の予測は、業況(△21.7)は悪化幅がわずかに縮小すると予想される。売上額(0.3)は大きく改善して水面下を脱し、収益(△7.1)は減益幅が大幅に縮小すると見込まれる。価格面では、販売価格(14.8)は上昇傾向を大きく強め、原材料価格(18.6)は今期並の上昇が続くとみている。

金属製品、建設用金属製品

業況(△11.8→△18.0)は低調感が大きく強まった。売上額(△14.9→△20.5)、収益(△22.4→△24.9)はともに減少・減益幅がやや拡大した。販売価格(5.2→△1.1)は大きく下降に転じ、原材料価格(36.9→35.0)は前期並の上昇が続いた。

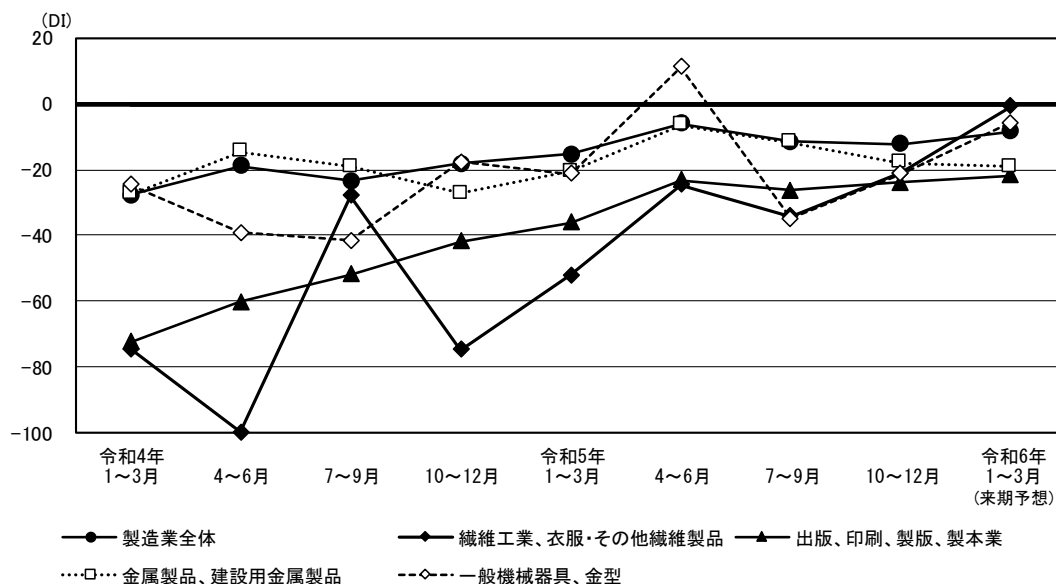
来期の予測は、業況(△19.2)は今期同様の厳しさが続くと予想される。売上額(△21.6)は今期並の減少が続き、収益(△29.0)は減益幅が若干拡大すると見込まれる。価格面では、販売価格(6.4)は再び大きく上昇に転じ、原材料価格(30.5)は上昇が傾向がわずかに弱まるとみている。

一般機械器具、金型

業況(△34.9→△21.2)は厳しさが大きく和らいだ。売上額(△20.8→△28.1)は減少が大きく強まり、収益(△0.1→△38.3)は減益幅が極端に拡大した。販売価格(33.0→30.0)は上昇がわずかに弱まり、原材料価格(67.7→31.4)は上昇が極端に弱まった。

来期の予測は、業況(△5.7)は厳しさが大きく和らぐと予想される。売上額(3.2)は極端に良化し、収益(△12.3)は減益幅が非常に大幅に縮小すると見込まれる。価格面では、販売価格(24.7)は上昇がやや弱まり、原材料価格(34.0)は上昇がわずかに強まると予想される。

【製造業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



小 売 業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業 況

業況DI ($\Delta 9.1 \rightarrow \Delta 19.3$) は前期比 10.2 ポイント減と低調感が大きく強まった。全都 ($\Delta 15.0$) との比較では、本区が 4.3 ポイント下回っている。

業種（中分類）別では、「飲食料品」($\Delta 12.3 \rightarrow \Delta 23.5$) は低調感が大きく強まり、「衣服、呉服、身の回り品」($\Delta 18.2 \rightarrow \Delta 47.7$) は低調感が極端に強まった。「飲食店」($17.0 \rightarrow \Delta 5.4$) は極端に悪化に転じた。

売 上 額 ・ 収 益

売上額 ($10.3 \rightarrow \Delta 8.3$) は大きく後退し、収益 ($3.8 \rightarrow \Delta 21.8$) は極端に減少を強め、ともに水面下に落ち込んだ。

販 売 価 格 ・ 仕 入 価 格

販売価格 ($31.3 \rightarrow 21.9$)、仕入価格 ($41.9 \rightarrow 29.8$) はともに上昇が大きく弱まった。

資 金 繰 り ・ 借 入 難 易 度 ・ 設 備 投 資 動 向

資金繰り ($\Delta 4.0 \rightarrow \Delta 7.9$) は窮屈感が若干強まり、借入難易度 ($\Delta 7.3 \rightarrow \Delta 2.6$) は厳しさが幾分和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 ($1.7\% \rightarrow 7.0\%$) は前期から 5.3 ポイント増加した。

経 営 上 の 問 題 点 ・ 重 点 経 営 施 策

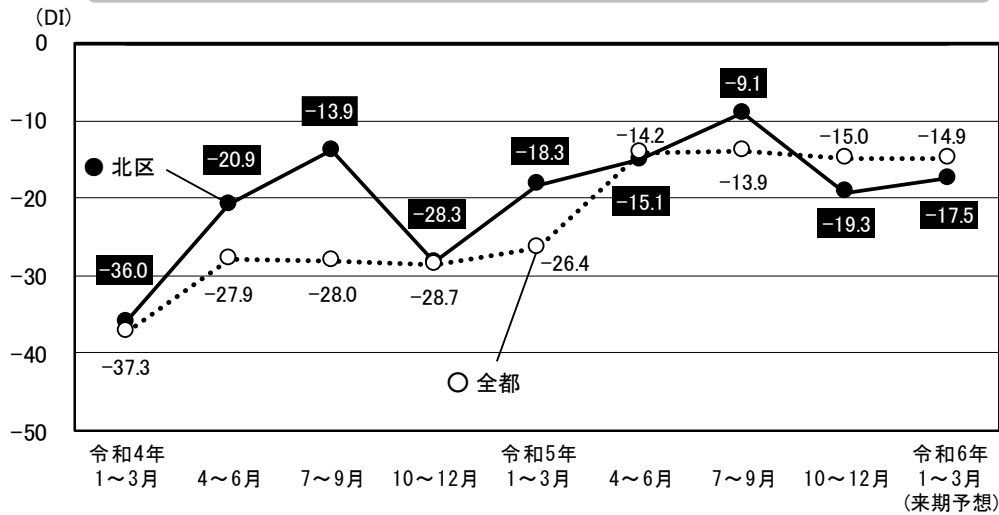
経営上の問題点は、今期は「同業者間の競争の激化」、「売上の停滞・減少」(各 35.1%) が同率で最多となり、以下、「仕入先からの値上げ要請」(26.3%)、「利幅の縮小」(22.8%)、「大型店との競争の激化」(12.3%) の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」(45.6%) が引き続き最多となり、以下、「品揃えを改善する」(33.3%)、「宣伝・広告を強化する」(26.3%)、「売れ筋商品を取り扱う」(15.8%)、「商店街事業を活性化させる」(14.0%) の順となった。

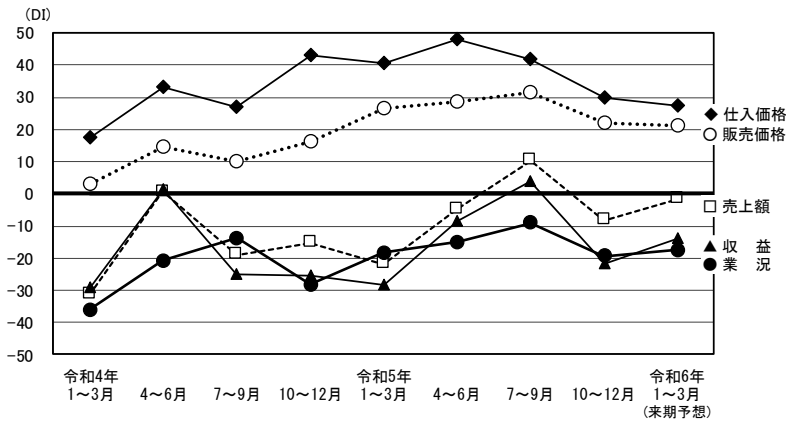
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 17.5$ 予測) は今期同様の厳しさが続くと見込まれている。売上額 ($\Delta 1.7$ 予測)、収益 ($\Delta 14.1$ 予測) は減少・減益幅が大幅に縮小するとみている。価格面では、販売価格 (21.3 予測) は今期並の上昇が続き、仕入価格 (27.5 予測) は上昇幅がわずかに縮小すると予想している。

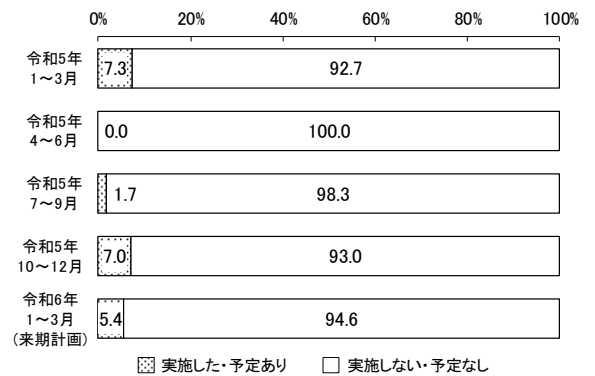
小売業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	売上の停滞・減少	44.1%	売上の停滞・減少	37.3%	売上の停滞・減少	34.5%	同業者間の競争の激化	35.1%
	仕入先からの値上げ要請	25.4%	同業者間の競争の激化	28.8%	同業者間の競争の激化	31.0%	売上の停滞・減少	26.3%
	利幅の縮小		大型店との競争の激化	27.1%	商店街の集客力の低下	20.7%		
	同業者間の競争の激化	20.3%	利幅の縮小	23.7%	仕入先からの値上げ要請	20.7%	利幅の縮小	22.8%
	商店街の集客力の低下	18.6%	仕入先からの値上げ要請	22.0%	大型店との競争の激化		19.0%	大型店との競争の激化

重点経営施策

	令和4年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	経費を節減する	49.2%	経費を節減する	50.8%	経費を節減する	43.1%	経費を節減する	45.6%
	品揃えを改善する	33.9%	品揃えを改善する	33.9%	品揃えを改善する	29.3%	品揃えを改善する	33.3%
	宣伝・広告を強化する	18.6%	仕入先を開拓・選別する	20.3%	宣伝・広告を強化する	19.0%	宣伝・広告を強化する	26.3%
	売れ筋商品を取り扱う	16.9%	宣伝・広告を強化する	18.6%	商店街事業を活性化させる	15.5%	売れ筋商品を取り扱う	15.8%
	商店街事業を活性化させる	15.3%	商店街事業を活性化させる 売れ筋商品を取り扱う	11.9%	仕入先を開拓・選別する	10.3%	商店街事業を活性化させる	14.0%

業種別動向

飲 食 店

業況（17.0→△5.4）は極端に悪化に転じた。売上額（34.0→△4.6）、収益（35.5→△20.2）はともに増加から減少に非常に大きく転じた。販売価格（32.0→12.6）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（42.6→15.7）は上昇幅が極端に縮小した。

来期の予測は、業況（△13.8）は低調感が大きく強まると予想している。売上額（3.5）は大きく増加に転じ、収益（△11.7）は減益幅が大幅に縮小すると見込んでいる。価格面では、販売価格（14.3）は今期並の上昇が続き、仕入価格（11.0）は上昇がやや弱まるとみている。

飲 食 料 品

業況（△12.3→△23.5）は低調感が大きく強まった。売上額（4.2→△12.6）は大きく減少に転じ、収益（1.4→△34.2）は極端に後退して水面下に落ち込んだ。販売価格（34.8→18.4）、仕入価格（53.9→40.3）はともに上昇が大きく弱まった。

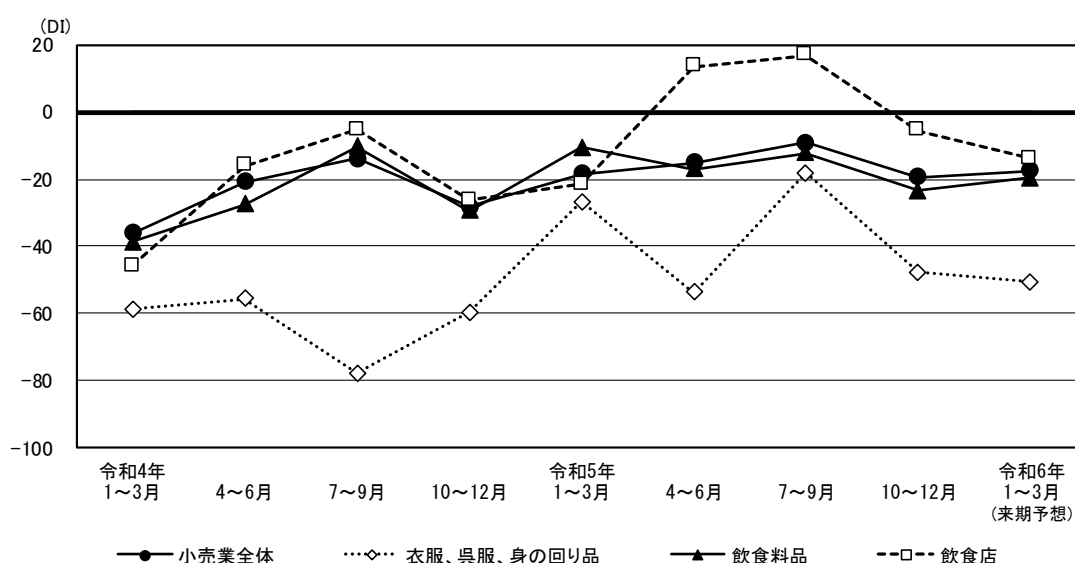
来期の予測は、業況（△19.7）は厳しさが幾分和らぐと予想している。売上額（△7.9）は減少が若干弱まり、収益（△26.2）は減益幅が大きく縮小すると見込んでいる。価格面では、販売価格（17.0）は今期同様の上昇が続き、仕入価格（35.2）は上昇がやや弱まるとみている。

衣服、呉服、身の回り品

業況（△18.2→△47.7）は低調感が極端に強まった。売上額（21.5→△46.8）、収益（5.0→△43.6）はともに非常に大きく増加から減少に転じた。販売価格（18.4→22.0）は上昇がやや強まり、仕入価格（40.4→34.4）は上昇幅が大幅に縮小した。

来期の予測は、業況（△50.7）は低調感が若干強まると予想している。売上額（△45.0）は今期同様の減少が続き、収益（△41.6）は減益幅がわずかに縮小すると見込んでいる。価格面では、販売価格（18.3）は上昇がやや弱まり、仕入価格（42.9）は上昇が大きく強まるとみている。

【小売業】業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（ $\Delta 14.9 \rightarrow \Delta 20.9$ ）は前期比6.0ポイント減と低調感が大きく強まった。全都（ $\Delta 5.8$ ）との比較では、本区が大きく15.1ポイント下回っている。

売上額・収益

売上額（ $\Delta 10.5 \rightarrow \Delta 24.4$ ）、収益（ $\Delta 13.4 \rightarrow \Delta 28.6$ ）はともに減少・減益幅が大幅に拡大した。

料金価格・材料価格

料金価格（ $16.2 \rightarrow 4.1$ ）は上昇が大きく弱まり、材料価格（ $27.9 \rightarrow 26.0$ ）は前期並の上昇が続いた。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 4.5 \rightarrow \Delta 9.3$ ）は窮屈感がやや強まり、借入難易度（ $5.9 \rightarrow \Delta 9.5$ ）は厳しい状況に大きく転じた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（ $4.2\% \rightarrow 12.0\%$ ）は前期から7.8ポイント増加した。

経営上の問題点・重点経営施策

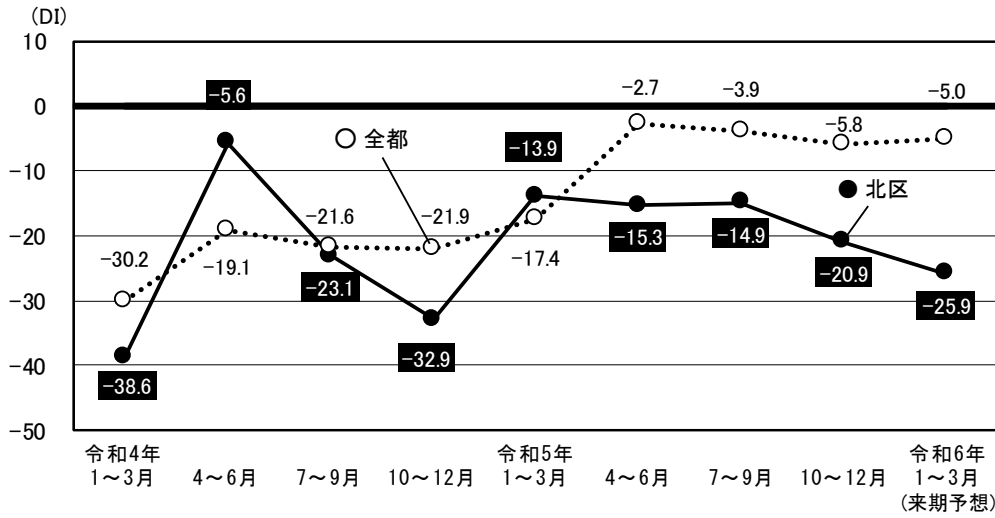
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」（32.0%）が今期も最多となり、以下、「材料価格の上昇」、「売上の停滞・減少」（各24.0%）、「大企業との競争の激化」（20.0%）、「利幅の縮小」（12.0%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（44.0%）が引き続き最多となり、以下、「販路を広げる」（40.0%）、「宣伝・広告を強化する」（36.0%）、「技術力を強化する」（20.0%）、「店舗・設備を改装する」（8.0%）の順となった。

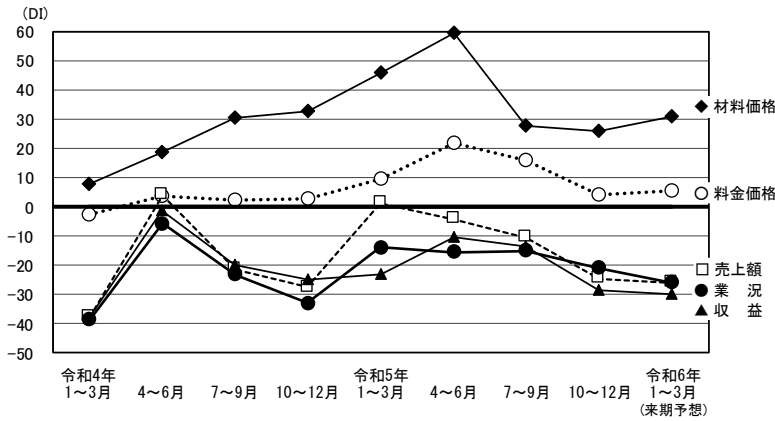
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 25.9$ 予測）は低調感がやや強まると予想している。売上額（ $\Delta 25.8$ 予測）、収益（ $\Delta 29.7$ 予測）はともに今期並の減少・減益が続くと見込んでいる。価格面では、料金価格（5.4 予測）は今期並の上昇が続き、材料価格（31.0 予測）は上昇が若干強まるとみている。

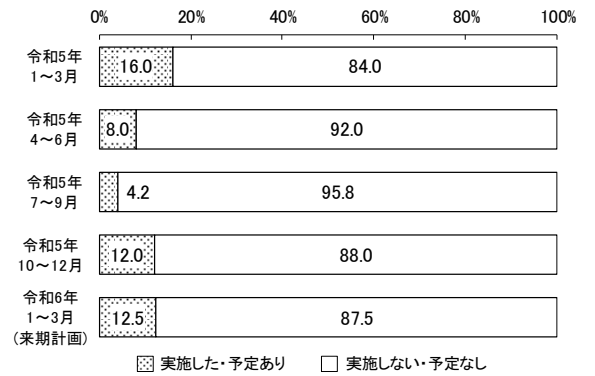
サービス業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、料金価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	同業者間の競争の激化	48.0%	同業者間の競争の激化	48.0%	同業者間の競争の激化	41.7%	同業者間の競争の激化	32.0%
	材料価格の上昇	24.0%	材料価格の上昇	28.0%	材料価格の上昇	20.8%	材料価格の上昇	24.0%
	店舗・設備の狭小・老朽化	16.0%	売上の停滞・減少	20.0%	利幅の縮小 大企業との競争の激化	16.7%	売上の停滞・減少	20.0%
	売上の停滞・減少		店舗・設備の狭小・老朽化 大企業との競争の激化	12.0%				
	商圏人口の減少 人手不足 人件費の増加	12.0%	売上の停滞・減少	12.5%	利幅の縮小	12.0%		

重点経営施策

	令和5年 1~3月期		令和5年 4~6月期		令和5年 7~9月期		令和5年 10~12月期	
上位5項目	宣伝・広告を強化する	48.0%	経費を節減する	48.0%	経費を節減する	41.7%	経費を節減する	44.0%
	経費を節減する	40.0%	宣伝・広告を強化する	36.0%	宣伝・広告を強化する	37.5%	販路を広げる	40.0%
	販路を広げる	32.0%	販路を広げる	32.0%	販路を広げる	33.3%	宣伝・広告を強化する	36.0%
	店舗・設備を改装する	20.0%	店舗・設備を改装する	16.0%	技術力を強化する	16.7%	技術力を強化する	20.0%
	技術力を強化する	8.0%	技術力を強化する	12.0%	労働条件を改善する 店舗・設備を改装する 教育訓練を強化する	4.2%	店舗・設備を改装する	8.0%

建設業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（4.9→△7.0）は前期比11.9ポイント減と大きく水面下に落ち込んだ。全都（8.1）との比較では、本区が大きく15.1ポイント下回っている。

売上額・収益

売上額（18.0→6.9）は増加幅が大幅に縮小し、収益（3.2→△4.0）は大きく減少に転じた。

受注残・施工高

受注残（3.5→△9.9）は増加から減少に大きく転じ、施工高（16.4→10.1）は増加傾向が大幅に弱まった。

請負価格・材料価格

請負価格（29.4→21.7）は上昇幅が大幅に縮小し、材料価格（48.4→45.5）は上昇がわずかに弱まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（2.4→1.5）は前期同様変わらず、借入難易度（20.0→14.3）は容易さが若干後退した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（11.8%→11.8%）は前期と同様で変化がなかった。

経営上の問題点・重点経営施策

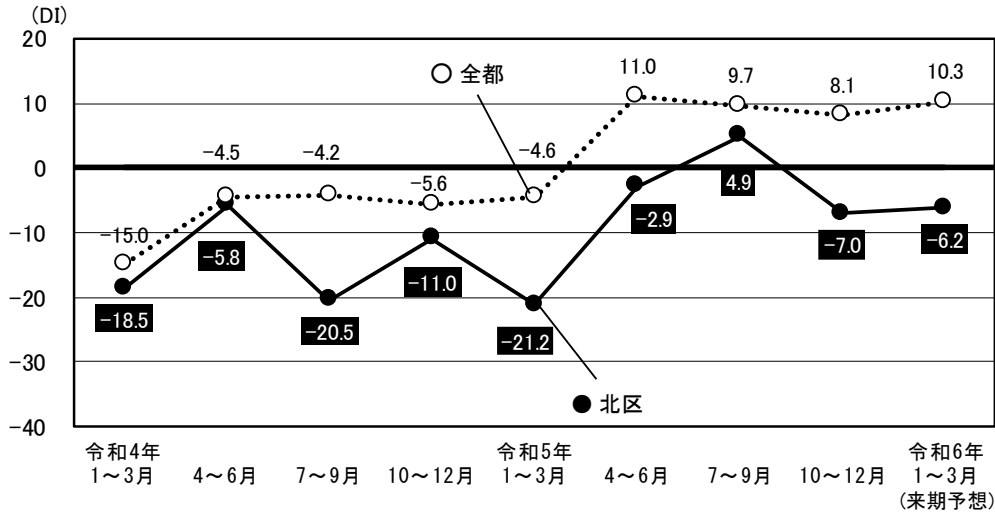
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（55.9%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（29.4%）、「利幅の縮小」、「同業者間の競争の激化」（各26.5%）、「売上の停滞・減少」（20.6%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（47.1%）が引き続き最多となり、以下、「人材を確保する」（44.1%）、「販路を広げる」（35.3%）、「情報力を強化する」（26.5%）、「技術力を高める」（20.6%）の順となった。

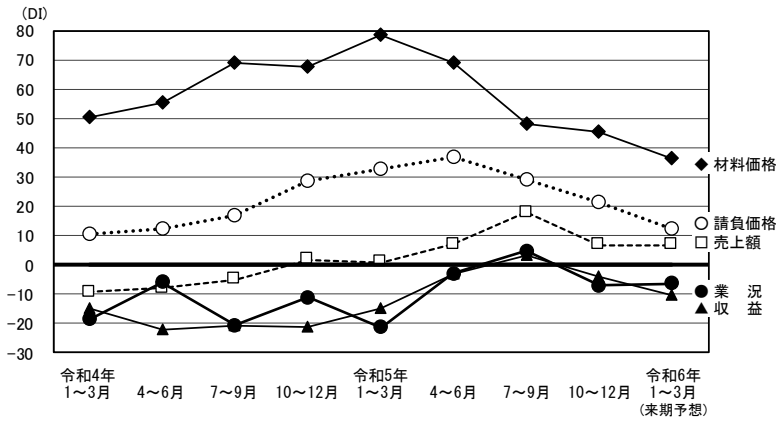
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（△6.2 予測）は今期同様の水準で推移すると見込まれている。売上額（6.9 予測）は今期並の増加が続き、収益（△10.1 予測）は減益幅が大きく拡大するとみている。受注残（△3.5 予測）は減少が大きく弱まり、施工高（8.4 予測）は今期並の増加が続くとみている。価格面では、請負価格（12.6 予測）、材料価格（36.3 予測）ともに上昇が大きく弱まると予想している。

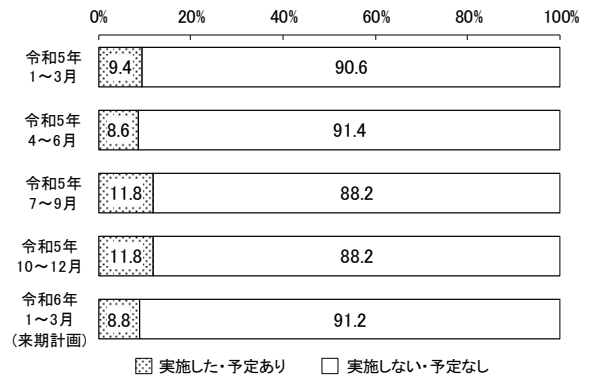
建設業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、請負価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	令和5年 1~3 月期		令和5年 4~6 月期		令和5年 7~9 月期		令和5年 10~12 月期	
上位5項目	材料価格の上昇	75.0%	材料価格の上昇	60.0%	材料価格の上昇	61.8%	材料価格の上昇	55.9%
	利幅の縮小	28.1%	同業者間の競争の激化	22.9%	同業者間の競争の激化	23.5%	人手不足	29.4%
	人手不足	25.0%	人手不足		人手不足	20.6%	利幅の縮小	26.5%
	人件費の増加 同業者間の競争の激化	18.8%	利幅の縮小 売上の停滞・減少	17.1%	利幅の縮小 売上の停滞・減少	14.7%	同業者間の競争の激化	
						11.8%	売上の停滞・減少	20.6%

重点経営施策

	令和5年 1~3 月期		令和5年 4~6 月期		令和5年 7~9 月期		令和5年 10~12 月期	
上位5項目	経費を節減する	59.4%	経費を節減する	40.0%	経費を節減する	41.2%	経費を節減する	47.1%
	情報力を強化する	40.6%	販路を広げる	34.3%	販路を広げる	38.2%	人材を確保する	44.1%
	人材を確保する 販路を広げる	28.1%	人材を確保する 情報力を強化する	28.6%	人材を確保する 情報力を強化する	35.3%	販路を広げる	35.3%
							情報力を強化する	26.5%
						技術力を高める	20.6%	

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2023年9月調査		2023年12月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	9	10	12	3	8	-4
非製造業	27	21	30	3	24	-6
全産業	17	16	21	4	16	-5
中堅企業						
製造業	0	2	5	5	4	-1
非製造業	19	14	20	1	14	-6
全産業	12	9	14	2	10	-4
中小企業						
製造業	-5	-2	1	6	-1	-2
非製造業	12	8	14	2	7	-7
全産業	5	4	9	4	4	-5
全規模合計						
製造業	0	2	5	5	2	-3
非製造業	16	11	18	2	12	-6
全産業	10	8	13	3	8	-5

(注)判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2022年度		2023年度	
		修正率	(計画)	修正率	
大企業	製造業	11.3	-	3.1	1.0
	国内	9.0	-	3.2	0.8
	輸出	16.1	-	2.9	1.3
	非製造業	10.1	-	1.5	0.0
	全産業	10.6	-	2.2	0.4
中堅企業	製造業	8.0	-	2.0	-0.3
	非製造業	7.2	-	3.9	0.7
	全産業	7.4	-	3.4	0.4
中小企業	製造業	6.1	-	2.6	0.5
	非製造業	6.0	-	2.3	1.2
	全産業	6.0	-	2.3	1.1
全規模合計	製造業	9.8	-	2.8	0.7
	非製造業	8.1	-	2.3	0.5
	全産業	8.7	-	2.5	0.6

(注)修正率・幅は、前回調査との対比。

[調査対象企業数]

(2023年12月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,738社	5,334社	9,072社	99.3%
うち大企業	956社	850社	1,806社	99.1%
中堅企業	995社	1,536社	2,531社	99.5%
中小企業	1,787社	2,948社	4,735社	99.3%

<回答期間> 令和5年11月9日~12月12日

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2022年度			2023年度		
		上期	下期		上期	下期	
米ドル円 (円/ドル)	2023年6月調査	131.19	129.60	132.79	132.43	132.60	132.27
	2023年9月調査	-	-	-	135.75	135.62	135.88
	2023年12月調査	-	-	-	139.35	138.73	139.97
ユーロ円 (円/ユーロ)	2023年6月調査	138.21	136.53	139.89	140.11	140.28	139.95
	2023年9月調査	-	-	-	144.62	144.58	144.66
	2023年12月調査	-	-	-	148.80	148.57	149.03

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

	中小企業	2023年9月調査		2023年12月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス 需給判断 〔需要超過〕- 〔供給超過〕	製造業	-21	-20	-20	1	-20	0
	うち素材業種	-24	-24	-23	1	-24	-1
	加工業種	-18	-17	-17	1	-19	-2
海外での製商品 需給判断 〔需要超過〕- 〔供給超過〕	製造業	-15	-15	-17	-2	-17	0
	うち素材業種	-23	-22	-24	-1	-23	1
	加工業種	-11	-10	-13	-2	-13	0
製商品在庫 水準判断 〔過大〕- 〔不足〕	製造業	19		17	-2		
	うち素材業種	20		17	-3		
	加工業種	19		16	-3		
製商品流通 在庫水準判断 〔過大〕- 〔不足〕	製造業	17		16	-1		
	うち素材業種	22		17	-5		
	加工業種	14		14	0		
販売価格判断 〔上昇〕- 〔下落〕	製造業	30	30	26	-4	28	2
	うち素材業種	28	29	26	-2	27	1
	加工業種	31	30	25	-6	27	2
仕入価格判断 〔上昇〕- 〔下落〕	製造業	61	57	56	-5	53	-3
	うち素材業種	54	51	51	-3	49	-2
	加工業種	66	61	60	-6	57	-3
	非製造業	58	56	54	-4	55	1

全国の景況

出典：経済産業省中小企業庁（調査機関 独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

<調査の概要>

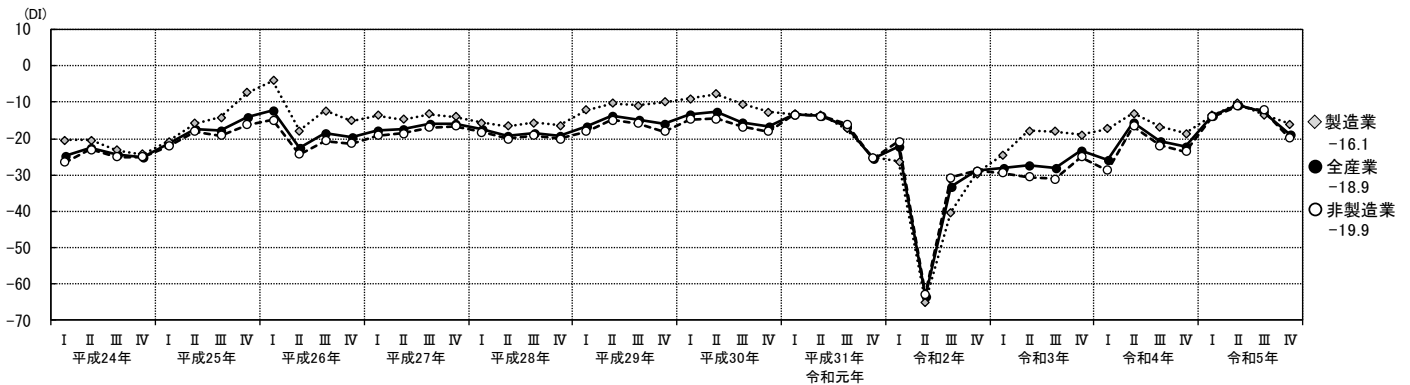
調査時点	令和5年11月15日時点
調査方法	原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員及び中小企業団体中央会の情報連絡員による聴き取り
調査対象	中小企業基本法に定義する、全国の中小企業（全国18,833社を対象に実施、17,952社より有効回答を得る）

<調査結果のポイント>

～中小企業の業況判断DIは、2期連続して低下した。～

- 全産業の業況判断DIは、△18.9（前期差6.1ポイント減）となり、2期連続して低下した。
- 産業別に見ると、製造業の業況判断DIは、△16.1（前期差2.6ポイント減）となり、2期連続して低下した。非製造業の業況判断DIは、△19.9（前期差7.8ポイント減）となり、2期連続して低下した。
- 全産業の長期資金借入難易度DIは、△5.4（前期差0.1ポイント減）と2期連続して低下し、短期資金借入難易度DIは、△3.3（前期差0.3ポイント減）と2期連続して低下した。

<中小企業の業況判断DIの推移>



<業種別・地域別業況判断DIの推移>

	調査期	地域別								
		全国	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全産業	前々期 '23/4~6	△10.8	△12.9	△13.6	△9.9	△13.3	△10.9	△13.1	△9.9	△7.2
	前期 '23/7~9	△12.8	△13.3	△15.0	△10.7	△14.3	△14.0	△15.4	△13.7	△9.4
	今期 '23/10~12	△18.9	△15.2	△21.8	△17.7	△21.2	△20.1	△19.9	△21.8	△15.3
	来期見通し '24/1~3	△10.7	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	前々期 '23/4~6	△10.4	△1.6	△14.9	△10.6	△8.6	△10.0	△14.1	△11.7	△9.3
	前期 '23/7~9	△13.5	△6.5	△21.0	△12.6	△8.7	△11.3	△17.1	△18.5	△11.5
	今期 '23/10~12	△16.1	△8.7	△18.8	△16.3	△16.1	△15.3	△18.0	△16.2	△14.8
	来期見通し '24/1~3	△8.3	-	-	-	-	-	-	-	-
建設業	前々期 '23/4~6	△9.0	△8.9	△11.2	△6.0	△14.9	△7.5	△20.0	△3.7	△2.6
	前期 '23/7~9	△10.6	△10.5	△13.9	△9.9	△15.0	△11.2	△11.8	△6.7	△8.7
	今期 '23/10~12	△12.8	△8.5	△16.5	△9.7	△16.6	△14.3	△13.6	△15.8	△10.6
	来期見通し '24/1~3	△13.4	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	前々期 '23/4~6	△9.3	△6.6	△11.3	△15.4	△9.0	△0.5	△10.4	△3.6	△9.7
	前期 '23/7~9	△7.3	△8.2	△8.4	△6.9	△4.2	△9.9	△14.4	△6.2	△1.3
	今期 '23/10~12	△16.7	△19.0	△17.9	△18.8	△18.4	△14.2	△19.5	△9.2	△10.5
	来期見通し '24/1~3	△10.2	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	前々期 '23/4~6	△22.1	△28.0	△25.0	△21.8	△23.1	△23.6	△23.3	△22.0	△15.6
	前期 '23/7~9	△21.7	△23.7	△25.6	△22.1	△24.3	△22.2	△23.7	△22.4	△17.2
	今期 '23/10~12	△27.6	△15.9	△34.8	△25.7	△32.7	△31.8	△26.1	△31.8	△19.4
	来期見通し '24/1~3	△18.4	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	前々期 '23/4~6	△4.0	△11.8	△6.1	△1.8	△9.8	△5.7	△1.2	△3.2	△0.6
	前期 '23/7~9	△6.3	△13.5	△3.7	△1.6	△11.6	△12.5	△9.1	△7.3	△2.9
	今期 '23/10~12	△17.8	△20.8	△17.4	△16.3	△18.8	△18.7	△18.9	△22.0	△15.1
	来期見通し '24/1~3	△5.4	-	-	-	-	-	-	-	-

「東京都」の企業倒産動向について

(令和5年10月～令和5年12月)

出典：東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」（株）東京商工リサーチ調べ

1 概況

東京都内の企業倒産は、451件（前期比6.1%増、前年同期比48.8%増）、負債総額は、2501億7百万円（前期比87.6%増、前年同期比243.8%増）となった。主因別の件数では、販売不振等の「不況型」が340件で、前期比0.9%減、前年同期比37.7%増となった。

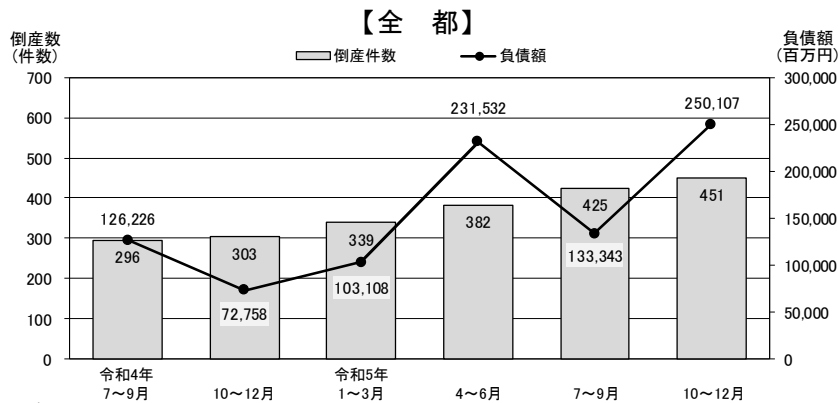
業種別の件数を見ると、前期比では「不動産業」（38.5%減）、「製造業」（12.5%減）、「建設業」（10.9%減）、「その他」（66.7%減）で減少し、「教育、学習支援業・医療、福祉」（85.7%増）、「運輸業、郵便業」（37.5%増）、「宿泊業、飲食サービス業」（30.0%増）、「小売業」（26.5%増）、「サービス業」（7.5%増）、「情報通信業」（7.4%増）、「卸売業」（1.7%増）で増加した。

前年同期比では、「卸売業」（9.2%減）で減少し、「宿泊業、飲食サービス業」（160.0%増）、「教育、学習支援業・医療、福祉」（136.4%増）、「運輸業、郵便業」（83.3%増）、「情報通信業」（70.6%増）、「建設業」（57.7%増）、「小売業」（53.6%増）、「サービス業」（49.4%増）、「不動産業」（23.1%増）、「製造業」（21.7%増）で増加した。

2 倒産件数と負債額の推移

（負債総額単位：百万円）

		令和4年	令和5年	令和5年	前期比	前年同期比
		10～12月	7～9月	10～12月		
全都	件数	303	425	451	6.1%	48.8%
	負債総額	72,758	133,343	250,107	87.6%	243.8%



3 主因別の倒産動向

※全都（単位：件数）

倒産の主因	令和4年	令和5年	令和5年	前期比 (伸び率)	前年同期比 (伸び率)
	10～12月	7～9月	10～12月		
販売不振	219	299	291	-2.7%	32.9%
既往のしわ寄せ	28	43	49	14.0%	75.0%
売掛金等回収難	0	1	0	-100.0%	-
(不況型計)	247	343	340	-0.9%	37.7%
放漫経営	25	28	51	82.1%	104.0%
過小資本	1	5	4	-20.0%	300.0%
他社倒産の余波	23	30	45	50.0%	95.7%
信用性低下	3	2	1	-50.0%	-66.7%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	0	2	0	-100.0%	-
その他	4	15	10	-33.3%	150.0%
合計	303	425	451	6.1%	48.8%

4 業種別の倒産動向

※全都（単位：件）

倒産件数	令和4年	令和5年	令和5年	前期比 (伸び率)	前年同期比 (伸び率)
	10～12月	7～9月	10～12月		
建設業	26	46	41	-10.9%	57.7%
製造業	23	32	28	-12.5%	21.7%
情報通信業	34	54	58	7.4%	70.6%
運輸業、郵便業	6	8	11	37.5%	83.3%
卸売業	65	58	59	1.7%	-9.2%
小売業	28	34	43	26.5%	53.6%
不動産業	13	26	16	-38.5%	23.1%
宿泊業、飲食サービス業	20	40	52	30.0%	160.0%
教育、学習支援業・医療、福祉	11	14	26	85.7%	136.4%
サービス業	77	107	115	7.5%	49.4%
その他	0	6	2	-66.7%	-
合計	303	425	451	6.1%	48.8%

注1. 本調査は、北区の状況について記載している。問1～問4のグラフでは東京都全体と比較している。
 注2. 北区の数値は6業種すべてのものであるが、業種別の比較については、本区の対象事業所が少ない「卸売業」と「不動産業」の2業種を除いた「製造業」「小売業」「サービス業」「建設業」の4業種についてのみ分析している。
 注3. 表中の割合合計は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、100%にならないこともある。

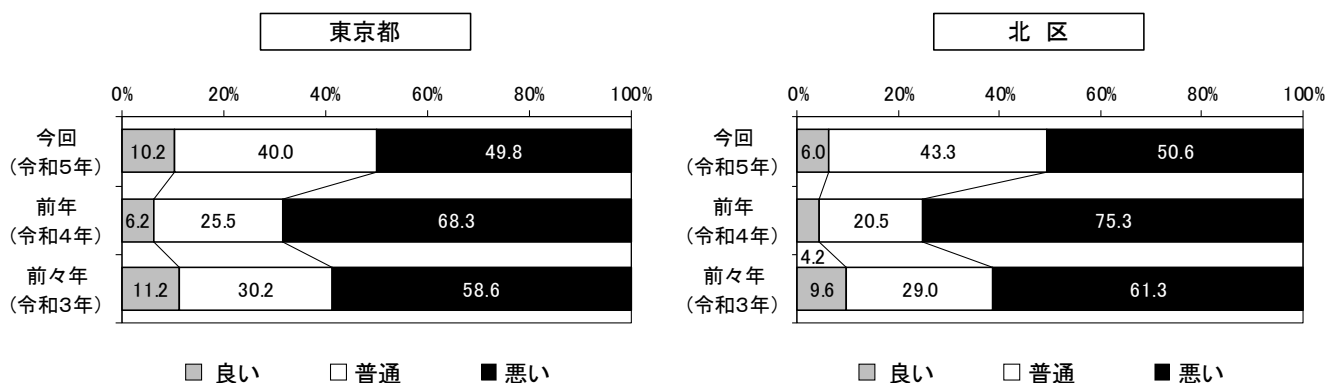
① 2024年の日本の景気見通し	『悪い』が減少 50.6% (前年比 24.7p 減)、『良い』が6.0% (前年比 1.8p 増)
② 2024年の自社の業況(景気)見通し	『悪い』が減少 27.4% (前年比 23.2p 減)、『良い』が9.8% (前年比 4.8p 増)
③ 2024年の自社売上額伸び率見通し	『減少』が減少 12.8% (前年比 22.1p 減)、『増加』が23.1% (前年比 7.1p 増)
④ 自社の業況が上向く転換点の見通し	『長期』が増加 40.3% (前年比 3.3p 増)、 『短期』が33.5% (前年比 1.6p 増)、『中期』は26.2% (前年比 4.9p 減)
⑤ 2024年の価格動向 (販売価格・仕入価格)	販売価格:「変わらない(一進一退など)」41.9% 「緩やかな上昇(10%未満)」40.6% 仕入価格:「緩やかな上昇(10%未満)」48.3% 「変わらない(一進一退など)」32.5%

問1. 2024年の日本の景気見通しについて

北区の中小企業を対象に、2024年の日本の景気見通しについて伺ったところ、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の和）と回答した企業は6.0%で、前回調査（4.2%）から1.8ポイント増加した。一方、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の和）は50.6%で、前回調査（75.3%）から24.7ポイント減少した。なお、「普通」は43.3%で、前回調査（20.5%）から22.8ポイント増加した。

業種別に見ると、『良い』と回答した業種は“建設業”が8.8%で最も高く、以下、“サービス業”（8.0%）、“製造業”（7.7%）、“小売業”（1.8%）の順であった。一方、『悪い』は“サービス業”（60.0%）が最も高く、“建設業”（44.1%）が最も低かった。

図表1 2024年の日本の景気見通し

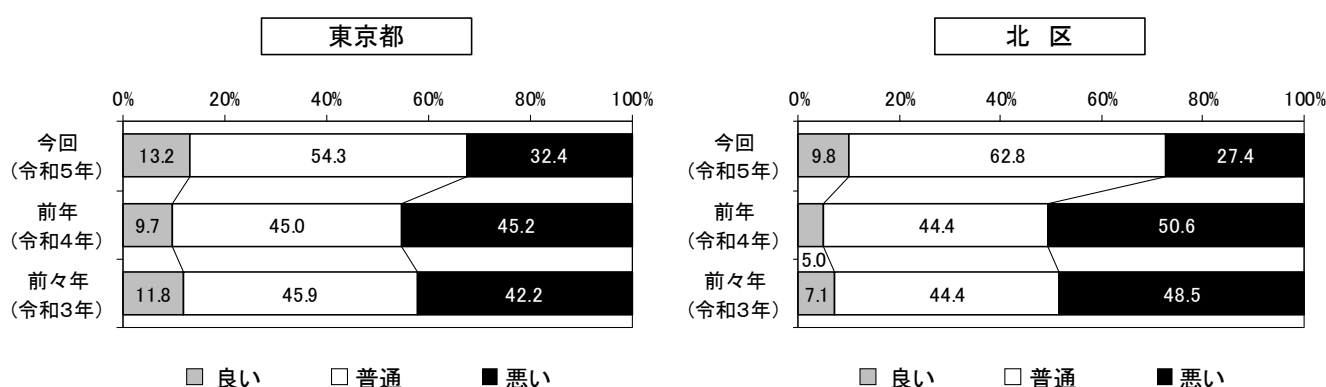


問2. 2024年の自社の業況（景気）見通しについて

2024年の自社の業況見通しについて伺ったところ、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の和）は9.8%で、前回調査（5.0%）から4.8ポイント増加した。一方、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の和）は27.4%で、前回調査（50.6%）から23.2ポイント減少した。なお、「普通」は62.8%で、前回調査（44.4%）から18.4ポイント増加した。

業種別に見ると、『良い』と回答した業種は“建設業”が14.7%で最も高く、以下、“サービス業”（12.0%）、“製造業”（7.7%）、“小売業”（5.3%）、の順であった。一方、『悪い』は“サービス業”（40.0%）が最も高く、“建設業”（8.8%）が最も低かった。

図表2 2024年の自社の業況（景気）見通し

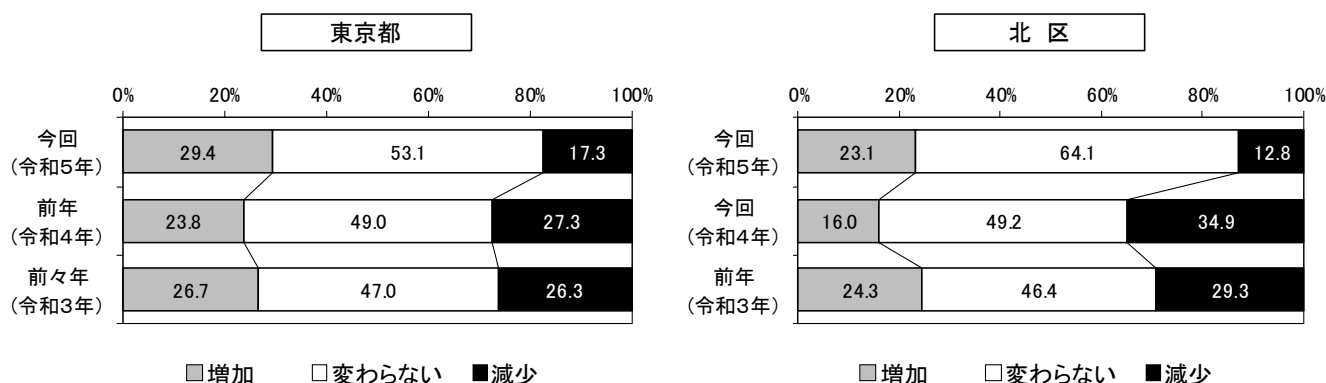


問3. 2024年の自社売上額伸び率見通しについて

売上の『増加』を予想している企業は23.1%で、前回調査（16.0%）から7.1ポイント増加した。一方、『減少』を予想している企業は12.8%で、前回調査（34.9%）から22.1ポイント減少した。また、「変わらない」は64.1%で、前回調査（49.2%）から14.9ポイント増加した。

業種別に見ると『増加』を予想する企業は“建設業”（35.3%）が最も高く、以下“製造業”（24.2%）、“小売業”（14.0%）、“サービス業”（12.0%）の順であった。一方、『減少』は“サービス業”（24.0%）が最も高く、“建設業”（5.9%）が最も低かった。

図表3 2024年の自社売上額伸び率見通し

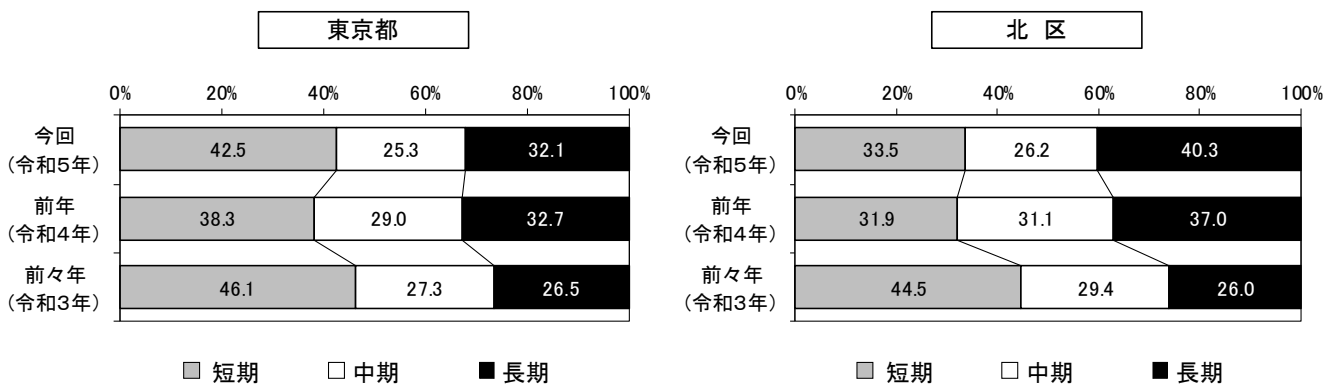


問4. 自社の業況が上向く転換点の見通しについて

自社の業況が『短期』（「すでに上向いている」「6ヶ月以内」「1年後」の和）で上向くと回答した企業は33.5%となり、前回調査（31.9%）に比べ1.6ポイント増加した。『中期』（「2年後」「3年後」の和）と回答した企業は26.2%で、前回調査（31.1%）に比べ4.9ポイント減少した。『長期』（「3年超」「業況改善の見通しは立たない」の和）と回答した企業は40.3%で、前回調査（37.0%）に比べ3.3ポイント増加した。

業種別に見ると、『短期』で上向くと回答した業種は“建設業”（41.2%）が最も高く、以下“製造業”（36.7%）、“小売業”（28.1%）、“サービス業”（24.0%）の順であった。一方、『長期』と回答した業種は“小売業”（45.6%）が最も高く、“製造業”（36.7%）が最も低かった。

図表4 自社の業況が上向く転換点の見通し

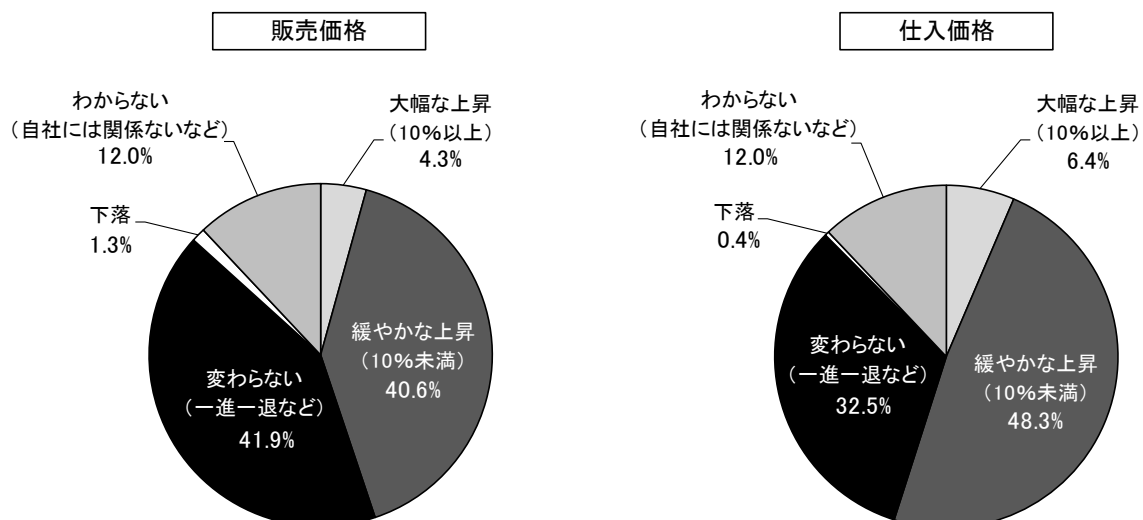


問5. 2024年の価格動向（販売価格・仕入価格）について

2024年を展望したとき、自社の価格動向（販売価格、仕入価格）をどのように見ているか伺ったところ、販売価格については「変わらない（一進一退など）」が41.9%と最も高く、次いで「緩やかな上昇（10%）」（40.6%）、「わからない（自社には関係ないなど）」（12.0%）と続き、「大幅な上昇（10%以上）」は4.3%にとどまった。

仕入価格については、「緩やかな上昇（10%未満）」が48.3%と最も高く、次いで「変わらない（一進一退など）」（32.5%）、「わからない（自社には関係ないなど）」（12.0%）、「大幅な上昇（10%以上）」（6.4%）の順となった。

図表5 2024年の価格動向（販売価格・仕入価格）



		問1 2024年の日本の景気見通し							問2 2024年の自社の業況(景気)見通し								
		回 答 数	『良い』			普 通	『悪い』			回 答 数	『良い』			普 通	『悪い』		
			非 常 に 良 い	良 い	や や 良 い		や や 悪 い	悪 い	非 常 に 悪 い		非 常 に 良 い	良 い	や や 良 い		や や 悪 い	悪 い	非 常 に 悪 い
全業種		233	-	-	6.0	43.3	38.2	9.9	2.6	234	-	0.4	9.4	62.8	21.8	4.3	1.3
製造業		91	-	-	7.7	47.3	33.0	11.0	1.1	91	-	-	7.7	67.0	22.0	2.2	1.1
従業員規模	1人~4人	37	-	-	2.7	45.9	40.5	8.1	2.7	37	-	-	5.4	67.6	27.0	-	-
	5人~9人	19	-	-	5.3	47.4	31.6	15.8	-	19	-	-	15.8	36.8	31.6	10.5	5.3
	10人~19人	15	-	-	13.3	53.3	20.0	13.3	-	15	-	-	-	86.7	13.3	-	-
	20人~29人	5	-	-	20.0	20.0	40.0	20.0	-	5	-	-	20.0	40.0	40.0	-	-
	30人~39人	3	-	-	-	100.0	-	-	-	3	-	-	-	100.0	-	-	-
	40人~49人	5	-	-	-	60.0	40.0	-	-	5	-	-	-	100.0	-	-	-
	50人~99人	5	-	-	20.0	20.0	40.0	20.0	-	5	-	-	-	100.0	-	-	-
	100人~199人	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	問屋・商社	12	-	-	-	75.0	16.7	8.3	-	12	-	-	-	75.0	16.7	8.3	-
	大メーカー	16	-	-	6.3	43.8	43.8	6.3	-	16	-	-	6.3	75.0	18.8	-	-
	中小メーカー・中間業者	54	-	-	7.4	44.4	31.5	14.8	1.9	54	-	-	7.4	63.0	27.8	1.9	-
	小売業者	6	-	-	16.7	33.3	50.0	-	-	6	-	-	16.7	66.7	-	-	16.7
	最終需要家	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-	3	-	-	33.3	66.7	-	-	-
業況	良い	9	-	-	22.2	44.4	22.2	11.1	-	9	-	-	22.2	66.7	11.1	-	-
	普通	65	-	-	3.1	53.8	30.8	10.8	1.5	65	-	-	6.2	73.8	18.5	-	1.5
	悪い	16	-	-	12.5	25.0	50.0	12.5	-	16	-	-	6.3	37.5	43.8	12.5	-
小売業		57	-	-	1.8	42.1	45.6	7.0	3.5	57	-	-	5.3	61.4	28.1	5.3	-
従業員規模	1人~4人	47	-	-	-	42.6	44.7	8.5	4.3	47	-	-	2.1	63.8	27.7	6.4	-
	5人~9人	6	-	-	-	33.3	66.7	-	-	6	-	-	-	66.7	33.3	-	-
	10人~19人	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-
	20人~29人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	-
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	駅周辺商店街	18	-	-	5.6	55.6	27.8	5.6	5.6	18	-	-	11.1	72.2	11.1	5.6	-
	住宅地隣接商店街	27	-	-	-	33.3	55.6	7.4	3.7	27	-	-	3.7	59.3	29.6	7.4	-
	団地内商店街	3	-	-	-	66.7	33.3	-	-	3	-	-	-	33.3	66.7	-	-
	その他	8	-	-	-	37.5	62.5	-	-	8	-	-	-	50.0	50.0	-	-
業況	良い	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-
	普通	44	-	-	-	50.0	43.2	4.5	2.3	44	-	-	4.5	72.7	20.5	2.3	-
	悪い	11	-	-	-	18.2	54.5	18.2	9.1	11	-	-	-	27.3	54.5	18.2	-
サービス業		25	-	-	8.0	32.0	56.0	4.0	-	25	-	-	12.0	48.0	32.0	8.0	-
従業員規模	1人~4人	18	-	-	5.6	38.9	55.6	-	-	18	-	-	11.1	50.0	33.3	5.6	-
	5人~9人	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-
	10人~19人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	1	-	-	-	100.0	-	-	-
	20人~29人	3	-	-	-	66.7	33.3	-	-	3	-	-	-	33.3	33.3	33.3	-
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	40人~49人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	-
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
業況	良い	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	2	-	-	50.0	-	-	50.0	-
	普通	16	-	-	6.3	43.8	50.0	-	-	16	-	-	12.5	68.8	18.8	-	-
	悪い	7	-	-	-	14.3	71.4	14.3	-	7	-	-	-	14.3	71.4	14.3	-
建設業		34	-	-	8.8	47.1	26.5	14.7	2.9	34	-	2.9	11.8	76.5	5.9	-	2.9
従業員規模	1人~4人	13	-	-	-	61.5	23.1	7.7	7.7	13	-	-	-	84.6	7.7	-	7.7
	5人~9人	10	-	-	10.0	20.0	40.0	30.0	-	10	-	-	20.0	70.0	10.0	-	-
	10人~19人	4	-	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	4	-	-	25.0	75.0	-	-	-
	20人~29人	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-
	30人~39人	1	-	-	-	-	100.0	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	-
	40人~49人	2	-	-	-	100.0	-	-	-	2	-	-	-	100.0	-	-	-
	50人~99人	2	-	-	-	100.0	-	-	-	2	-	-	-	100.0	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	官公庁	5	-	-	-	40.0	40.0	20.0	-	5	-	-	-	80.0	20.0	-	-
	大企業	3	-	-	33.3	33.3	-	33.3	-	3	-	-	33.3	66.7	-	-	-
	中小企業	17	-	-	11.8	41.2	41.2	-	5.9	17	-	-	17.6	70.6	5.9	-	5.9
	個人	6	-	-	-	66.7	-	33.3	-	6	-	-	16.7	83.3	-	-	-
業況	良い	3	-	-	33.3	66.7	-	-	-	3	-	-	33.3	66.7	-	-	-
	普通	26	-	-	7.7	50.0	23.1	15.4	3.8	26	-	-	11.5	80.8	3.8	-	3.8
	悪い	5	-	-	-	20.0	60.0	20.0	-	5	-	-	20.0	60.0	20.0	-	-

		問3 2024年の自社売上額伸び率見直し										問4 自社の業況が上向く転換点の見直し							
		『増加』					変わらない	『減少』					『短期』			『中期』		『長期』	
回答数	種	30%以上の増加	増加20%の	増加10%の	10%未満の増加	10%未満の減少		減少10%の	減少20%の	30%以上の減少	るす	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	は業況改善の見直し		
全業種	234	-	0.4	4.7	17.9	64.1	9.8	3.0	-	-	233	8.6	8.6	16.3	12.4	13.7	12.9	27.5	
製造業	91	-	1.1	4.4	18.7	60.4	13.2	2.2	-	-	90	5.6	11.1	20.0	7.8	18.9	14.4	22.2	
従業者規模	1人~4人	37	-	-	13.5	70.3	16.2	-	-	-	37	2.7	5.4	21.6	10.8	16.2	13.5	29.7	
	5人~9人	19	-	-	15.8	63.2	15.8	5.3	-	-	18	-	11.1	16.7	11.1	16.7	11.1	33.3	
	10人~19人	15	-	-	13.3	26.7	53.3	-	6.7	-	15	-	20.0	20.0	-	20.0	33.3	6.7	
	20人~29人	5	-	20.0	20.0	-	40.0	20.0	-	-	5	20.0	20.0	-	20.0	40.0	-	-	
	30人~39人	3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	33.3	66.7	
	40人~49人	5	-	-	-	60.0	40.0	-	-	-	5	20.0	-	80.0	-	-	-	-	
	50人~99人	5	-	-	80.0	20.0	-	-	-	-	5	20.0	20.0	-	-	60.0	-	-	
	100人~199人	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	
形態・立地	問屋・商社	12	-	-	-	75.0	16.7	8.3	-	-	12	-	8.3	16.7	8.3	25.0	25.0	16.7	
	大メーカー	16	-	6.3	6.3	25.0	50.0	12.5	-	-	16	-	12.5	37.5	6.3	12.5	12.5	18.8	
	中小メーカー・中間業者	54	-	-	3.7	18.5	61.1	14.8	1.9	-	53	7.5	13.2	18.9	7.5	20.8	7.5	24.5	
	小売業者	6	-	-	-	33.3	66.7	-	-	-	6	-	-	-	16.7	-	50.0	33.3	
業況	最終需要家	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	3	33.3	-	-	-	33.3	33.3	-	
	良い	9	-	11.1	22.2	44.4	22.2	-	-	-	9	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	-	11.1	
	普通	65	-	-	1.5	15.4	72.3	10.8	-	-	64	4.7	10.9	17.2	6.3	20.3	14.1	26.6	
悪い	16	-	-	6.3	12.5	37.5	31.3	12.5	-	16	-	6.3	37.5	12.5	6.3	25.0	12.5		
小売業	57	-	-	1.8	12.3	78.9	1.8	5.3	-	-	57	8.8	8.8	10.5	17.5	8.8	10.5	35.1	
従業者規模	1人~4人	47	-	-	2.1	4.3	85.1	2.1	6.4	-	47	4.3	8.5	10.6	19.1	6.4	12.8	38.3	
	5人~9人	6	-	-	-	16.7	83.3	-	-	-	6	-	-	16.7	33.3	-	33.3		
	10人~19人	3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	3	66.7	33.3	-	-	-	-		
	20人~29人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-		
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
形態・立地	駅周辺商店街	18	-	-	5.6	22.2	61.1	5.6	5.6	-	18	16.7	5.6	16.7	5.6	11.1	16.7	27.8	
	住宅地隣接商店街	27	-	-	-	7.4	85.2	-	7.4	-	27	3.7	11.1	7.4	25.9	7.4	11.1	33.3	
	団地内商店街	3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	3	-	-	-	33.3	33.3	-	33.3	
	その他	8	-	-	-	12.5	87.5	-	-	-	8	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	50.0	
業況	良い	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-	
	普通	44	-	-	2.3	11.4	84.1	-	2.3	-	44	9.1	6.8	11.4	18.2	9.1	11.4	34.1	
	悪い	11	-	-	-	9.1	63.6	9.1	18.2	-	11	-	18.2	9.1	18.2	-	9.1	45.5	
サービス業	25	-	-	4.0	8.0	64.0	24.0	-	-	25	4.0	-	20.0	16.0	16.0	8.0	36.0		
従業者規模	1人~4人	18	-	-	-	5.6	61.1	33.3	-	-	18	-	-	11.1	11.1	16.7	11.1	50.0	
	5人~9人	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	2	-	-	100.0	-	-	-		
	10人~19人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-		
	20人~29人	3	-	-	-	100.0	-	-	-	-	3	-	-	-	66.7	33.3	-		
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	40人~49人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-		
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-		
業況	良い	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-	-	50.0	
	普通	16	-	-	6.3	81.3	12.5	-	-	-	16	-	-	18.8	18.8	18.8	6.3	37.5	
	悪い	7	-	-	14.3	-	42.9	42.9	-	-	7	-	-	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	
建設業	34	-	-	11.8	23.5	58.8	5.9	-	-	34	20.6	5.9	14.7	17.6	2.9	11.8	26.5		
従業者規模	1人~4人	13	-	-	-	23.1	69.2	7.7	-	-	13	7.7	7.7	23.1	15.4	-	7.7	38.5	
	5人~9人	10	-	-	10.0	30.0	50.0	10.0	-	-	10	-	10.0	10.0	20.0	-	20.0	40.0	
	10人~19人	4	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	4	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-	
	20人~29人	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	
	30人~39人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	
	40人~49人	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	2	-	-	-	100.0	-	-	-	
	50人~99人	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	2	50.0	-	-	-	-	50.0	-	
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	
形態・立地	官公庁	5	-	-	-	20.0	60.0	20.0	-	-	5	20.0	-	20.0	-	20.0	20.0	20.0	
	大企業	3	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	3	33.3	-	-	66.7	-	-	-	
	中小企業	17	-	-	17.6	17.6	58.8	5.9	-	-	17	23.5	5.9	11.8	17.6	-	17.6	23.5	
	個人	6	-	-	-	33.3	66.7	-	-	-	6	-	-	16.7	16.7	-	-	66.7	
業況	良い	3	-	-	33.3	-	66.7	-	-	-	3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	
	普通	26	-	-	7.7	26.9	65.4	-	-	-	26	15.4	7.7	15.4	15.4	3.8	11.5	30.8	
	悪い	5	-	-	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-	5	20.0	-	-	40.0	-	20.0	20.0	

		問5 2024年の価格動向(販売価格・仕入価格)										
		回答数	販売価格					仕入価格				
			(大幅な上昇) (10%以上)	(緩やかな上昇) (10%未満)	(変わらない) (一進一退など)	下落	わからない(自社には関係ないなど)	(大幅な上昇) (10%以上)	(緩やかな上昇) (10%未満)	(変わらない) (一進一退など)	下落	わからない(自社には関係ないなど)
全業種		234	4.3	40.6	41.9	1.3	12.0	6.4	48.3	32.5	0.4	12.0
製造業		91	2.2	37.4	46.2	-	14.3	3.3	45.1	34.1	-	16.5
従業者規模	1人~4人	37	-	29.7	54.1	-	16.2	-	43.2	37.8	-	16.2
	5人~9人	19	-	36.8	52.6	-	10.5	5.3	42.1	36.8	-	15.8
	10人~19人	15	-	33.3	53.3	-	13.3	-	33.3	46.7	-	20.0
	20人~29人	5	20.0	20.0	40.0	-	20.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0
	30人~39人	3	-	66.7	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	33.3
	40人~49人	5	20.0	40.0	20.0	-	20.0	20.0	40.0	20.0	-	20.0
	50人~99人	5	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	100人~199人	2	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	問屋・商社	12	-	33.3	16.7	-	50.0	-	41.7	8.3	-	50.0
	大メーカー	16	12.5	37.5	43.8	-	6.3	12.5	37.5	43.8	-	6.3
	中小メーカー・中間業者	54	-	35.2	53.7	-	11.1	1.9	44.4	37.0	-	14.8
	小売業者	6	-	50.0	50.0	-	-	-	66.7	33.3	-	-
	最終需要家	3	-	66.7	33.3	-	-	-	66.7	33.3	-	-
業況	良い	9	11.1	55.6	33.3	-	-	11.1	44.4	44.4	-	-
	普通	65	1.5	36.9	41.5	-	20.0	3.1	43.1	29.2	-	23.1
	悪い	16	-	25.0	75.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-
小売業		57	7.0	43.9	40.4	1.8	7.0	10.5	50.9	33.3	-	5.3
従業者規模	1人~4人	47	8.5	38.3	44.7	2.1	6.4	10.6	46.8	36.2	-	6.4
	5人~9人	6	-	50.0	33.3	-	16.7	16.7	50.0	33.3	-	-
	10人~19人	3	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	20人~29人	1	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	駅周辺商店街	18	11.1	44.4	33.3	-	11.1	11.1	50.0	27.8	-	11.1
	住宅地隣接商店街	27	7.4	51.9	29.6	3.7	7.4	14.8	55.6	25.9	-	3.7
	団地内商店街	3	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
	その他	8	-	25.0	75.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-
業況	良い	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	普通	44	6.8	40.9	43.2	-	9.1	9.1	50.0	34.1	-	6.8
	悪い	11	9.1	45.5	36.4	9.1	-	18.2	45.5	36.4	-	-
サービス業		25	-	32.0	44.0	-	24.0	-	56.0	28.0	-	16.0
従業者規模	1人~4人	18	-	33.3	33.3	-	33.3	-	61.1	16.7	-	22.2
	5人~9人	2	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0	-	-	-
	10人~19人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-
	20人~29人	3	-	-	100.0	-	-	-	33.3	66.7	-	-
	30人~39人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	40人~49人	1	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業況	良い	2	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-
	普通	16	-	31.3	50.0	-	18.8	-	56.3	25.0	-	18.8
	悪い	7	-	28.6	42.9	-	28.6	-	57.1	28.6	-	14.3
建設業		34	8.8	35.3	44.1	-	11.8	5.9	47.1	35.3	-	11.8
従業者規模	1人~4人	13	7.7	46.2	30.8	-	15.4	-	53.8	30.8	-	15.4
	5人~9人	10	10.0	20.0	70.0	-	-	10.0	60.0	30.0	-	-
	10人~19人	4	25.0	-	50.0	-	25.0	25.0	-	50.0	-	25.0
	20人~29人	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0
	30人~39人	1	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	40人~49人	2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	50人~99人	2	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
形態・立地	官公庁	5	40.0	40.0	20.0	-	-	20.0	60.0	20.0	-	-
	大企業	3	-	33.3	66.7	-	-	-	66.7	33.3	-	-
	中小企業	17	5.9	23.5	47.1	-	23.5	5.9	29.4	41.2	-	23.5
	個人	6	-	50.0	50.0	-	-	-	66.7	33.3	-	-
業況	良い	3	33.3	-	66.7	-	-	33.3	-	66.7	-	-
	普通	26	3.8	38.5	42.3	-	15.4	3.8	50.0	30.8	-	15.4
	悪い	5	20.0	40.0	40.0	-	-	-	60.0	40.0	-	-

中小企業景況調査 比較表

(令和5年10月～12月期)

製造業 (令和5年10月～12月期)

[今期の景況]

	全体		一般機械器具、金型		金属製品、建設用金属製品		出版、印刷、製版、製本業		繊維工業、衣服・その他繊維製品	
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都
業況	-12	-9	-21	-10	-18	-3	-24	-27	-21	-12
売上額	-14	-2	-28	-1	-21	1	-13	-17	-26	0
受注残	-12	-3	-40	-6	-11	0	-16	-15	-25	-4
収益	-20	-7	-38	-9	-25	-4	-18	-19	-18	-10
販売価格	16	21	30	26	-1	20	8	11	28	15
原材料価格	33	45	31	46	35	45	18	41	58	42
原材料在庫	2	2	-15	1	1	3	-1	2	25	1
資金繰り	-4	-9	-6	-12	-16	-5	-12	-14	-6	-10
雇用										
残業時間	-8	0	-18	0	-17	2	-6	-4	0	5
人手	-2	-13	9	-7	0	-12	6	-9	-25	-15
同期比										
売上額	-11	4	-36	0	-25	6	0	-9	-25	3
収益	-13	-3	-46	-7	-25	-1	0	-20	-25	-11
経営上の問題点										
① 原材料高	45	41	46	37	25	41	25	35	25	35
② 売上の停滞・減少	44	35	46	37	42	37	56	47	75	29
③ 利幅の縮小	24	15	9	15	33	16	19	17	25	19
④ 同業者間の競争の激化	22	15	36	19	25	16	19	21	-	19
⑤ 仕入先からの値上げ要請	12	13	18	12	33	13	-	10	25	9
重点経営施策										
① 販路を広げる	64	53	73	54	50	51	56	57	50	55
② 経費を節減する	58	44	55	44	75	45	75	49	50	45
③ 提携先を見つける	13	6	27	8	17	5	-	3	25	8
④ 人材を確保する	11	17	9	15	-	16	-	15	-	16
⑤ 情報力を強化する	11	11	9	10	17	12	-	15	50	13
借入の難易度	-1	-3	-14	-5	0	2	-8	-8	0	-3

[来期の景況見通し]

業況	-8	-8	-6	-1	-19	-5	-22	-27	-1	-19
売上額	-2	-1	3	4	-22	-2	0	-14	-21	0
受注残	-3	-3	-13	-2	-14	-3	-1	-10	-18	-6
収益	-10	-6	-12	-3	-29	-5	-7	-18	-11	-11
販売価格	16	17	25	24	6	15	15	12	30	19
原材料価格	31	39	34	39	31	41	19	35	58	36
原材料在庫	5	1	4	3	-1	3	-1	1	25	0
資金繰り	-1	-9	-6	-11	-5	-6	-10	-14	2	-10
雇用										
残業時間	-3	0	0	1	-17	1	0	-2	0	5
人手	-4	-12	0	-7	0	-12	0	-8	-25	-14

* 季節変動調整済単純 DI を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
 * 単純 DI を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合 (%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小 売 業（令和5年10月～12月期）

[今期の景況]

	全体		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品	
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都
業況	-19	-15	-5	-10	-24	-16	-48	-32
売上額	-8	-5	-5	7	-13	-7	-47	-16
収益	-22	-15	-20	-8	-34	-18	-44	-24
販売価格	22	27	13	31	18	31	22	20
仕入価格	30	43	16	58	40	48	34	31
在庫	1	3	0	4	1	3	-25	6
資金繰り	-8	-12	0	-15	-8	-13	-32	-23
雇用								
残業時間	-2	0	8	7	0	-3	0	-3
人手	-7	-12	-8	-22	-16	-12	0	-9
同期比								
売上額	2	3	23	28	-5	-2	-50	-12
収益	-14	-10	8	6	-32	-16	-50	-20
販売価格	16	33	8	39	21	39	0	25
経営上の問題点								
① 同業者間の競争の激化	35	20	23	18	37	18	25	15
② 売上の停滞・減少	35	34	31	37	63	34	-	42
③ 仕入先からの値上げ要請	26	22	46	36	26	26	25	12
④ 利幅の縮小	23	18	8	20	26	21	50	12
⑤ 大型店との競争の激化	12	16	15	5	11	17	-	15
重点経営施策								
① 経費を節減する	46	45	62	59	53	47	50	32
② 品揃えを改善する	33	26	15	17	53	28	50	31
③ 宣伝・広告を強化する	26	20	23	20	26	18	-	20
④ 売れ筋商品を取り扱う	16	15	-	10	26	17	-	16
⑤ 商店街事業を活性化させる	14	12	8	12	16	14	25	15
借入の難易度	-3	-6	14	-7	-6	-8	-50	-13

[来期の景況見通し]

業況	-18	-15	-14	-8	-20	-18	-51	-27
売上額	-2	-5	4	8	-8	-10	-45	-13
収益	-14	-14	-12	-5	-26	-17	-42	-21
販売価格	21	23	14	26	17	27	18	17
仕入価格	28	37	11	47	35	43	43	27
在庫	-2	1	1	1	0	1	-26	1
資金繰り	-7	-12	4	-13	-8	-13	-30	-21
雇用								
残業時間	0	-1	0	5	0	-3	0	-4
人手	-11	-13	-15	-20	-21	-13	0	-10

* 季節変動調整済単純DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業（令和5年10月～12月期）

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		-21	-6
売上額		-24	2
収益		-29	-7
料金価格		4	16
材料価格		26	40
資金繰り		-9	-9
雇用	残業時間	-4	1
	人手	-12	-25
同期比	売上額	-24	12
	収益	-24	-1
経営上の問題点	① 同業者間の競争の激化	32	23
	② 材料価格の上昇	24	23
	③ 売上の停滞・減少	24	30
	④ 大企業との競争の激化	20	5
	⑤ 利幅の縮小	12	14
重点経営施策	① 経費を節減する	44	42
	② 販路を広げる	40	38
	③ 宣伝・広告を強化する	36	17
	④ 技術力を強化する	20	10
	⑤ 店舗・設備を改装する	8	4
借入の難易度		-10	-6

[来期の景況見通し]

業況		-26	-5
売上額		-26	1
収益		-30	-6
料金価格		5	15
材料価格		31	36
資金繰り		-9	-8
雇用	残業時間	-4	-1
	人手	-12	-25

*季節変動調整済単純DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
 *単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 *企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業（令和5年10月～12月期）

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		-7	8
売上額		7	11
受注残		-10	9
施工高		10	13
収益		-4	-2
請負価格		22	22
材料価格		46	57
在庫		-7	0
資金繰り		2	-3
雇用	残業時間	0	3
	人手	-24	-32
同期比	売上額	12	18
	収益	0	4
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	56	54
	② 人手不足	29	39
	③ 利幅の縮小	27	17
	④ 同業者間の競争の激化	27	19
	⑤ 売上の停滞・減少	21	21
重点経営施策	① 経費を節減する	47	42
	② 人材を確保する	44	41
	③ 販路を広げる	35	35
	④ 情報力を強化する	27	15
	⑤ 技術力を高める	21	19
借入の難易度		14	2

[来期の景況見通し]

業況		-6	10
売上額		7	10
受注残		-4	7
施工高		8	11
収益		-10	0
請負価格		13	21
材料価格		36	51
在庫		-5	-2
資金繰り		1	-5
雇用	残業時間	0	3
	人手	-27	-33

中小企業景況調査 転記表

(令和5年10月～12月期)

製造業 (令和5年10月～12月期)

転記表 1

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
業況	良い	12.6	9.1	9.5	10.6	7.5	7.4	13.5	6.5	13.7	11.7	14.1	8.5	8.9	13.2	10.0	9.0		9.2
	普通	46.3	56.6	56.8	55.4	60.2	58.9	58.4	62.3	56.8	60.6	60.9	68.1	68.9	63.7	72.2	74.1		78.2
	悪い	41.1	34.3	33.7	34.0	32.3	33.7	28.1	31.2	29.5	27.7	25.0	23.4	22.2	23.1	17.8	16.9		12.6
	D・I	-28.5	-25.2	-24.2	-23.4	-24.8	-26.3	-14.6	-24.7	-15.8	-16.0	-10.9	-14.9	-13.3	-9.9	-7.8	-7.9		-3.4
	修正値	-27.7	-27.0	-19.0	-24.0	-23.4	-16.3	-18.2	-25.1	-15.3	-19.6	-6.0	-17.0	-11.4	0.7	-12.1	-8.4	-0.7	-8.3
	傾向値	-37.5		-31.6		-28.0		-24.9		-21.4		-18.2		-15.1		-12.8			
売上額	増加	10.5	13.1	11.6	11.6	11.8	6.3	16.7	7.5	18.9	11.6	18.5	12.6	12.2	18.5	9.9	13.3		13.2
	変らず	52.7	58.6	57.9	57.9	53.8	64.2	57.3	66.7	56.9	64.2	59.8	71.6	71.1	61.9	71.4	74.5		75.8
	減少	36.8	28.3	30.5	30.5	34.4	29.5	26.0	25.8	24.2	24.2	21.7	15.8	16.7	19.6	18.7	12.2		11.0
	D・I	-26.3	-15.2	-18.9	-18.9	-22.6	-23.2	-9.3	-18.3	-5.3	-12.6	-3.2	-3.2	-4.5	-1.1	-8.8	1.1		2.2
	修正値	-25.9	-18.5	-13.9	-19.1	-18.3	-13.6	-15.8	-18.5	-6.7	-16.7	0.9	-6.6	-0.3	7.2	-14.0	-0.8	-13.7	-2.4
	傾向値	-33.0		-26.9		-23.3		-20.5		-16.7		-12.1		-7.8		-5.5			
受注残	増加	12.6	13.1	9.5	9.5	9.7	9.5	15.6	8.6	14.7	12.6	12.0	11.6	5.6	12.0	8.8	10.0		9.9
	変らず	55.8	63.7	68.4	64.2	59.1	68.4	63.6	66.7	64.2	69.5	66.3	73.7	78.8	68.4	75.8	76.7		82.4
	減少	31.6	23.2	22.1	26.3	31.2	22.1	20.8	24.7	21.1	17.9	21.7	14.7	15.6	19.6	15.4	13.3		7.7
	D・I	-19.0	-10.1	-12.6	-16.8	-21.5	-12.6	-5.2	-16.1	-6.4	-5.3	-9.7	-3.1	-10.0	-7.6	-6.6	-3.3		2.2
	修正値	-19.7	-13.4	-8.0	-16.6	-17.4	-5.2	-10.9	-16.4	-8.2	-9.4	-5.2	-5.1	-4.9	-0.8	-12.3	-3.9	-7.4	-3.2
	傾向値	-29.9		-22.7		-18.8		-16.1		-13.0		-11.1		-9.3		-8.0			
収益	増加	10.5	12.1	9.5	10.5	6.5	7.4	11.5	4.3	12.6	9.5	6.5	10.5	6.7	9.8	6.6	10.0		7.7
	変らず	53.7	66.7	60.0	61.1	56.9	63.1	58.3	67.7	56.9	64.2	67.4	67.4	70.0	66.3	72.5	72.2		80.2
	減少	35.8	21.2	30.5	28.4	36.6	29.5	30.2	28.0	30.5	26.3	26.1	22.1	23.3	23.9	20.9	17.8		12.1
	D・I	-25.3	-9.1	-21.0	-17.9	-30.1	-22.1	-18.7	-23.7	-17.9	-16.8	-19.6	-11.6	-16.6	-14.1	-14.3	-7.8		-4.4
	修正値	-24.5	-12.4	-15.0	-18.4	-26.0	-12.8	-23.7	-23.8	-18.0	-20.2	-13.1	-13.9	-12.0	-4.9	-20.4	-8.6	-8.4	-9.6
	傾向値	-29.3		-24.0		-22.3		-23.1		-22.9		-21.8		-19.9		-17.7			
価格動向	販売価格	5.2	0.0	7.4	3.1	21.5	5.3	27.1	17.2	23.1	24.2	31.5	23.1	21.1	23.9	16.5	16.7		17.6
	修正値	2.7	-0.5	9.0	1.0	18.3	7.3	24.1	14.1	18.9	21.4	31.2	18.8	18.7	24.5	15.5	15.3	-3.2	16.2
	傾向値	-4.6		-0.5		4.5		11.4		17.5		22.8		25.8		24.4			
	原材料価格	34.7	29.3	46.3	30.5	59.1	44.2	60.4	54.8	56.7	58.9	47.8	53.6	46.7	45.6	35.2	41.1		34.1
	修正値	29.6	26.5	43.3	25.2	55.1	41.4	54.2	51.6	52.3	51.9	47.2	48.1	46.3	45.5	33.2	41.5	-13.1	31.3
	傾向値	18.2		26.2		36.9		46.5		52.9		55.8		54.5		49.8			
在庫・資金繰り	原材料在庫数量	-6.3	-2.0	-5.3	-5.2	-3.2	-5.3	1.0	-2.1	3.1	0.0	2.2	2.1	-1.1	1.1	2.2	-1.1		5.5
	修正値	-6.9	-0.9	-3.6	-6.0	-2.4	-2.7	0.7	-2.8	1.0	-0.2	3.2	0.3	0.7	3.3	2.0	-0.9	1.3	4.8
	資金繰り	-14.7	-11.1	-10.7	-11.5	-12.9	-8.5	-11.4	-10.8	-9.6	-10.5	-2.2	-8.6	-4.4	-6.5	-1.1	-5.6		1.1
修正値	-15.5	-12.0	-7.2	-12.2	-12.4	-4.9	-13.1	-11.9	-10.3	-11.3	0.5	-9.4	-5.2	-3.1	-3.9	-8.0	1.3	-1.2	
前年同期比	売上額	-20.0		-20.0		-21.5		-10.5		-2.1		-8.7		-7.8		-11.0			
	収益	-23.2		-26.3		-31.2		-25.0		-14.8		-20.6		-24.5		-13.2			
雇用	残業時間	-3.1	-8.1	-2.1	-6.3	-2.1	-3.1	-8.3	-5.4	-7.3	-5.3	-6.5	-6.3	-1.2	-8.8	-7.7	3.4		-3.3
	人手	-7.4	-7.1	-9.4	-3.2	-5.4	-5.3	-12.5	-4.3	-7.3	-7.5	-9.8	-5.2	-6.8	-7.7	-2.2	-6.7		-4.4
借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	18.9	12.1	16.8	11.6	16.1	13.8	21.9	17.2	21.1	24.0	17.4	16.8	15.6	17.4	18.7	15.6		14.3
	借入しない/借入の予定なし(%)	81.1	87.9	83.2	88.4	83.9	86.2	78.1	82.8	78.9	76.0	82.6	83.2	84.4	82.6	81.3	84.4		85.7
	借入難易度	-2.5		0.0		-3.9		0.0		3.6		10.5		-4.0		-1.3			
有効回答事業所数		95		95		94		96		95		92		91		91			

製造業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期			
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-4.2	-8.2	-6.3	-3.2	-4.3	-5.4	-8.3	-4.3	-7.4	-7.4	-8.7	-6.3	-5.6	-7.7	-3.4	-4.5		-1.2
	実施した・予定あり	13.8	13.4	11.6	11.6	9.9	10.6	12.5	7.8	11.6	16.8	9.8	13.8	4.4	13.0	5.6	8.9		11.4
	事業用土地・建物	15.4	15.4	18.2	18.2	33.3	20.0	16.7	14.3	18.2	6.3	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	61.5	46.2	54.5	72.7	44.4	60.0	58.3	71.4	54.5	62.5	55.6	53.8	75.0	66.7	80.0	62.5		70.0
	機械・設備の更改	23.1	76.9	63.6	36.4	44.4	70.0	50.0	42.9	27.3	56.3	77.8	53.8	50.0	66.7	60.0	37.5		40.0
	事務機器	7.7	-	-	9.1	44.4	-	8.3	14.3	18.2	6.3	22.2	7.7	-	8.3	-	-		-
	車両	23.1	15.4	9.1	9.1	11.1	10.0	16.7	-	9.1	6.3	-	7.7	25.0	-	-	12.5		10.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	86.2	86.6	88.4	88.4	90.1	89.4	87.5	92.2	88.4	83.2	90.2	86.2	95.6	87.0	94.4	91.1		88.6
経営上の 問題点 (%)	売上の停滞・減少	50.5		49.5		41.5		38.5		37.9		40.2		40.7		44.0			
	人手不足	8.4		5.3		5.3		7.3		7.4		7.6		11.0		12.1			
	大手企業との競争の激化	16.8		8.4		18.1		12.5		12.6		7.6		9.9		11.0			
	同業者間の競争の激化	27.4		28.4		29.8		16.7		16.8		23.9		23.1		22.0			
	親企業による選別の強化	-		-		-		-		2.1		-		2.2		-			
	輸入製品との競争の激化	3.2		1.1		1.1		-		4.2		5.4		3.3		3.3			
	合理化の不足	1.1		2.1		2.1		1.0		1.1		2.2		3.3		2.2			
	利幅の縮小	22.1		18.9		21.3		28.1		29.5		22.8		23.1		24.2			
	原材料高	31.6		35.8		37.2		55.2		55.8		51.1		53.8		45.1			
	販売納入先からの値下げ要請	2.1		2.1		1.1		4.2		2.1		2.2		1.1		4.4			
	仕入先からの値上げ要請	5.3		6.3		5.3		11.5		1.1		9.8		5.5		12.1			
	人件費の増加	3.2		5.3		3.2		4.2		2.1		4.3		6.6		3.3			
	人件費以外の経費の増加	1.1		2.1		4.3		3.1		5.3		2.2		1.1		1.1			
	工場・機械の狭小・老朽化	7.4		11.6		3.2		3.1		4.2		4.3		4.4		3.3			
	生産能力の不足	2.1		-		-		2.1		1.1		1.1		1.1		1.1			
	下請の確保難	1.1		-		-		-		1.1		-		-		-			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		1.1		1.1		-		2.2			
	天候の不順	2.1		-		-		-		-		-		1.1		-			
	地場産業の衰退	-		1.1		1.1		-		1.1		1.1		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		1.0		1.1		-		-		-				
為替レートの変動	2.1		2.1		2.1		3.1		3.2		2.2		1.1		1.1				
その他	-		3.2		2.1		2.1		2.1		4.3		-		-				
問題なし	5.3		6.3		9.6		7.3		4.2		6.5		4.4		7.7				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	56.8		63.2		56.4		64.6		60.0		62.0		60.4		63.7			
	経費を節減する	48.4		41.1		42.6		46.9		50.5		53.3		50.5		58.2			
	情報力を強化する	17.9		16.8		14.9		12.5		13.7		14.1		14.3		11.0			
	新製品・技術を開発する	14.7		12.6		13.8		12.5		14.7		16.3		14.3		7.7			
	不採算部門を整理・縮小する	4.2		3.2		2.1		3.1		7.4		4.3		4.4		4.4			
	提携先を見つける	3.2		6.3		6.4		5.2		6.3		8.7		9.9		13.2			
	機械化を推進する	10.5		5.3		3.2		7.3		4.2		4.3		4.4		4.4			
	人材を確保する	4.2		4.2		10.6		11.5		8.4		13.0		13.2		11.0			
	パート化を図る	-		4.2		1.1		2.1		-		1.1		1.1		1.1			
	教育訓練を強化する	2.1		3.2		2.1		-		-		-		1.1		1.1			
	労働条件を改善する	1.1		-		-		1.0		1.1		-		-		-			
	工場・機械を増設・移転する	3.2		2.1		4.3		2.1		2.1		1.1		2.2		1.1			
	不動産の有効活用を図る	2.1		1.1		2.1		1.0		-		-		-		1.1			
その他	-		1.1		-		-		-		-		-		-				
特になし	6.3		10.5		12.8		10.4		7.4		7.6		5.5		8.8				
有効回答事業所数		95		95		94		96		95		92		91		91			

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月～3月期
		1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期			
業況	良 い	3.4	5.5	1.7	1.8	4.9	1.7	1.7	3.3	10.2	5.1	5.1	8.8	5.2	6.8	3.5	5.3		3.6
	普 通	58.7	63.6	70.0	59.6	73.8	78.3	71.2	73.7	64.4	62.7	67.8	64.9	81.0	69.5	77.2	82.4		76.4
	悪 い	37.9	30.9	28.3	38.6	21.3	20.0	27.1	23.0	25.4	32.2	27.1	26.3	13.8	23.7	19.3	12.3		20.0
	D・I	-34.5	-25.4	-26.6	-36.8	-16.4	-18.3	-25.4	-19.7	-15.2	-27.1	-22.0	-17.5	-8.6	-16.9	-15.8	-7.0		-16.4
	修正値	-36.0	-25.4	-20.9	-37.2	-13.9	-14.1	-28.3	-20.1	-18.3	-27.2	-15.1	-19.0	-9.1	-12.3	-19.3	-9.7	-10.2	-17.5
	傾向値	-43.6		-36.9		-29.5		-25.8		-23.3		-20.3		-18.8		-16.6			
売上額	増 加	5.2	8.6	16.7	12.1	4.9	10.0	13.6	4.9	1.7	11.9	10.2	5.1	17.2	13.6	10.5	15.5		8.8
	変 ら ず	60.3	67.3	63.3	63.8	65.6	70.0	64.4	70.5	74.6	64.4	72.9	79.6	74.2	72.8	79.0	75.9		82.4
	減 少	34.5	24.1	20.0	24.1	29.5	20.0	22.0	24.6	23.7	23.7	16.9	15.3	8.6	13.6	10.5	8.6		8.8
	D・I	-29.3	-15.5	-3.3	-12.0	-24.6	-10.0	-8.4	-19.7	-22.0	-11.8	-6.7	-10.2	8.6	0.0	0.0	6.9		0.0
	修正値	-31.4	-15.8	0.7	-16.0	-18.9	-7.9	-15.3	-15.5	-21.8	-12.7	-4.7	-14.6	10.3	-0.3	-8.3	8.9	-18.6	-1.7
	傾向値	-38.4		-29.5		-20.4		-16.9		-15.5		-15.0		-11.3		-6.1			
収益	増 加	3.4	6.9	16.7	8.6	3.3	11.7	5.1	1.6	3.4	8.5	6.8	5.1	8.6	10.2	-	6.9		-
	変 ら ず	67.3	72.4	63.3	67.3	60.6	68.3	69.5	72.2	66.1	62.7	77.9	71.2	81.1	77.9	82.5	84.5		86.0
	減 少	29.3	20.7	20.0	24.1	36.1	20.0	25.4	26.2	30.5	28.8	15.3	23.7	10.3	11.9	17.5	8.6		14.0
	D・I	-25.9	-13.8	-3.3	-15.5	-32.8	-8.3	-20.3	-24.6	-27.1	-20.3	-8.5	-18.6	-1.7	-1.7	-17.5	-1.7		-14.0
	修正値	-29.2	-14.3	1.3	-19.0	-25.2	-5.9	-25.4	-20.9	-28.5	-20.8	-8.4	-21.4	3.8	-3.4	-21.8	1.2	-25.6	-14.1
	傾向値	-35.9		-26.9		-19.7		-19.3		-20.7		-21.5		-18.3		-14.1			
価格動向	販 売 価 格	3.5	5.1	15.0	5.2	11.5	16.7	20.3	14.8	28.8	22.0	30.5	35.6	34.5	33.9	24.6	34.5		22.8
	" 修正値	3.1	1.7	14.7	4.0	10.2	16.7	16.1	14.0	26.5	17.8	28.4	31.8	31.3	31.5	21.9	32.6	-9.4	21.3
	" 傾向値	-1.4		3.0		7.2		10.5		15.7		20.8		25.7		29.1			
	仕 入 価 格	19.0	12.1	31.7	13.8	32.8	35.0	50.8	32.8	40.7	49.2	47.5	45.8	46.6	44.1	35.1	44.8		31.6
	" 修正値	17.4	9.4	33.0	12.1	27.1	34.5	42.9	28.2	40.6	42.1	47.9	44.6	41.9	43.0	29.8	42.4	-12.1	27.5
	" 傾向値	5.2		13.2		21.1		28.7		36.3		41.0		44.7		44.4			
在庫・資金繰り	在 庫 数 量	5.2	-3.5	-3.3	-1.8	-1.7	-6.7	8.5	-3.3	1.7	5.1	0.0	1.7	3.5	0.0	1.8	1.7		-1.8
	" 修正値	3.5	-2.3	-1.1	-2.3	-2.8	-4.9	8.3	-4.1	0.4	4.7	2.7	1.1	2.3	1.8	1.0	1.2	-1.3	-2.3
	資 金 繰 り	-3.4	-10.4	-8.3	-6.9	-11.5	-8.3	-8.5	-11.5	-15.3	-8.5	-10.3	-13.6	-5.2	-10.3	-3.5	-5.2		-3.5
" 修正値	-7.4	-11.8	-5.0	-9.6	-8.7	-6.9	-11.2	-9.5	-17.8	-9.8	-7.2	-15.5	-4.0	-8.7	-7.9	-4.5	-3.9	-6.9	
前年同期比	売 上 額	-17.2		1.7		-24.5		-1.7		-16.9		-1.7		12.1		1.8			
	収 益	-19.0		-3.3		-27.9		-13.5		-25.4		-10.1		0.0		-14.1			
	販 売 価 格	6.9		15.0		13.1		28.8		27.1		28.8		34.5		15.7			
雇用	残 業 時 間	-8.7	-12.3	-5.0	-10.5	-4.9	-6.7	-6.8	-4.9	-1.7	-5.1	-3.4	-1.7	0.0	-3.4	-1.7	1.8		0.0
	人 手	0.0	-1.8	-1.6	-1.7	1.7	-1.7	-5.1	-1.6	-3.4	-3.4	-5.2	-3.4	-6.9	-6.9	-7.0	-8.6		-10.7
借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	10.3	5.3	5.0	1.7	8.2	5.0	8.5	3.3	8.5	8.5	5.1	6.8	6.9	6.8	15.8	6.9		7.0
	借入しない/借入の予定なし(%)	89.7	94.7	95.0	98.3	91.8	95.0	91.5	96.7	91.5	91.5	94.9	93.2	93.1	93.2	84.2	93.1		93.0
	借 入 難 易 度	-7.7		-17.6		-9.2		-7.8		0.0		0.0		-7.3		-2.6			
有効回答事業所数		58		60		61		59		59		59		58		57			

小売業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期			
設備投資動向(%)	現在の設備	-1.7	-3.4	-1.7	-1.7	-6.6	-1.7	-5.1	-6.6	0.0	-6.8	-1.7	0.0	-1.7	-1.7	-1.8	-1.7		-1.8
	実施した・予定あり	3.4	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	7.3	5.1	0.0	7.4	1.7	3.6	7.0	3.4		5.4
	事業用土地・建物	-	-	100.0	-	-	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-		33.3
	事務機器	50.0	100.0	-	-	100.0	-	100.0	50.0	25.0	66.7	-	50.0	100.0	50.0	-	100.0		33.3
	車両	50.0	-	-	100.0	-	-	-	-	75.0	33.3	-	50.0	-	-	100.0	-		33.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-		-
	実施しない・予定なし	96.6	98.2	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	96.6	92.7	94.9	100.0	92.6	98.3	96.4	93.0	96.6		94.6
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	55.2		56.7		42.6		39.0		44.1		37.3		34.5		35.1			
	人手不足	8.6		5.0		4.9		5.1		6.8		5.1		13.8		8.8			
	同業者間の競争の激化	25.9		23.3		27.9		25.4		20.3		28.8		31.0		35.1			
	大型店との競争の激化	24.1		26.7		16.4		16.9		11.9		27.1		19.0		12.3			
	輸入製品との競争の激化	5.2		1.7		-		1.7		3.4		-		-		-			
	利幅の縮小	12.1		15.0		19.7		25.4		25.4		23.7		15.5		22.8			
	取扱商品の陳腐化	1.7		-		1.6		1.7		3.4		-		1.7		5.3			
	販売商品の不足	-		1.7		3.3		6.8		6.8		5.1		-		1.8			
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		-		1.7		1.7		-		-		-			
	仕入先からの値上げ要請	1.7		15.0		14.8		23.7		25.4		22.0		20.7		26.3			
	人件費の増加	1.7		1.7		3.3		3.4		1.7		8.5		6.9		7.0			
	人件費以外の経費の増加	-		3.3		1.6		1.7		5.1		-		1.7		5.3			
	取引先の減少	6.9		6.7		4.9		6.8		3.4		3.4		3.4		8.8			
	商圏人口の減少	5.2		6.7		6.6		5.1		6.8		1.7		3.4		7.0			
	商店街の集客力の低下	12.1		10.0		16.4		15.3		18.6		15.3		20.7		8.8			
	店舗の狭小・老朽化	1.7		1.7		3.3		-		1.7		1.7		-		1.8			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		3.4		-		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-			
	天候の不順	1.7		1.7		4.9		-		3.4		-		-		1.8			
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	3.4		1.7		1.6		1.7		1.7		1.7		-		-				
問題なし	3.4		3.3		6.6		6.8		3.4		3.4		8.6		7.0				
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	34.5		40.0		31.1		30.5		33.9		33.9		29.3		33.3			
	経費を節減する	37.9		41.7		44.3		54.2		49.2		50.8		43.1		45.6			
	宣伝・広告を強化する	19.0		11.7		11.5		16.9		18.6		18.6		19.0		26.3			
	新しい事業を始める	-		6.7		4.9		3.4		1.7		1.7		5.2		1.8			
	店舗・設備を改装する	1.7		-		3.3		5.1		6.8		5.1		1.7		7.0			
	仕入先を開拓・選別する	8.6		6.7		9.8		11.9		11.9		20.3		10.3		8.8			
	営業時間を延長する	1.7		1.7		1.6		5.1		1.7		1.7		-		7.0			
	売れ筋商品を取り扱う	8.6		11.7		8.2		10.2		16.9		11.9		8.6		15.8			
	商店街事業を活性化させる	12.1		16.7		14.8		15.3		15.3		11.9		15.5		14.0			
	機械化を推進する	1.7		-		-		1.7		-		-		1.7		-			
	人材を確保する	3.4		1.7		6.6		5.1		5.1		3.4		6.9		5.3			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		3.5			
	教育訓練を強化する	1.7		-		-		1.7		1.7		1.7		3.4		1.8			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		1.7		-		-		-			
	その他	1.7		-		-		1.7		1.7		1.7		-		-			
特になし	13.8		18.3		16.4		13.6		11.9		8.5		12.1		8.8				
有効回答事業所数		58		60		61		59		59		59		58		57			

注：各項目の右側は前期調査における予想（予定）値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期				
業況	良 い	-	4.0	3.6	4.0	4.0	3.6	3.8	4.0	4.0	3.8	4.0	4.0	4.2	8.0	8.0	4.2		4.0
	普 通	60.0	60.0	82.1	52.0	72.0	67.8	61.6	72.0	80.0	57.7	72.0	72.0	79.1	68.0	64.0	75.0		68.0
	悪 い	40.0	36.0	14.3	44.0	24.0	28.6	34.6	24.0	16.0	38.5	24.0	24.0	16.7	24.0	28.0	20.8		28.0
	D・I	-40.0	-32.0	-10.7	-40.0	-20.0	-25.0	-30.8	-20.0	-12.0	-34.7	-20.0	-20.0	-12.5	-16.0	-20.0	-16.6		-24.0
	修正値	-38.6	-32.0	-5.6	-41.7	-23.1	-19.5	-32.9	-19.8	-13.9	-36.6	-15.3	-24.2	-14.9	-7.4	-20.9	-15.8	-6.0	-25.9
	傾向値	-56.5		-43.7		-30.7		-25.5		-21.9		-19.5		-19.8		-17.5			
売上額	増 加	4.0	4.0	14.3	8.0	8.0	7.1	11.5	4.0	20.0	11.5	16.0	20.0	4.2	16.0	8.0	4.2		4.0
	変 ら ず	52.0	64.0	67.8	52.0	64.0	64.3	57.7	68.0	64.0	53.9	56.0	60.0	79.1	56.0	64.0	79.1		68.0
	減 少	44.0	32.0	17.9	40.0	28.0	28.6	30.8	28.0	16.0	34.6	28.0	20.0	16.7	28.0	28.0	16.7		28.0
	D・I	-40.0	-28.0	-3.6	-32.0	-20.0	-21.5	-19.3	-24.0	4.0	-23.1	-12.0	0.0	-12.5	-12.0	-20.0	-12.5		-24.0
	修正値	-37.6	-30.3	4.2	-35.5	-21.2	-11.2	-27.5	-23.4	1.5	-27.5	-4.0	-9.2	-10.5	0.2	-24.4	-10.6	-13.9	-25.8
	傾向値	-50.4		-37.3		-24.9		-20.8		-15.2		-10.8		-10.9		-10.0			
収益	増 加	4.0	4.0	14.3	8.0	8.0	7.1	3.8	4.0	8.0	3.8	12.0	8.0	4.2	12.0	4.0	4.2		4.0
	変 ら ず	52.0	64.0	64.3	52.0	68.0	60.8	73.1	68.0	56.0	69.3	60.0	56.0	83.3	60.0	68.0	79.1		64.0
	減 少	44.0	32.0	21.4	40.0	24.0	32.1	23.1	28.0	36.0	26.9	28.0	36.0	12.5	28.0	28.0	16.7		32.0
	D・I	-40.0	-28.0	-7.1	-32.0	-16.0	-25.0	-19.3	-24.0	-28.0	-23.1	-16.0	-28.0	-8.3	-16.0	-24.0	-12.5		-28.0
	修正値	-38.0	-27.3	-1.2	-36.0	-20.0	-14.9	-24.9	-25.5	-22.9	-24.7	-10.3	-31.3	-13.4	-5.6	-28.6	-14.6	-15.2	-29.7
	傾向値	-43.9		-32.7		-22.8		-20.2		-19.1		-18.7		-18.9		-18.5			
価格動向	料 金 価 格	-4.0	0.0	0.0	-4.0	4.0	-7.2	7.7	8.0	8.0	11.5	20.0	16.0	20.8	20.0	8.0	25.0		8.0
	” 修正値	-2.5	-2.3	3.6	-3.2	2.2	-3.4	2.8	4.8	9.9	7.2	22.0	16.0	16.2	24.1	4.1	18.6	-12.1	5.4
	” 傾向値	-7.4		-3.6		-0.5		1.5		3.4		7.4		12.0		14.2			
	材 料 価 格	8.0	20.0	14.3	8.0	36.0	14.3	42.3	36.0	48.0	42.3	56.0	48.0	29.2	56.0	32.0	29.2		36.0
	” 修正値	8.0	17.9	18.6	8.5	30.4	17.1	33.0	29.0	46.2	35.5	59.8	46.7	27.9	57.7	26.0	26.8	-1.9	31.0
	” 傾向値	10.1		15.3		20.1		23.9		30.2		40.4		44.7		42.6			
資金繰り	資 金 繰 り	-12.0	-8.0	-3.6	-12.0	-12.0	-17.8	-3.8	-12.0	-12.0	0.0	-16.0	-12.0	-4.2	-16.0	-4.0	-4.2		-4.0
	” 修正値	-15.7	-10.5	2.1	-14.2	-10.6	-13.7	-8.9	-10.7	-14.6	-5.3	-9.5	-14.5	-4.5	-8.5	-9.3	-5.4	-4.8	-9.4
前年同期比	前 年 同 期 比	-28.0		-7.2		-16.0		-15.4		4.0		-8.0		-4.2		-24.0			
	収 益	-24.0		-7.2		-16.0		-23.1		-16.0		-24.0		-4.2		-24.0			
雇用	残 業 時 間	-8.0	-8.0	-3.6	-8.0	0.0	-7.1	0.0	0.0	-4.0	0.0	-4.0	-4.0	-4.2	-4.0	-4.0	-8.3		-4.0
	人 手	-4.0	-4.0	-14.3	-4.0	-4.0	-10.7	-3.8	-4.0	-8.0	-3.8	-4.0	-8.0	-4.2	-4.0	-12.0	-4.2		-12.0
借入金	借入をした／借入の予定あり(%)	4.0	0.0	7.1	4.0	8.0	3.6	7.7	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	12.5	8.0	8.0	0.0		0.0
	借入しない／借入の予定なし(%)	96.0	100.0	92.9	96.0	92.0	96.4	92.3	100.0	96.0	100.0	100.0	96.0	87.5	92.0	92.0	100.0		100.0
	借入難易度	-5.3		-9.5		-31.3		-10.0		-10.5		0.0		5.9		-9.5			
有効回答事業所数		25		28		25		26		25		25		24		25			

サービス業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期			
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-16.0	-4.0	-3.6	-8.0	0.0	-3.6	-3.8	0.0	-4.0	-3.8	-4.0	-4.0	-4.2	-4.0	4.0	-4.2		4.2
	実施した・予定あり	12.0	8.3	10.7	8.0	8.0	7.1	11.5	4.0	16.0	7.7	8.0	20.0	4.2	16.0	12.0	4.3		12.5
	事業用土地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-		-
	機械・設備の新・増設	33.3	-	66.7	50.0	50.0	100.0	33.3	100.0	75.0	100.0	-	80.0	-	25.0	33.3	-		33.3
	機械・設備の更改	100.0	100.0	66.7	100.0	50.0	50.0	100.0	-	75.0	50.0	-	60.0	100.0	-	66.7	100.0		66.7
	事務機器	-	-	-	-	-	-	33.3	-	50.0	50.0	50.0	40.0	-	25.0	-	-		-
	車両	33.3	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	25.0	33.3	-	33.3
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	88.0	91.7	89.3	92.0	92.0	92.9	88.5	96.0	84.0	92.3	92.0	80.0	95.8	84.0	88.0	95.7		87.5
	経営上 の問題 点 (%)	売上の停滞・減少	36.0		28.6		16.0		38.5		16.0		20.0		12.5		24.0		
人手不足		4.0		7.1		4.0		7.7		12.0		12.0		-		4.0			
同業者間の競争の激化		36.0		32.1		40.0		38.5		48.0		48.0		41.7		32.0			
大企業との競争の激化		16.0		10.7		8.0		15.4		8.0		12.0		16.7		20.0			
合理化の不足		-		-		-		-		-		8.0		-		4.0			
利幅の縮小		8.0		3.6		4.0		3.8		8.0		8.0		16.7		12.0			
取扱事務の陳腐化		-		-		-		-		-		-		-		-			
材料価格の上昇		4.0		17.9		20.0		30.8		24.0		28.0		20.8		24.0			
料金の値下げ要請		-		-		-		-		-		-		-		-			
人件費の増加		8.0		10.7		-		11.5		12.0		8.0		8.3		8.0			
人件費以外の経費の増加		4.0		3.6		-		-		-		4.0		-		4.0			
技術力の不足		-		-		-		-		-		-		-		-			
取引先の減少		-		-		-		3.8		8.0		8.0		8.3		4.0			
商圏人口の減少		8.0		3.6		12.0		11.5		12.0		8.0		4.2		4.0			
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-			
駐車場の確保難		-		-		4.0		-		-		-		-		-			
店舗・設備の狭小・老朽化		12.0		10.7		8.0		7.7		16.0		12.0		8.3		8.0			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		-		-		-		3.8		4.0		-		4.2		-			
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-				
その他	8.0		7.1		8.0		7.7		4.0		-		4.2		8.0				
問題なし	12.0		21.4		24.0		3.8		8.0		8.0		12.5		12.0				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	28.0		39.3		36.0		30.8		32.0		32.0		33.3		40.0			
	経費を節減する	32.0		21.4		32.0		46.2		40.0		48.0		41.7		44.0			
	宣伝・広告を強化する	28.0		21.4		24.0		50.0		48.0		36.0		37.5		36.0			
	新しい事業を始める	-		-		-		-		-		-		-		-			
	店舗・設備を改装する	20.0		14.3		20.0		11.5		20.0		16.0		4.2		8.0			
	提携先を見つける	-		-		-		-		-		4.0		-		-			
	技術力を強化する	12.0		7.1		4.0		11.5		8.0		12.0		16.7		20.0			
	機械化を推進する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	人材を確保する	4.0		7.1		-		-		-		4.0		-		-			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	12.0		3.6		4.0		3.8		4.0		4.0		4.2		4.0			
	労働条件を改善する	4.0		-		-		3.8		-		-		4.2		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
その他	-		3.6		4.0		3.8		4.0		-		4.2		4.0				
特になし	20.0		25.0		24.0		11.5		8.0		4.0		8.3		12.0				
有効回答事業所数		25		28		25		26		25		25		24		25			

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月～3月期
		1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期						
業況	良 い	9.7	9.1	9.4	12.9	9.1	6.5	9.4	9.1	12.5	9.7	14.3	12.5	11.8	14.3	8.8	11.8		3.1
	普 通	64.5	66.7	68.7	67.7	57.6	67.7	71.8	69.7	56.2	74.2	62.8	62.5	79.4	65.7	76.5	79.4		84.4
	悪 い	25.8	24.2	21.9	19.4	33.3	25.8	18.8	21.2	31.3	16.1	22.9	25.0	8.8	20.0	14.7	8.8		12.5
	D・I	-16.1	-15.1	-12.5	-6.5	-24.2	-19.3	-9.4	-12.1	-18.8	-6.4	-8.6	-12.5	3.0	-5.7	-5.9	3.0		-9.4
	修正値	-18.5	-14.2	-5.8	-7.7	-20.5	-14.8	-11.0	-11.4	-21.2	-5.2	-2.9	-13.9	4.9	-1.9	-7.0	3.6	-11.9	-6.2
	傾向値	-3.0		-4.1		-8.6		-14.0		-15.9		-15.7		-11.9		-8.0			
売上額	増 加	19.4	21.2	12.5	16.1	18.2	15.6	28.1	18.8	21.9	15.6	14.3	9.4	23.5	11.4	26.5	17.6		14.7
	変 ら ず	51.6	60.6	56.2	64.5	54.5	59.4	56.3	59.3	59.3	71.9	68.6	68.7	70.6	82.9	64.7	79.5		79.4
	減 少	29.0	18.2	31.3	19.4	27.3	25.0	15.6	21.9	18.8	12.5	17.1	21.9	5.9	5.7	8.8	2.9		5.9
	D・I	-9.6	3.0	-18.8	-3.3	-9.1	-9.4	12.5	-3.1	3.1	3.1	-2.8	-12.5	17.6	5.7	17.7	14.7		8.8
	修正値	-9.3	-0.1	-7.9	2.2	-4.9	-7.7	1.8	-2.4	0.9	0.4	7.2	-7.9	18.0	4.7	6.9	15.7	-11.1	6.9
	傾向値	-11.0		-9.2		-8.6		-7.4		-4.7		-1.1		4.3		8.3			
受注残	増 加	12.9	15.2	9.4	9.7	15.2	6.3	21.9	15.6	12.5	15.6	8.6	9.4	11.8	2.9	11.8	11.8		8.8
	変 ら ず	64.5	69.6	53.1	70.9	54.5	65.6	59.3	59.4	71.9	75.0	77.1	75.0	79.4	88.5	70.6	82.3		85.3
	減 少	22.6	15.2	37.5	19.4	30.3	28.1	18.8	25.0	15.6	9.4	14.3	15.6	8.8	8.6	17.6	5.9		5.9
	D・I	-9.7	0.0	-28.1	-9.7	-15.1	-21.8	3.1	-9.4	-3.1	6.2	-5.7	-6.2	3.0	-5.7	-5.8	5.9		2.9
	修正値	-10.0	-5.0	-20.4	-6.6	-11.5	-16.9	-3.3	-5.8	-4.3	-1.8	4.2	-4.8	3.5	-0.3	-9.9	9.1	-13.4	-3.5
	傾向値	-8.4		-8.7		-12.8		-13.6		-11.6		-8.0		-2.9		-1.8			
施工高	増 加	16.1	21.2	6.3	16.1	24.2	6.3	37.5	21.9	31.3	18.8	22.9	21.9	23.5	14.3	23.5	17.6		17.6
	変 ら ず	61.3	66.7	62.4	67.8	48.5	71.8	46.9	62.5	56.2	65.6	68.5	62.5	70.6	82.8	70.6	76.5		76.5
	減 少	22.6	12.1	31.3	16.1	27.3	21.9	15.6	15.6	12.5	15.6	8.6	15.6	5.9	2.9	5.9	5.9		5.9
	D・I	-6.5	9.1	-25.0	0.0	-3.1	-15.6	21.9	6.3	18.8	3.2	14.3	6.3	17.6	11.4	17.6	11.7		11.7
	修正値	-3.8	3.9	-17.7	4.3	-2.6	-12.8	11.5	6.6	16.8	-0.9	24.0	7.6	16.4	13.4	10.1	13.3	-6.3	8.4
	傾向値	-11.6		-9.9		-10.9		-7.0		0.0		8.1		15.6		17.6			
収益	増 加	16.1	18.2	9.4	16.1	12.1	9.4	15.6	9.4	15.6	9.4	8.6	3.1	11.8	5.7	11.8	11.8		5.9
	変 ら ず	51.6	57.6	50.0	61.3	51.5	59.3	53.1	62.5	56.3	65.6	71.4	68.8	76.4	82.9	79.4	76.4		79.4
	減 少	32.3	24.2	40.6	22.6	36.4	31.3	31.3	28.1	28.1	25.0	20.0	28.1	11.8	11.4	8.8	11.8		14.7
	D・I	-16.2	-6.0	-31.2	-6.5	-24.3	-21.9	-15.7	-18.7	-12.5	-15.6	-11.4	-25.0	0.0	-5.7	3.0	0.0		-8.8
	修正値	-14.7	-9.4	-22.1	-3.2	-20.9	-17.4	-21.2	-17.4	-14.9	-18.5	-3.0	-22.7	3.2	-4.3	-4.0	3.1	-7.2	-10.1
	傾向値	-16.5		-15.5		-18.0		-20.7		-21.4		-18.5		-12.9		-7.6			
価格動向	請 負 価 格	12.9	0.0	9.4	9.6	21.2	3.2	31.2	18.8	40.5	31.2	37.1	25.0	32.4	34.3	20.6	23.5		14.7
	〃 修正値	10.6	-2.2	12.4	9.9	16.8	6.8	28.6	16.8	32.7	23.8	37.0	22.1	29.4	32.8	21.7	24.2	-7.7	12.6
	〃 傾向値	6.0		8.4		10.2		15.2		22.1		29.0		33.9		34.0			
	材 料 価 格	51.5	45.5	62.4	51.7	78.8	53.0	75.0	53.1	81.2	71.9	71.4	75.0	50.0	62.9	47.1	38.2		38.2
	〃 修正値	50.4	42.6	55.7	46.3	69.3	50.1	67.9	47.9	78.5	64.3	69.2	66.8	48.4	61.3	45.5	41.2	-2.9	36.3
	〃 傾向値	34.2		44.7		55.1		63.6		70.6		75.5		73.0		65.9			
在庫・資金繰り	在 庫 数 量	-3.3	0.0	-9.4	-3.3	-6.1	-9.4	-3.1	-3.1	-9.4	-3.1	0.0	-6.3	0.0	0.0	-5.9	-2.9		-5.9
	〃 修正値	-2.5	1.1	-6.4	-2.5	-6.6	-7.6	-4.4	-4.2	-8.9	-2.3	2.8	-6.6	-0.9	1.4	-6.6	-3.8	-5.7	-5.0
	資 金 繰 り	16.2	6.1	6.2	9.7	9.1	6.2	9.3	6.3	-3.1	6.2	2.9	0.0	3.0	0.0	5.9	0.0		2.9
	〃 修正値	14.0	4.0	10.5	9.5	8.8	8.1	5.7	5.0	-4.3	5.4	8.5	-0.4	2.4	2.4	1.5	-0.4	-0.9	1.4
前年同期比	売 上 額	-22.6		-21.9		-6.0		3.1		3.1		11.4		23.6		11.8			
	収 益	-25.8		-37.5		-15.2		-18.8		-6.2		0.0		2.9		0.0			
雇用	残 業 時 間	-6.5	0.0	-6.3	0.0	0.0	-3.2	-6.3	0.0	-3.1	0.0	-8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9		0.0
	人 手	-16.1	-12.1	-15.6	-16.1	-15.2	-15.6	-15.6	-18.2	-18.8	-15.6	-14.3	-18.8	-23.5	-14.3	-24.2	-20.6		-27.3
借入金	借入をした/借入の予定あり(%)	16.1	30.3	15.6	22.6	21.2	15.6	9.4	18.2	18.8	6.3	25.7	15.6	23.5	8.6	29.4	11.8		8.8
	借入しない/借入の予定なし(%)	83.9	69.7	84.4	77.4	78.8	84.4	90.6	81.8	81.2	93.7	74.3	84.4	76.5	91.4	70.6	88.2		91.2
	借入難易度	7.4		10.3		10.0		3.5		17.3		6.5		20.0		14.3			
有効回答事業所数		31		32		33		32		32		35		34		34			

建設業

転記表 2

注:各項目の右側は前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	4年		4年		4年		4年		5年		5年		5年		5年		対 前期比	6年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期			
設備 投資動向 (%)	現在の設備	-3.2	3.0	0.0	0.0	-3.0	0.0	0.0	0.0	-3.1	0.0	0.0	-3.1	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	実施した・予定あり	9.7	15.6	9.4	6.5	12.1	9.4	12.5	18.2	9.4	12.5	8.6	15.6	11.8	5.9	11.8	9.1		8.8
	事業用土地・建物	33.3	40.0	-	50.0	25.0	33.3	25.0	33.3	33.3	25.0	-	20.0	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	-	20.0	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	20.0	50.0	-	25.0	66.7		33.3
	機械・設備の更改	33.3	20.0	33.3	50.0	25.0	33.3	25.0	16.7	-	25.0	33.3	20.0	25.0	50.0	50.0	33.3		66.7
	事務機器	-	40.0	33.3	-	-	33.3	-	-	33.3	-	33.3	20.0	25.0	50.0	50.0	33.3		33.3
	車両	66.7	40.0	100.0	50.0	75.0	66.7	75.0	66.7	66.7	50.0	66.7	60.0	50.0	100.0	50.0	33.3		66.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	90.3	84.4	90.6	93.5	87.9	90.6	87.5	81.8	90.6	87.5	91.4	84.4	88.2	94.1	88.2	90.9		91.2
	経営上 の問題点 (%)	売上の停滞・減少	29.0		28.1		24.2		15.6		12.5		17.1		11.8		20.6		
人手不足		25.8		21.9		21.2		18.8		25.0		22.9		20.6		29.4			
大手企業との競争の激化		9.7		12.5		9.1		9.4		6.3		2.9		8.8		5.9			
同業者間の競争の激化		25.8		21.9		24.2		18.8		18.8		22.9		23.5		26.5			
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-			
合理化の不足		3.2		-		-		-		-		-		-		-			
利幅の縮小		9.7		15.6		15.2		28.1		28.1		17.1		14.7		26.5			
材料価格の上昇		48.4		56.3		66.7		71.9		75.0		60.0		61.8		55.9			
下請の確保難		9.7		3.1		9.1		9.4		12.5		8.6		5.9		5.9			
駐車場・資材置場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-			
人件費の増加		9.7		6.3		6.1		6.3		18.8		5.7		8.8		11.8			
人件費以外の経費の増加		3.2		3.1		3.0		3.1		-		2.9		-		-			
技術力の不足		3.2		-		-		3.1		3.1		5.7		-		-			
代金回収の悪化		3.2		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		9.7		3.1		3.0		3.1		3.1		2.9		5.9		2.9			
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		-		-		-			
その他	-		3.1		3.0		-		3.1		2.9		5.9		5.9				
問題なし	3.2		6.3		6.1		9.4		3.1		14.3		11.8		8.8				
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	29.0		34.4		36.4		31.3		28.1		34.3		38.2		35.3			
	経費を節減する	54.8		59.4		60.6		50.0		59.4		40.0		41.2		47.1			
	情報力を強化する	19.4		18.8		9.1		28.1		40.6		28.6		29.4		26.5			
	新しい工法を導入する	-		-		3.0		3.1		3.1		2.9		5.9		-			
	新しい事業を始める	-		-		-		3.1		3.1		-		-		-			
	技術力を高める	19.4		18.8		18.2		15.6		15.6		20.0		14.7		20.6			
	人材を確保する	25.8		25.0		30.3		31.3		28.1		28.6		35.3		44.1			
	パート化を図る	-		-		3.0		-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	6.5		3.1		6.1		-		-		-		-		2.9			
	労働条件を改善する	-		-		3.0		-		3.1		2.9		-		2.9			
	不動産の有効活用を図る	3.2		3.1		3.0		-		-		-		2.9		-			
その他	-		3.1		3.0		-		3.1		-		2.9		2.9				
特になし	6.5		9.4		6.1		12.5		3.1		17.1		8.8		8.8				
有効回答事業所数		31		32		33		32		32		35		34		34			

調 査 の 概 要

- 1 調査期間 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課
- 2 調査方法 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
- 3 調査時期 令和5年10～12月期を対象に令和5年12月上旬に実施
- 4 実施状況 212事業所
- 5 未回収事業所数 5事業所
 (内訳) 倒産・廃業 0 事業転換 0 移 転 0 不在が続く 5
 調査拒否 0 取引解消 0 休 業 0 その他 0
- 6 有効回答事業所数 207事業所 有効回答率 97.6%

[回答事業所数の規模別内訳]

(単位：事業所数・%)

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	91	37	19	15	5	3	5	5	2	0
小 売 業	57	47	6	3	1	0	0	0	0	0
サービス業	25	18	2	1	3	0	1	0	0	0
建 設 業	34	13	10	4	2	1	2	2	0	0
業種計	207	115 (55.6)	37 (17.9)	23 (11.1)	11 (5.3)	4 (1.9)	8 (3.9)	7 (3.4)	2 (1.0)	0 (0.0)

7 調査対象業種（中分類）内訳 (単位：事業所数)

製 造 業	繊維工業、衣服・その他の繊維製品	4
	出版業、印刷業、製版業、製本業	16
	金属製品、建設用・建築用金属製品	12
	一般機械器具、金型	11
小 売 業	衣服・呉服・身の回り品	4
	飲食料品	19
	飲食店	13

北区 中小企業の景況

令和5年度第3四半期（令和5年10月～令和5年12月）
令和6年2月発行

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12階
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】株式会社 総合企画
台東区浅草橋1-7-2 岩崎ビル4階
TEL：03（5829）6203

【発行】北区 地域振興部産業振興課
北区王子1-11-1 北とぴあ 11階
TEL：03（5390）1234

刊行物登録番号

5-2-010
